



习近平会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表

详见 A2 版

为进一步激发网络消费市场潜力,搭建贵州电商产业、流量、品牌矩阵,强化电商市场主体消费支撑力,11月6日,2023贵州电商消费季活动正式启动。与此同时,2023年贵州“百企千品”网销优品名录正式发布。

2023 贵州电商消费季启动 「贵品」上线

本次消费季以“i尚贵州·乐享贵品”为主题,时间从2023年11月持续开展至2024年1月31日,采取省级统筹、市(州)联动方式在全网开展。贵州省内各市(州)商务局、有关行业协会将围绕活动主题,积极发动辖区内头部电商平台、电商示范企业、示范直播基地、示范直播团队、示范产业园区、直播达人等电商力量,结合本地实际,按照“统一时间、统一标识、统一宣传”的原则开展形式多样的线上促销活动。

活动期间,计划推出“电商+夜经济”“电商+老字号”、电商直播促销、“电商+年货节”“电商+生态黔菜”等新模式,组织电商全品类产品,在天猫、淘宝、京东、美团、抖音、拼多多等头部电商平台和一码贵州、多彩宝等本土电商平台开设活动专区、专场,通过让利打折、全场特卖、满减特惠、爆款秒

杀、直播大促等方式,加强优质特色品牌推广,为线上消费者提供优质贵品购物体验。

此外,2023年贵州“百企千品”网销优品名录正式发布,该名录旨在为全网电商平台、商家店铺、主播达人提供优强品牌、优质贵品服务保障,进一步推动贵州优质产品通过电商推广销售。

该名录由省商务厅联合省工业和信息化厅、省民族宗教委员会、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省市场监督管理局等部门联合推出,内容涵盖名酒、名茶、特色食品、生鲜、非遗文创、工业消费品6个类别的1200余款产品,此活动将进一步推动建立贵州中高端产品和“贵字号”产品商贸流通品牌,打造贵州具有新消费属性的网络畅销商品。

贵阳日报融媒体中心 记者 庭静 实习生 董买玉



贵阳成功创建国家生态文明建设示范区

详见 A3 版