



恭贺新春



苗族群众身着盛装跳芦笙舞 欧阳光林 吴如雄 摄

我省春节期间——

旅游收入155.8亿元



雷寨金钱棍展演 陈光昌 吴如雄 摄



从江县贯洞镇干坝侗寨,大家在鼓楼抢鸡 梁光源 摄



孔学堂春节文化庙会 谢孟航 摄



西江景区芦笙场游客爆棚 侯天智 吴如雄 摄

本报讯 今年春节假日期间,全贵州旅游接待人次和收入实现双增长,据贵州省文化和旅游厅初步统计,全省共实现旅游总收入155.8亿元,同比增长34.6%,接待游客2384.9万人次,同比增长24.1%。

数据显示,旅游收入比2015年国庆黄金周多19.45亿元,接待游客比2015年国庆黄金周多268.68万人次。另据公安住宿大数据统计,全省过夜游客达113.38万人次。贵州银联商务有限公司大数据分析,全省春节假日消费人次达2362.83万,消费总额达156.24亿元,人均消费661.22元。贵州冬季旅游淡季不淡,发展短板逐步补齐。

全省旅游主要旅游景区持续火爆,全省纳入假日旅游监测的108个景区,春节假日7天累计接待游客250.88万人次,门票累计收入1.13亿元。全省纳入监测的32个温泉景区7天累计接待游客29.05万人次。日接待游客超万人的景区第一天为12个,第二天33个、第三天27个、第四天24个、第五天37个、第六天39个,第七天25个。黔东南西江千户苗寨、六盘水哒啦仙谷、铜仁梵净山旅游景区游客连续多日爆棚。

全省出境游、出省游和入黔游、近郊游均持续火热,自驾游比重达到53.45%,同比提高8.2个百分点。省外游客主要来自广东、浙江、北京等地。

全省创新冬季旅游营销,打造“年味、温

泉、滑雪”三大拳头产品,以优惠让利为引领,拓展山地旅游新市场。各地策划冰雪游、温泉游、民俗体验游活动202项,将博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、古籍展示馆、非物质文化遗产传习所等文化场所纳入旅游线路,推动更多文化资源和文化要素向旅游产品转

化,丰富我省旅游产品的生态和文化内涵。

春节假日7天,省假日办共接到游客咨询32起,均给予了悉心解释和答复,据调查,春节假日期间,全省游客满意度综合指数为82.54,同比上升3.35。

(本报记者 陈问菩 实习生 邹坤)

2月9日——

百余主要景区迎客121.55万人次

农历大年初五,春节黄金周的第六天,春节假期渐渐接近尾声,贵州重点景区依然游人如织。据贵州省文化和旅游厅初步统计,2月9日当日,全省纳入监测的108个主要旅游景区(点)共接待游客121.55万人次,门票收入2069.95万元。

其中,单日接待游客超过1万人次的旅游景区有:西江千户苗寨景区、荔波樟江景区、青岩古镇景区、黄果树景区、镇远古城景区;野玉海国际旅游度假区、娘娘山国家湿地公园景区、盘县哒啦仙谷旅游景区、兴义万峰林景区、贞丰双乳峰景区、马岭河峡谷景区、龙里中铁双龙镇巫山峡谷旅游景

区;六盘水市三线建设博物馆、遵义会议会址旅游景区、晴隆二十四道拐景区等39家。

另外,全省温泉休闲游人气旺盛,全省纳入监测的32家温泉景区今日游客5.26万人次,门票收入569.71万元,接待游客较多的温泉旅游景区有:乌当保利国际温泉、金沙县安底桂花温泉、安顺多彩万象旅游综合体、剑河温泉、石阡夜郎古泉旅游景区、盘州刘官胜境温泉、息烽温泉等。

全省主要旅游目的地依然一房难求,纳入监测的135家旅游饭店今日平均出租率超过80%的有57家。

本报记者 陈问菩 实习生 邹坤

返程探亲流、旅游流和离筑民工流交织

贵阳三大火车站 单日送客近12万

本报讯 昨日是大年初六,春运进入第21天,返程探亲流、旅游流和离筑民工流等客流交织重叠,节后铁路第一个客流高峰汹涌而来——当天,贵阳火车站、贵阳北站和贵阳东站累计发送旅客11.7万余人,比去年春运最高峰的11.6万还多1000余人,创下历年同期最高纪录!

当日,三大火车站发送的11.7万余旅客中,贵阳火车站发送38511人,贵阳北站69830人,贵阳东站8681人。

“今年节后离黔客流启动早、来势猛、上升快、规模大,从正月初二(2月6日)开始,客流就一路攀升。”贵阳火车站相关负责人介绍,正月初二,贵阳三大火车站——贵阳、贵阳北和贵阳东发送旅客就突破了7万人,比正月初一(2月5日当天三大火车站仅发送3.7万人,为一年中客流最低谷)

陡增3.3万人;正月初三,三大火车站发送旅客达8.06万人;正月初四,三大火车站发送9.2万人;正月初五发送10.6万人;正月初六发送11.7万人。预计未来10天内,客流还将进一步增加,最高峰日发送旅客或突破12万人。客流高峰将一直持续到3月1日(春运结束日)以后。

客运统计数据显示,自1月21日春运启幕以来,截至2月10日,春运21天来,贵阳三大火车站累计发送旅客突破180万大关,达181.2万人,比去年同期增加1.7%,其中,贵阳北站21天送客97万余人。

为及时削减客流高峰,节后自2月8日起,贵阳铁路增开贵阳至上海、杭州、宁波、广州、宜宾、六盘水、昭通、草海等方向10多对普快列车,增开贵阳北至盘州、上海虹桥、杭州东、广州南、佛山等方向10余对动车

组,日最高单程增运2万多人。

贵阳火车站预测,节后铁路客流以元宵节(2月19日)为节点,前后将出现两轮高峰:2月7日(正月初三)至2月18日(正月十四)为第一轮高峰,返家探亲流、返程旅游流和返岗民工流交汇叠加;2月20日(正月十六)至3月1日(春运结束日)以后为第二轮高峰,返岗民工流与返校学生流等多股客流高度叠加,华东、华南和华北等方向将再现“一票难求”局面。

为方便旅客购票乘车,铁路部门推出了“贵州境内27个高铁站实行‘刷证乘车’、互联网购票96%的车票无需验证码、试点候补购票服务”等多项举措。

同时,贵州境内共开设火车站售票窗口679个(含自动售票设备400个)。

(本报记者 曾秦)