

《坚如磐石》票房领跑，《志愿军：雄兵出击》口碑突出，一众新片为观众呈现双重视听盛宴。根据猫眼专业版数据显示，截至10月6日20时20分，2023国庆档(9月29日-10月6日)档期内总票房(含服务费)突破27亿元，相较去年同期呈现出较强的增长势头。



# 国庆档收获 27 亿元

## 多元题材彰显家国情怀

### 张艺谋陈凯歌 与众多演技派强强联手

今年中秋、国庆双节联动，阖家团圆、举国欢庆成为假期主题，电影市场也同样用多元题材来彰显家国情怀。从新片数量上看，今年国庆档为5年内最高。12部新片中，《志愿军：雄兵出击》《坚如磐石》《前任4：英年早婚》《莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》等5部真人大片成为档期内的“种子选手”。它们不仅涵盖战争、动作、爱情、动画等多种类型，主创阵容和制作规模也堪称年度重磅：张艺谋、陈凯歌两位大导“巅峰对决”，众多知名演员强强联手，热门IP迎来最新作品……无论话题度还是期待值都提前“拉满”。

这些新片的上映，不仅丰富了观众的观影选择，也进一步推动了国庆档期票房的持续增长。根据灯塔专业版数据，今年国庆档的观影人群在年龄上整体相对提高，尤其是《志愿军：雄兵出击》《莫斯科行动》等片的观影人群中，40岁及以上年龄观众占比非常突出。有很多观众选择全家观看《志愿军：雄兵出击》，其中三人及以上结伴观影的比例接近两成。

### 票房前四名作品势均力敌

截至10月6日晚，《坚如磐石》国庆档共揽获8.7亿元，成为档期票房冠军。《前任4：英年早婚》紧随其后，为6.1亿元。《志愿军：雄兵出击》排名第三，为4.9亿元。《莫斯科行动》票房4.1亿元，仍在奋起直追。单从票房上看，国庆档前四名差距并不大，堪称势均力敌。四部影片最终总票房预计都将突破5亿元，这在历年的国庆档影片中也是首次出现。这不仅说明国庆档容量依然不可小觑，更说明即使竞争再激烈，口碑不错的影片也能在档期内分得一杯羹。

领跑国庆档的《坚如磐石》不仅集合反腐、罪案、扫黑、悬疑等多种元素，一众实力派演员在导演张艺谋的“调教”下也贡献了精彩表演，成为档期内热度最高的作品。“张艺谋为影片营造出一股阴冷的氛围感，让扫黑除恶题材的大银幕作品在尺度上又大胆地往前走了一步。表演就更不用说了，这批演员本来都是有实力的，拿出现在这个水准非常正常。”影评人韩浩月说。

陈凯歌执导的抗美援朝题材电影《志愿军：雄兵出击》获得了较高口碑。影片通过对抗美援朝的全景式、立体式展现，实现了对抗美援朝精神的生动注解。中国电影评论学会会长饶曙光评价，从总体而言，该片对抗美援朝精神的书写全面深刻，对战争场面的刻画真实壮观、精心雕琢，同时也对个体在战争中的情感进行了突出表现，比如毛泽东与毛岸英的父子之情、志愿军战士们之间的同袍之情生动感人，有效激发了观众的共鸣，“称得上是一部诚意满满的标杆之作”。

刻，对战争场面的刻画真实壮观、精心雕琢，同时也对个体在战争中的情感进行了突出表现，比如毛泽东与毛岸英的父子之情、志愿军战士们之间的同袍之情生动感人，有效激发了观众的共鸣，“称得上是一部诚意满满的标杆之作”。

### 国庆档影片可走长线放映

“国庆档电影市场没有出现人们期待的‘井喷’，一方面开学之后，主力观众的消费欲望和行为发生了变化，暑期档的非常规回到了常规；另一方面，三部主打电影虽各有所长但也各有所短，未出现引发全民关注的爆款影片。”中国电影家协会副主席尹鸿说。此外，旅游市场火爆也在一定程度上影响了电影市场。今年中秋国庆档一共8天假期，平均每天都有超1亿人次出游。“电影属于本地消费，非假期大家也有机会看电影，但旅游一般都集中在假期，出去玩的人多了，看电影的就少了。”于超说。此外，今年国庆档9月26日才开启预售，也导致很多观众来不及安排假期观影，市场预热没有跟上。

对于档期新片而言，仅仅8天的国庆档只是一个开始。国庆档影片目前的票房不代表它们的最终成绩，接下来上映的重点新片并不多，这些作品都还有足够的时间走长线放映。

据《北京日报》

## 《志愿军：雄兵出击》 票房第三

### 朱亚文聊幕后

正在热映的电影《志愿军：雄兵出击》中，朱亚文没有演硬汉型的军人，而是塑造了一位书卷气浓郁的军事装备专家吴本正。

“我其实早就听说有这样一个全景式讲述抗美援朝的项目在运作，但是直到导演给我打电话提出邀约，才一口气松下来。”朱亚文回忆，去年7月陈凯歌联系他时，他的第一反应就是贵无旁贷，无论角色大小。第二天看到完整剧本，朱亚文惊叹于创作角度的创新以及众多人物都能饱含自己的性格和情感。

“我很幸运导演没有让我重复创作再演军人，这次我演的是一个归国高级知识分子，从创作上就有新鲜感。”朱亚文介绍，吴本正这一角色代表那个时代归国报效国家的顶尖人才，“但面对当时我们的国情、国力，面对这场必须打的战争时，他也有无力的时候，这是一个很复杂的角色。”



朱亚文在《志愿军：雄兵出击》中的扮相

，吴本正一出场就是在讨论是否要出国作战的会议上提出反对意见，因为他觉得刚刚诞生的新中国经不起任何风雨吹摇。“他不是因为胆怯，而是因为太爱这个国家。他得要赌上一代人，甚至有可能是两三代人的代价去打这一仗，他心疼！”朱亚文说道。

为了演好吴本正，朱亚文试图从当年那些归国专家身上找到一些时代元素，比如片中说吴本正跑了大半个地球，坐尽了各种交通工具才回到祖国，这句话其实就是在致敬邓稼先。“我需要从很多原型人物身上找到吴本正的一点点时代气质，但更多的时候还是要在创作过程中一点一点走进人物。”

这是朱亚文第三次近距离听陈凯歌讲戏，在他眼里，拍《志愿军》三部曲的陈凯歌跟之前相比，状态更加饱满。“他已经做足了一切准备来面对每一个问题。在整个现场的氛围下，只要他在，所有人都有极大的创作安全感，特别明显。”

朱亚文透露，吴本正在《志愿军》三部曲的下一部中会上战场，他“怀疑者”的身份会被彻底打破，“在战场上重新生长一遍”。

据《北京晚报》

## 从拍《坚如磐石》起四次合作

### 雷佳音讲述 与张艺谋的缘分



许亚军

雷佳音

国庆档，张艺谋新作《坚如磐石》票房排名第一。日前，主演雷佳音、许亚军到武汉为观众详解这部热门大片，短短四年四次出演张艺谋作品，雷佳音谦虚表示“因为我态度好”，更坦言“这次表演留有遗憾，以后会更努力”。

雷佳音曾感慨：“从学习表演那一天起，就会说一句话，什么时候张艺谋能找我拍戏？我用二十年的奋斗实现了这个梦想。”谁也没想到，在《坚如磐石》拍摄到上映的四年里，雷佳音已与张艺谋四度合作，《满江红》中的秦桧一角更被张艺谋评价为“在他的演绎下活起来了”。

“我觉得能继续合作是因为我态度好。”雷佳音回忆道：“演《坚如磐石》这个电影的时候，是跟张艺谋导演第一次合作，演完我就跟导演说，以后您什么角色都找我，无论大小我都来。然后就找我演了《悬崖之上》的叛徒，两场戏就被勒死了，后来又有了《满江红》和新片《第二十条》。”

演员许亚军连忙补充道：“上次有人问过张艺谋导演，他说的是，你如果想做一个好的导演，首先要学会挑选你的演员。佳音和张艺谋导演几次合作，我觉得有一个很重要的点，就是他身上的可塑性非常强。”

在《坚如磐石》中，“50后”的张国立，“60后”的许亚军，“70后”的于和伟、李乃文、田雨都是近年来观众心目中的“叔圈”实力担当，是“80后”雷佳音口中的“哥哥们”。但他饰演的刑事技术科警察苏见明，在片中是一个20多岁的青年，背负着“养子、弃子、棋子”的身世谜团。

在武汉路演中，有观众评价“表演向内生长”，雷佳音坦言：“这个人物的空间其实蛮小的，他的情绪出口很少，一直游荡在自己的思绪里，跟周雨彤饰演的李慧琳在一起，也不会表达自己的情感。”更让他苦恼的是，要在30多岁的年纪演出20岁剪着齐刘海、技术宅男的感觉，“我尽力了，以后会努力的”。

对这个相差20岁的“弟弟”，许亚军非常呵护，忍不住替他解释：“佳音的表演方式跟角色的职业也有关系，他在公安系统里是做技术侦查的，不需要冲到一线，不需要那种张扬，靠的是大脑，所以他有时候看起来会有点宅。”

对此，雷佳音坦率说道：“现在回头看，我会觉得有一丝丝的遗憾。但是如果让今天的我再回去诠释这个角色，会更难，因为我又老了5岁。但这就是我四五年前努力的样子，它被留在了大银幕上。之后学到了什么，又成长了什么，再演新的角色给大家看看吧。”

据《武汉晚报》