

资金节前“站岗” 节后尽快补救

如果看到理想的银行理财产品,最好“先下手为强”



白领小张一直有节前几日就打理好资金的习惯,都会在放假前去寻找购买合适的理财产品。可由于今年春节单位的年终奖到账时间较晚,大年二十九下午才拿到这笔钱,而这个时候去购买任何基金、“宝宝”都面临着节日期间无收益的状况,如果去购买银行的理财产品,收益率又比较低,P2P倒是节日无休,但是小张却觉得风险较大没有投入,于是,这一笔几万元资金就白白在银行卡上躺了7天。

过节这几日收益损失不可避免已成事实,那节后如何补救才好呢?

银行理财

节后进入新周期

2月11日是节后第一天上班,正好是周一,按照惯例,一般银行每周都会作为一个新的理财周期,一般而言,每周的周一到周三,都是大多数银行新一轮理财产品上线的时间。

如果春节期间资金不幸站岗,最好就利用这个时间及时购买新产品。还有些银行节前发售的产品一直到2月13、14日才会截止,如果运气好,也可以先购买节前发售的产品。因为,根据融360监测数据,春节前一周(1月25日至1月31日)银行理财产品发行量共1556款,较上周减少了772款,环比下降33.16%;平均预期年化收益率为4.30%,较上一周下降0.08个百分点。今年初理财产品的发行规律都是以下降为主。所以,节前的“存货”收益率应该要比节后的收益稍微好一些。

还有些银行节前就发布预报销售节后产品,比如民生银行的非凡资产管理3M第375期,从2

月11日开始销售,一直到13日才截止,期限为91天,收益率跟节前差不多,因此,节后购买也并不太晚,也不影响收益。

赶在春节假期前夕发售的理财产品,很多都是自春节假期后起息,若春节假期前夕或假期伊始买入,有的产品募集期长达10天之久,募集期间没有利息或者只有活期利息。买银行理财前,一定要注意募集期及起息时间。

春节特供理财产品“可遇不可求”。如果恰巧在此期间有理财需求,并且买理财的银行发售了这类产品,能买到自然好,但没必要专门等银行去发售这类产品,而且如果产品是节后起息,还需要计算一下,高出来的收益能否弥补春节期间资金“站岗”的损失。

如果只能选择节后起息的银行理财产品,节后再买银行理财也不算迟,但也有可能面临募集份额已满的情形。

所以,对银行理财依然情有独钟的市民,节后如果看到理想的理财产品,需要“先下手为

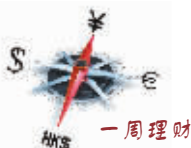
强”,优先购买节前发售剩下的“存货”,在按照顺序购买新推出的产品,不要有太多观望心理。

结构性存款收益也在降 净值型产品并不差

不少分析师均表示,目前银行理财产品收益率整体在走下坡,预计未来也难呈上升趋势。

单就今年春节前期而言,银行理财并没有呈现收益率大幅升高的情况。普益标准研究员魏骥遥认为,首先,在资管新规对资金池运作模式限制后,银行需要调整资产久期,而资产久期的缩短直接导致投资收益的下滑,进而降低了理财产品收益的上限。

那么,去年比较火的结构性存款呢?同样,收益率也是小幅下降的。数据显示,节前一周结构性存款发行量133款,较上周减少了10款,平均预期最高收益率为4.19%,较前周下降了0.02个百分点,其中人民币结构性存款122款,平均预期最高收益率为4.32%,较前周下降了0.01个百分点。



春节假期理财产品收益平平

品收益率也是有所回落,保本产品的平均收益率为3.72%,比前一周回落0.1个百分点,非保本理财产品均收益率为3.88%,比前一周回落了0.14个百分点。

分析人士表示,从2018年初开始,银行理财产品的收益率就一直处于下降状态。再加上同往年春节前资金面紧张的情况相比,今年春节前,市场流动性整体宽松。多种因素共同影响下,今年春节前后募集的一些理财产品收益率不够理想,中短期理财产品的收益率主要集中在4%至4.5%之间,同往年5%以上的收益率相比有一定差距。

不过,放假期间,也有部分银行发售了“春节特供”产品。普益标准统计数据显示,2019年1月1日至2月4日,共有32家银行发行87款带有“春节”或“新

春”字样的“春节特供”银行理财产品,平均预期收益率为4.38%。普益标准研究员表示,通常此类“春节特供”银行理财产品与普通银行理财产品没有明显差异,主要目的是以更高的收益表现吸引投资者,抢占市场。由于此类理财产品数量较少,也可能存在额度限制,因此,这种可控的让利模式不会造成银行的资金压力。

这些春节特供产品收益如何?记者搜索一番发现,这些产品的收益率与常规产品区别并不大。比如重庆银行的“恭贺新春”产品208天,业绩比较基准为4.72%,10万元起售,369天的常规产品收益率为4.75%;贵阳银行在2月1日发售了一款产品,收益比常规产品略高,“爽银财富金债定期1年第2期”业绩比较基准5.0%-5.2%,常规产品的业绩比

较基准则均在5%以下。

春节前没有出现“翘尾”行情,还有可能跟银行刻意引导投资至净值产品有关系。过渡期后,所有银行理财产品都将转型为净值型产品,因此银行有意引导客户购买净值型理财产品,考虑到净值产品与预期收益产品本身的风险差异,通过收益差呈现的方式是最为有效的引导手段。这也导致较多银行有意控制预期收益产品的收益,提升净值产品业绩比较基准的表现。结合普益标准数据来看,自2018年5月以后,全市场净值型产品的综合业绩比较基准处于5%附近,且相对稳定,远高于预期收益型产品。因此,建议投资者在节后可以多多关注一下净值型产品,把握机会进行投资。

(本报记者 王蕾)



ICBC

中国工商银行
贵阳分行

工行温度

宅吉支行绿色通道 “温暖”老年客户

本报讯 近日,工行贵阳宅吉支行为一年事较高、且腿脚不便的客户开设绿色通道,获得了客户的称赞以及群众的好评。

当天,一位乘坐轮椅的老人在家人的陪同下,来到工行宅吉支行办理业务,由于宅吉支行安设有无障碍通道,老人得以顺利进入网点大厅。大堂经理立即上前将客户引导至休息区,并询问她的需求。原来,这位老人之前在工行办理的定期到期,准备办理定期转存。大堂经理先帮客户梳理了办理业务需要用到的凭证和身份证件,看是否都已带齐,确认无误后,大堂经理随即与内部沟通协调,在不影响网点正常运营的前提下,为客户开设了绿色通道,并全程陪同办理,让客户感受到了工行的暖心服务。(陈梦珣 本报记者 王蕾)



本报记者 王蕾

金华园社区评选爱心典型

金阳支行荣获 “爱心企业”称号

本报讯 近日,贵阳观山湖区金华园社区“爱心企业”表彰晚会隆重举行,工行贵阳金阳支行获评2018年度“爱心企业”荣誉称号。

据悉,金华园社区每年都会评选爱心典型(含爱心人士、爱心企业、公益机构)等奖项,以此弘扬关爱精神、传播关爱理念,营造良好的社区氛围。2018年以来,工行贵阳金阳支行积极履行金融知识宣传教育的社会责任和义务,一方面,充分利用营业网点的布局设计,印制摆放金融知识手册,同时,借助网点LED显示屏展示宣传口号。另一方面,该行网点利用周末时间深入观山湖区金华园社区服务中心,扎实开展以“普及金融知识万里行”为主题的金融消费者权益保护宣教工作,深入浅出地向社区工作人员及社区周边居民传播金融消费知识。(孙雅芳 本报记者 王蕾)

财富加油站

发售银行	产品名称	起售金额	产品类型	产品期限(天)	预期收益	募集日期	
贵阳银行	爽银财富-稳健增值	1000元	非保本浮动收益型	7	4.0%	每日24小时	
	爽银财富-开利式金债定期90	1000元 1000元		90	4.50%	每日上午9:00 下午15:00 (节假日除外),当日购买,当日起息	
	爽银财富-开利式金债定期180			180	4.60%	每日24小时	
	爽银财富-金债活期			1000元	7	2.68-3.9%	每日24小时
	爽银财富-稳健增值			1000元	7	4.0%	每日24小时
	爽银财富-高定V2			1000元	360	5.50%	每月14-19日上午9:00至下午15:00
爽银财富-基金精选	1000元		360	5.50%	每日上午9:00至下午5:00		
工商银行	产品代码: BBSXE01	5万	非保本浮动型收益型	28天-62天	3.00%	产品购买(订)起息:时,需选择产品到期日(到期日需为工作日),设置成功后不可进行更改	
				63天-90天	3.10%		
				91天-181天	3.25%		
				182天-272天	3.35%		
				273天-363天	3.40%		
				364天-393天	3.65%		
				394天-423天	3.85%		
				424天-453天	3.13%		
				454天-181天	3.20%		
				182天-272天	3.35%		
				273天-363天	3.45%		
				364天-393天	3.70%		
民生银行	非凡资产管理四月福利第375期(尊享)款	5万	非保本浮动收益型	21	4.15%	2019-2-1—2019-2-1	
				21	4.20%	2019-2-1—2019-2-1	
				27	4.20%	2019-2-7—2019-2-14	
				91	4.70%	2019-2-1—2019-2-13	
				91	4.70%	2019-2-1—2019-2-13	
				23	4.65%	2019-2-1—2019-2-13	