

1 热销

10月28日下午,在2023贵阳汽车文化节上,市民陈先生现场订购一台比亚迪海豹DMi。此次展会上,各车企加大了对新能源汽车的宣传推广力度,消费者对新能源汽车认可度也越来越高。

记者在现场看到,比亚迪、理想、小鹏、蔚来等新能源汽车品牌展台人气很旺,而且不时有现场演出、T台走秀、赠送礼品等活动,吸引消费者。

“今天一大早就过来,仔细考察了各种品牌和车型,最后选定这台车,这是我家的第一台车!”陈先生告诉记者,这款海豹DMi新能源车,不用上购置税,“我们选择贷款5年的方案,首付15%,月供2700多元,没太大的压力。”

现场,不断有顾客向比亚迪销售人员小吴咨询各车型的情况。她告诉记者,新能源汽车不仅能耗和排放更低,还拥有最新的智能驾驶、智能座舱等相关技术,具备更高的驾驶舒适性和安全性。“比亚迪旗下各个车型的整体销量都比较好,就以海豹DMi为例,三天就

卖了20余辆。”

记者了解到,不少新能源汽车品牌选择在车展期间推出购车优惠政策。比亚迪、腾势、凯迪拉克、特斯拉等十几家车企,通过直接降价、提供购车优惠补贴、赠送智驾全享包和零息贷等方式,刺激消费者的潜在需求,提升销量。

除了造车新势力外,大众、日产、别克等传统车企也推出不少新能源车型,就连宝马、奔驰、奥迪等全球汽车生产头部企业也涌入了新能源汽车赛道。

上汽大众展台,在完成了试驾、了解金融贷款服务、填表、付款等系列程

序后,朱先生顺利提走一辆新能源车。销售顾问小李告诉记者,与去年相比,今年展会新能源车型销量提升较快。

新能源汽车近年来在贵州的销量呈现怎样的走势?记者查询到了车主之家统计的一组销售数据:2020年,在贵州市场成交的100辆乘用车中,仅有1台新能源汽车;2021年有5.7台。到2022年,百台成交车中接近30台车为新能源汽车。近日,贵阳统计局发布数据,今年前三季度,贵阳新能源汽车零售额同比增长88.8%。由此可见,新能源汽车销量呈迅速增长态势。



2 探因

贵州省汽车流通协会负责人表示,贵州新能源汽车销售量的不断增长,主要由于几个因素。

一是新能源车在购车成本、使用成本以及维护成本上都较传统燃油车更具优势。首先,新能源车的价格逐渐降低,与传统燃油车的价格差距越来越小。其次,新能源车在使用中可以节省燃油费用,使用成本更低。此外,由于新能源车具有更高效、更节能的优势,可

以减少维修和保养费用,进一步降低了使用成本。

二是充电基础设施的完善,让新能源汽车充电桩的数量和分布范围都有大幅提升。9月27日,随着贵州省最后一个乡镇3个充电桩在毕节市威宁自治县云贵乡公租房建成投用,至此,全省1145个乡镇实现充电桩全覆盖。

三是政策导向的作用不断显现。这些年,关于新能源汽车的利好政策不

断。特别是近日,贵州省人民政府办公厅发布《关于加快新能源汽车产业高质量发展推进“电动贵州”建设的指导意见》。意见明确到2026年,全省新能源汽车保有量达到70万辆,新能源汽车在新车销售中占比达到40%。全省充换电站设施规模、运营质量显著提升,建成充换电站2300座以上,充电桩49万个以上。初步形成新能源汽车整车和动力电池等配套产业协同发展、充换电基

础设施体系健全的新发展格局,推动新能源汽车逐步成为我省现代产业体系的重要支撑。这更坚定了消费者选择新能源汽车的信心。

“在新能源汽车市场越来越成熟的同时,越来越多的车企向高端市场发起冲击。”该负责人表示,这不仅凸显汽车企业在技术方面转型升级的趋势,更缘于消费者消费需求量的扩展和质的提升。

贵阳日报融媒体记者 昌商斌