

### “年轻化”是关键词，“新玩法”是主旋律

# 贵阳擦亮“剧本娱乐之都”品牌

在9月4日至7日举办的2023贵州·贵阳剧本娱乐文化展及一系列相关配套活动中，全国200余家参展发行工作室、1800余家参展门店、4000余名剧本娱乐从业者和爱好者齐聚一堂的壮观场景，标志着中国“剧本娱乐之都”——贵阳正以引领行业发展的姿态，抢占娱乐剧本产业转型升级风口。将剧本娱乐产业作为重点产业发展，贵阳正加快打造剧本娱乐产业发展高地，擦亮“剧本娱乐之都”品牌。



展会现场

## “剧本杀之都” 年轻群体功不可没

说起“剧本杀”在中国的发展，贵阳是一个鲜明的坐标。

贵阳曾经是全国剧本娱乐产业首批发展城市，是线下门店量和原创剧本发行量均居全国第一位的行业“领头羊”，享有中国“剧本杀之都”美誉。“那时，很多上海、北京、重庆、成都的玩家特意到贵阳来玩剧本杀，有的一来就待上好几天。”贵阳剧本娱乐行业协会秘书长周家驹说。早在2019年，贵阳市的剧本娱乐线下门店就超过了1200家。

在剧本娱乐行业，“年轻化”是贵阳的关键词，“新玩法”是贵阳的主旋律。相关数据显示，18岁至35岁的人口占贵阳市总人口38%。正是因为聚集了庞大的年轻群体，贵阳成为了发展剧本娱乐产业的沃土。

经历沉浮，“剧本杀”已经从最初的悬疑推理游戏，发展为今天的文旅产业重要组成部分，在内容、形式等方面不断突破，正持续擦亮“爽爽贵阳”城市品牌，推动旅游产业化高质量发展的贵阳，看准了剧本娱乐的广阔前景和无限可能。早在去年年初，“剧本杀”一词便在贵阳贵安被频繁提及，在花溪十字街等项目改造中成为重要部分，释放出发展“剧本+”的积极信号。

2023贵州·贵阳剧本娱乐文化展的成功举办，有关负责人纷纷出席活动，积极听取多方意见和建议，便印证了这一点。

## “真金白银”支持 构建“剧本+”发展体系

擎天自古非单手，跨海从来需众梁。贵阳贵安为更好汇聚四方力量，促进“剧本+”产业高质量发展，正打出“组合拳”。

此前，贵阳贵安广泛征求意见，拟成立贵阳贵安促进剧本娱乐产业高质量发展工作指挥部，成员不仅包括市分管领导和宣传、文旅系统负责人，还包括市公安局、市市场监管局、市住房和城乡建设局、市卫健局、市消防救援支队等部门的分管负责人，以及各区（市、县）党委和政府分管负责人。

贵阳市相关分管领导在9月5日举行的剧本娱乐行业版权保护与发展大会上明确表示，贵阳市将聚焦推动剧本娱乐产业高质量发展的目标，实施好“一个政策文件、一批产业园区、一个剧本展会、一支发展基金、一个交易平台”的“五个一”工程，构建上、中、下游完整的产业链条，推动贵阳剧本创作市场主体、创作者、年出本量进入全国省会城市上游，沉浸式演绎剧场、运营剧本门店、大型沉浸式文化项目（街区）发展位居西南城市前列，力争将贵阳打造成为全国剧本创作、交易和潮玩的高地。

贵阳剧本娱乐行业协会会长田野介绍，贵阳现在有数以万计的剧本娱乐从业者，在政府的高度重视和大力支持下，行业上下对未来充满信心。

贵阳贵安将出台具体措施，从做好行业发展的空间规划布局和产业体系构建、支持引入国内外剧本娱乐头部企业及大型数据交易平台落户贵阳贵安等多个方面进行真金白银的支持，进一步促进剧本娱乐产业在贵阳贵安实现高质量发展。

## 发布全国首个省级层面 剧本娱乐版权保护措施

“剧本娱乐是以内容为核心生产力的行业，版权保护是行业发展的核心竞争力，盗版或侵权行为不仅会损害创作者的权益，也会对整个行业的健康发展和创作动力造成负面影响。”贵阳市相关负责人说，“保护版权就是保护创新，是引领发展的关键。”

在由贵州省委宣传部、中国版权协会、贵阳市政府主办的“新动能 新趋势 新共识——剧本娱乐行业版权保护与发展大会”上，《贵州省剧本娱乐行业版权保护措施（试行）》对外发布。这是全国首个省级层面发布的剧本娱乐行业版权保护措施。

贵阳市也将全面做好剧本创作版权服务，支持剧本娱乐行业协会或剧本娱乐产业园区建立剧本备案审核专家库、版权服务中心，推动在有关文化版权贸易平台开设剧本娱乐版权交易专区，引进或打造贵阳贵安剧本娱乐版权交易平台，促进剧本娱乐版权交易。同时，开展剧本娱乐行业版权保护专项行动，加强剧本娱乐行业版权保护专项整治，依法

查处剧本娱乐领域版权侵权盗版行为，将贵阳贵安打造为全国剧本版权服务与保护的的政策创新地。

曾创作出《尤拉莉亚》《死者在幻夜中醒来》等叫座作品的成都灰烬工作室创始人罗莱特表示：“剧本娱乐的生命力在于优秀剧本的不断产出，政府对版权保护的重视，给我们创作者带来了很大的信心。”

## “剧本”赋能文旅 擦亮“爽爽贵阳”城市品牌

当前，“剧本+”已经成为多地促进剧本娱乐产业高质量发展的新路径。贵阳贵安将紧密结合“爽爽贵阳”城市IP提升打造，积极推动剧本娱乐赋能景区发展。

在2023贵州·贵阳剧本娱乐文化展期间举行的剧本娱乐行业赋能景区交流会，邀请了三步之遥（北京）文化传媒有限公司、大连keys剧本工作室、厦门一八一九数字传媒有限公司、深圳小黑探网络科技有限公司等多家企业在“剧本+旅游”领域具有丰富经验的企业负责人和贵州省“9+2+2”知名景区负责人、贵阳市3A级以上景区负责人，聚焦“剧本娱乐赋能贵州景区体验升级”“景区沉浸式项目与招商合作模式”相关议题进行了广泛交流。

“剧本娱乐与景区融合发展，贵阳一直在努力探索，在贵州省博物馆、青岩古镇等实践中，都取得了很好的效果。”田野说，希望更多全国剧本娱乐优质企业与贵阳、贵州的景区携手。贵阳也将将在城市文脉梳理等工作中融入“剧本+”，推动甲秀楼、文昌阁等文物景点焕发出新活力，助力城市有机更新升级，擦亮“爽爽贵阳”城市品牌。

同时，“社交互动+游戏体验+沉浸体验”是新时代人群最为喜爱的消费场景。贵阳贵安将用好大数据优势，积极推动“剧本+文旅+大数据”融合，探索打造更多全场景智慧沉浸式艺术村落、街区，不断激活商业生态，推动流量变“留量”和增量。

此外，贵阳还将聚焦发行端、销售端、消费端等关键板块持续发力，加快将贵阳打造成为全国剧本娱乐产业内容输出的头部城市，为“强省会”注入新活力。

贵阳日报融媒体中心记者  
潘朝选 董容语

# 阳光城·启航中心项目商业运营合作单位 招商公告

阳光城·启航中心项目，面向全社会对集中商业运营合作单位进行公开招商，具体事宜公告如下：

## 一、项目概况

阳光城·启航中心项目位于贵阳市高新区黔灵山路与同城大道交汇处，总建筑面积22万平方米，由4栋塔楼（由5.5米超高层LOFT及SOHO组成）和大约3.8万平方米集中商业组成，总户数2908户。项目位于贵阳市老城区进入高新区门户位置，毗邻新建成的同城大道，距离贵阳高铁北站约2公里，属商业规划区，地块周边规划有轨道S2号线出入口，区位优势明显，交通条件便捷，建成后将对提升区域整体形象、拉动区域商业发展空间起到显著作用。目前项目已经建设完成，现项目2、3栋面积约1.2万平方米集中商业区域面向社会公开招商，引进运营合作单位。

## 二、商业定位



图为：阳光城·启航中心项目

该项目定位为贵阳融媒文化创意产业园区，以文化为核心，以科技为重点，以旅游、金融为驱动，大力发展大数据、文化创意、移动互联网、旅游、网络金融等产业，积极推进“文化、科

技、旅游、金融”创新融合发展，吸纳文化创意机构、互联网产业、文旅产业、金融服务机构、文创产品研发制作经营机构、文化中介组织、文化教育培训机构、非遗技艺展示展演、文化特色餐饮、酒店等，力争在不久的将来，成为国内外具有重要影响力的新型文化产业基地。

## 三、洽谈联系方式

凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的商业运营合作单位，请尽快持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

招商单位：贵州启航置业有限公司

地址：贵州省贵阳市中山东路25号

报业大厦

联系人：杨女士 18885108660

王先生 13312202818