



相约爽爽贵阳 探寻全球佳酿

第十二届中国(贵州)

国际酒类博览会 明日在贵阳开幕

第十二届中国(贵州)国际酒类博览会即将在贵阳开幕,本届酒博会以“汇聚全球佳酿,共创美好生活”为主题,采取线上线下相结合的方式举办。9月8日,记者到酒博会主会场进行了探馆,了解此次酒博会的亮点及准备情况。

据悉,本届酒博会线上设置了展区7个,拟组织参展商2000家。线下设置展馆9个,展览面积约10万平方米,拟组织参展商1500家,展览展示规模将创历史新高。会展场馆内设有“国际精品馆”“中国名酒馆”“国际美酒馆”“省市区精品馆”等7个展馆,外场馆则为嘉年华及美酒美食综合展示区,最后一个展区则设在西南国际商贸城酒博城会展中心。

“我们来自烟台市,这是第二次参展,在这次会展当中我们将隆重推出两个新品:干白和海藏一号,这是针对当前消费市场做的两款健康低度酒。”烟台市蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心市场推广负责人迟军利告诉记者,希望能在本次博览会收获一些有合作意向的商家,同时把最新的产品给贵阳当地老百姓尝尝。

抱团发展也成为了这次参展的一大亮点。除了蓬莱产区,贵州省习水县商务局同样组织了多家酒企统一布展。习水县商务局副局长邓会奇告诉记者,本届酒博会习水产区以“组团”的形式布展,有习酒、安酒、小糊涂仙·心悠然、洞酿洞藏等九家酒企参展。“近年来,习水县充分发挥赤水河流域酱香白酒原产地和主产区优势,通过兼并重组、关停取缔、扶优扶强等方式,将白酒企业数量从22家精减到15家,其中‘万吨级’酒企8家,呈现出大而精的特色。这个展会对我们来说非常有意义,很期待能在这里发掘更多市场机遇,与合作伙伴碰撞出更多‘火花’。”邓会奇说。

与往届相比,本届酒博会形式更为新颖,内容更加丰富,展示内容涵盖酒类、涉酒全产业链相关材料、技术和设备、酒类衍生品、酒产业旅游、酒文化产品等。通过酒类全产业链展览展示,充分突出本届展会的主题,打造一站式展览、采购、交易合作平台,促进酒业实现“百花齐放”,更好满足人民群众物质和精神文化生活需要。

来自天津市的宝铂净化设备工程有限公司今年是第一次参展,公司负责人刘永兴告诉记者,公司的净化设备有利于白酒的过滤,提升白酒品质,目前已经在北方市场大量运用。贵州是全国的产酒大省,酒博会也是酒业发展的重要平台,这次参展希望能打开南方市场,实现更多合作。

值得一提的是,西南国际商贸城分会场的中国(贵阳)国际酒博城此次将举行八大系列活动,包括“2023首届贵州消费博览会·酒食展”、“2023‘国际酒博杯’贵州省大众拳击赛(决赛)”、“‘美酒加咖啡’调酒表演及品鉴活动”、“‘食全酒美’长桌宴”、“醉美酒博‘狂欢节’”等活动。期间,酒博城专门设置了酒食展,精选包括美酒、美食、各类好物在内的数百个品牌,为顾客提供一站式的中秋礼品采购,且可享受官方发放的百万消费券。

据介绍,自2011年以来,中国(贵州)国际酒类博览会已成功举办十一届,成为全球酒业行业交流互鉴、合作共赢的重要平台。前十一届酒博会累计吸引了境内外1.87万家参展商,27.53万人次采购商参展参会,达成酒类贸易总额5174.97亿元。2015年至2017年连续三年被评为“中国十佳品牌展会项目”。2017年通过国际展览业协会(UFI)和ISO9001质量管理体系双认证。

贵阳日报融媒体记者 万露梅 李佳旭

