

9月24日米兰时间9:30(北京时间15:30),在2024春夏米兰时装周上,中国服装品牌HUI携最新一季作品《苗印》全系列登上秀场,贡献了一场罕见的带有印章图案的风格鲜明的时装盛宴,令所有人眼前一亮,古老非遗以一种现代化的方式引领最新时尚潮流。

## 贵州古老非遗元素 结缘米兰时装周

# 四印苗绣 品味贵阳



### 祖传嫁衣首进米兰

同一时间,与米兰相距8000多公里外的贵州贵阳清镇市麦格苗族布依族乡小谷陇村,51岁的四印苗族群众王荣毕一家老小紧盯手机屏幕,通过直播、视频、图文等方式,关注着万里之外米兰时装周秀场,多位模特服装上的印章图案,王荣毕再熟悉不过,因为服装设计原型和灵感正是来自四印苗绣。源于四印苗绣的“四印”苗盛装制作和“苗族服饰”已分别被列入贵阳市、贵州省非物质文化遗产代表性项目名录,王荣毕就是代表性传承人。今年夏天,经过贵州省非物质文化遗产保护中心的推荐,四印苗绣以独特的图案造型进入了中国服装品牌HUI设计师的视野并被选中,此次时装周的主题《苗印》即是源于此。

与时装秀相比,王荣毕一家更关心的是当天由贵州省人民政府在米兰时装周上举办的展览《中国苗·艺术展》,该展览的展物为贵州省非物质文化遗产保护中心从各文化馆、苗绣传承人、私人收藏家中广泛遴选而出的贵州苗绣精选珍品,其中有一个重磅物件——四印苗绣衣物,是王荣毕家的传家之宝。“这件衣物,是我奶奶传给我的,是我奶奶甚至辈分更长的女性的嫁衣,至少有120年的历史了,没想到有一天登上了国际舞台。”王荣毕说,今年6月,这件衣物由她借给省非遗中心,随后成为HUI品牌的新作品设计灵感来源,登上了米兰时装周的实物展览。

### 四印苗绣“满”有故事

据王荣毕介绍,绣衣是四印苗族女孩必学的技能,她们从10来岁开始就要学习绣法,一直绣到出嫁之时,绣出的第一件作品就当作自己的嫁衣。衣服上的每一处细节都是这些女孩怀着对未来美好生活的憧憬绣成,灵气十足。越是心灵手巧和勤快的女孩,绣的衣服印章内容越丰富,也越被大家所赞赏,四印苗族因此形成了以“满”为美的审美观,可以说,穿在身上的嫁衣“满满的全是细节”。

称的来历。作为苗族的多个分支之一,四印苗族有语言但没有文字,从北至南、从东至西经历了数次大迁徙,四印苗族纹理图案记录了其悠久的族源史、悲壮的战争史、艰辛的迁徙史和艰难的生存史,成为其族人寻祖寻宗的依据,因此四印苗绣传统纹样得以代代相传,远古的文化因子也因此得以保留,四印苗族常被叫做“把史书穿在身上的民族”。

四印苗绣服饰给人带来强烈的视觉冲击感,但其意义远超服饰本身。跟其他苗族分支的苗绣相比,四印苗绣的技法并不算复杂,是平绣和挑花为主,但绣出来的几何纹样却十分独特,表现为用五色丝线绣在前胸、后背和两袖的“四枚大印”,这也是其民族名

和传统的四印苗绣服饰一样,到米兰展出的衣服用到的都是当地就地取材的原材料,也就是用山上的麻类植物纤维,通过纯手工织作的麻布,如今的四印苗绣多用纯棉材料替代。绣衣服的过程非常费时费力,由于都是在农闲时才有空闲,最熟练的绣娘用时也要1年以上,就算是天天盯着做也要3个月以上。

### 传承路 创新路

麦格苗族布依族乡及其周边是四印苗的最主要聚居地,居住着上万名四印苗族群众,其族人在婚丧之时依然保留着穿本族服饰的传统。“我们那一代,几乎每个小姑娘都会做四印服饰,但是我们的下一代会做四印服饰的人越来越少。”王荣毕说。为了让四印苗绣更好地传承下去,她和丈夫杨学书以及两个儿子一个儿媳都以制作四印苗绣服饰为业,大儿子还是寨子里的第一个考出去的大学生。2017年,王荣毕成立四印苗盛装制作工坊,还聘请了同村的几位绣娘一同制作四印苗族传统服饰以及一些带有四印苗元素的服饰,很多人都会慕名而来购买,王荣毕偶尔也会上麦格集市摆摊售卖,至今一直都是供不应求的状态。

品牌同样如此。该品牌的服装设计内核为:重新发掘并传承中国非物质文化遗产的图腾与特殊工艺,通过设计与再创造,赋予其当代审美的价值。

但是随着经济生产方式、现代生活方式和服饰习惯的巨大改变,懂得制作的人却越来越少。对此,清镇市非物质文化遗产保护中心主任余天国表示,为了更好地保护和传承好四印苗绣,该中心积极通过相关项目组织申报非遗,建立了项目传承体系,成功推荐代表性传承人王荣毕为贵阳市2022年文化人才(非遗类),帮助王荣毕参加各类非遗相关培训交流活动。

民族的就是世界的,通过米兰时装周这样的国际性平台,可以让历史的传承和时尚有机碰撞,讲好中国故事,传递贵州好声音。“四印苗族的女孩子们过去都是自己绣自己穿,现在还能卖到国外。这不仅是苗家人的骄傲,也是中国人的骄傲。”贵州省非物质文化遗产保护中心项目部主任李岚说。

据她介绍,近年来,贵州省相关部门在推动苗绣非遗工坊建设、苗绣非遗传承人队伍壮大、苗绣文创产品研发、苗绣数字化记录、苗绣存续状况评估、苗绣体验空间培育等方面频频加力,让苗绣保护、传承和发展方兴未艾。据统计,贵州现有和苗绣相关的国家级非遗代表性项目17处、省级54处,和苗绣相关的国家级非遗代表性传承人7名、省级47名。同时,贵州围绕以苗绣为主要代表的民族文化瑰宝,不断进行内涵挖掘、非遗传承、产业创新,让古老原生态的古老非遗重焕生机,从传统变为时尚,从大山里走向大山外,从贵州走向世界,频频登上国际舞台。

在四印苗族群众眼中,传统的四印苗绣以“满”为美,但是想要走向更广阔的舞台,更加符合大众的审美,开辟更大的市场,在制作中融入四印苗绣的关键元素不失为一种聪明的选择,四印苗盛装制作工坊是这样做的,HUI

据了解,作为国际四大著名时装周之一,米兰时装周被认为是世界时装设计和消费潮流的“晴雨表”,每年举办两次,2、3月举办当年秋冬时装周,9、10月举办次年春夏时装周,此次时装周的举办时间为9月19日-25日。

9月24日,模特在意大利米兰时装周上展示含有贵州苗绣元素的设计时装



- 1 王荣毕聘请的村民在制作四印苗绣服饰
- 2 王荣毕家的绣花车间
- 3 王荣毕家绣花车间的智能化设备

许发顺 摄