

国内外美酒云集、现场品酒饮茶喝咖啡、各种特产大荟萃……

# 酒博会上 七大展馆看过来

昨日酒博会进入第二天,各个展馆人头攒动,市民品酒买酒热闹非凡。

## 1号馆 国际名酒等你尝

1号馆是国际名酒馆,这个馆以红酒居多,有来自法国、意大利、加拿大、智利、南非等国酒庄的红酒。其中,来自贵安综合保税区的一款澳大利亚巧克力味红酒,让不少市民眼前一亮。

不少酒庄还推出只有187毫升小支装的红酒,方便单身人士在家品酒;在这个展馆还可品尝到价格上万元的法国贵腐酒,来自以色列的红酒也首次在酒博会上亮相。



酒博会现场 张晨 摄

## 2号馆 “时光胶囊”亮相

2号馆是中国名酒馆,茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖等国内知名白酒品牌都集中在这里。

讲解人员介绍,茅台展位有7000多平方米,分为历史文化、公益文化、文化出海以及责任文化四个板块,另外还有雕塑的内容,分成了从端午制曲、重阳下沙等多个环节。

贵州珍酒展位采用3D时光胶囊,以时光走廊的模式向消费者诠释珍藏酱香酿造秘史。从左侧通道进入,站到一口玻璃盖子下面,还可听到来自1988年的声音,十分有趣。

## 3号馆 境内外酒类“混搭”

在3号馆“境内外酒类综合馆”,有来自法国的多家酒庄,以及

省内的金沙回沙酒等知名品牌,还有多样化的食物展区。

在馆内,不同展区各出奇招,用各种优惠活动吸引市民。在人民小酒展区,还开展了歌舞表演、买酒赠酒等多种活动。除了白酒,馆内还有来自绍兴的花雕酒,窖藏时间从五年到五十年不等。

## 4号馆 省外风情大展示

山西、内蒙古、北京……在4号馆“省市区精品馆”,不同省市风格的展区错落有致,展出各具特色的酒品。

格外吸引市民眼光的熊猫元素,点缀在成都展区的各个角落;白紫相间的宁夏展区,亮出了最香醇的“紫色名片”——贺兰山东麓葡萄酒;以红色、黄色为主要色调的陕西展区,气质格外淳朴厚重……

“我们的目的是一是推广内蒙古,二是吸收贵州经验,三是构建沟通平台。”

代表呼伦贝尔市的企业负责人说。

## 5号馆 机器人现场巡馆

5号馆是酱香核心产区馆,在5号馆外远远就闻到浓浓的酒香味,参展商全部来自“中国酒都 酱香仁怀”,现场不少市民排队品酒。

5号馆能看到酒业原料、酿酒工艺等产业环节,充分展现仁怀的酒文化。同时,馆内3个机器人现场巡馆,如果面前有人挡住会转弯,面前的托盘还可为客人奉上一杯美酒。

## 6号馆 酒茶咖啡大融合

6号馆作为涉酒全产业链馆,馆内展出与酒有关的包装、酒器制作、酒·茶文化融创等产业链,可谓是动静结合。

在馆内的“酒·茶文化融创馆”区域,爱茶的朋友们前来咨询。“茶

酒不分家,我们主要做茶空间的布置、茶艺培训等,喝酒时也顺便喝喝茶,今天来咨询的大多是参展商。”一家茶堂的负责人表示。

此外,在6号馆还有休息区域,如果大家逛累了,可以坐下来买点面包、炸鸡等吃好再逛。

## 7号馆 各种特产大荟萃

7号馆是“酒+文化、旅游、互联网、金融”系列馆,省内的无铅鸡蛋、红心猕猴桃、湄潭翠芽等名茶及特产都能看到,也有不少省外特产。

“这个可以,10块钱一斤。”市民赵女士指着红心猕猴桃说,最近两年来酒博会除了买酒外,她还会买些特产,酒博会上展出的特产不仅正宗,价格还比外面便宜。

此外,现场的各种美食、蓝莓酒等产品也受到市民青睐。

陈问善 成虹飞 岳欢

## 展会快讯

酒博会上签大单

### 仁怀酱香产区 签约49亿元

9月10日,在第九届国际酒类博览会仁怀市贸易投资签约仪式上,该市与7家企业签约49亿元。

据了解,此次签约的项目中,投资签约39亿元,贸易签约10亿元,涵盖国本酱酒生产、国台怀酒4000吨酱香白酒生产收储等项目。

黄黔华 成虹飞

贵洽会“贵安产业对接会”

### 8个项目签约 投资总额126亿元

昨日,以“融变革、智未来、链万物”为主题的2019贵洽会“贵安产业对接会”在贵安新区东盟国际会议中心举行,现场集中签约8个项目投资总额126亿元。

集中签约的8个项目包括“贵安足球文化产业、国际新型足球学校”项目,“中电网络公司应急安全实训公园、空天信息数据港、移动终端制造(天通卫星)”项目,零工宝大数据项目等。

会上,来自大数据、人工智能等领域的与会专家围绕人工智能、股权投资等方面作主题演讲。陈问善

**蟹中王**

好水·好蟹·好礼

蟹中王为您传递蟹意!

订购电话: 0851-85880001

扫描二维码 添加微信