

# 进博会上“黔”景好

## ——贵州积极拥抱高水平开放平台扩大“朋友圈”

11月初的上海，全球瞩目，第六届中国国际进口博览会正在如火如荼地进行着。国家会展中心（上海）“四叶草”内，人潮涌动，“黔”景大好：贵州交易团的551家企事业单位正在这个国际大舞台上，拓市场、寻合作、谋发展。

### 积极参展 让贵州非遗产品走向世界

这几天，在进博会非物质文化遗产展区，贵州非遗展品雄正酒吸引了参展商和观众的目光。今年，进博会非遗展区，共有江西、四川、福建、广西等地的多家企业参展，而雄正酒是贵州省唯一一家亮相的非遗展品。

“我们只生产这一款酒，展现的是仡佬族人一生做好一件事的精神。”展厅内，仡佬族酿酒技艺非遗传承人、贵州雄正酒业（集团）有限公司董事长张再彬忙着给进馆的客人介绍。

2021年被认定为“贵州老字号”的雄正酒，已连续三年参加进博会。每一届，张再彬都有不同的收获。“我们希望，通过进博会这一平台，将仡佬族传统技艺展示出来，让中外嘉宾特别是国际友人更好地认识贵州酱香酒。”张再彬说，世界白酒看中国，中国白酒看贵州。连续三届参展，就是希望更好地向世界展示贵州白酒。同时，也希望以此为契机，招引合作伙伴，推广酱酒品牌。

每年的进博会上，贵州非遗产品总有一席之地，并深受欢迎。去年，贵州“仡佬族酿酒技艺”“黔酿酸系列食品制作技艺”两项非遗产品在进博会非遗专区展示，让“贵州味道”香飘海外。

### 深化合作 寻求“黔货出海”新途径

花香沁人、果香怡人、肉香诱人……在食品及农产品展区，来自世界各地的美食、农产品大放异彩，引人入胜。贵州首杨企业管理有限公司常务副总经理易祥辉特意来到都乐展厅，与企业管理层进行深入沟通。

作为农业产业化的国家重点龙头企业，首杨水果已是第四次参加进博会。易祥辉此番代表公司来沪，除了采购外还有一项重要任务：寻求“黔货出海”的新机遇。

注册地在贵阳的首杨公司，是一家集水果采购、批发、零售、超市销售、专卖店连锁经营于一体的水果专营公司，目前有近300家连锁专卖店，3200多名员工，与多个大型超市有密切合作，经营足迹涉及贵阳、北京、广州、上海等城市，水果采购远涉东南亚、欧美。

去年12月，首杨公司与百年名企美国Dole（都乐）食品公司达成合作，引进都乐水果到自己的连锁店销售。都乐中国市场总监王娜介绍，在过去的11个月里，首杨水果取得了不错的销售业绩，双方将开展新的合作。

易祥辉说，除了在新产品领域与都乐商谈合作外，他更希望能将贵州本地水果推出去。

“贵州的威宁苹果、麻江蓝莓都很不错，但在国际市场上却寂寂无闻，而且销售价格与进口水果相比还有很大差距。”易祥辉说，他希望能借助都乐的科研力量、销售网络，让贵州水果远涉重洋。

在本届进博会上，贵州省组织参展的企业涵盖制造、采矿、建筑、金融、电力、燃气、交通运输及邮政、仓储、软件和信息服务业、教育医



疗等行业。进博会期间，贵阳贵安组建的招商小分队也在积极开展项目对接、投资洽谈等活动。

### 签署协议 助推贵州开放型经济发展

贵州省人民医院与多家跨国公司签订6项意向性医疗采购协议，毕节市、六盘水市的3家医疗机构与多家企业签订意向性进口协议……来自省商务厅的消息，截至11月8日，贵州省医疗机构共签订10项意向性进口协议，签约进口金额达2580.16万美元，这些合作商包括GE医疗、西门子、飞利浦、雅培等国际知名企业。

深度合作，携手发展。贵州省交易团不仅在进博会上“买全球”，还用好用高水平开放平台，探索新的合作模式。

11月7日，注册地在贵安综保区的企业贵州安广国际供应链有限公司与老挝琅南塔省农业与林业厅签署协议，公司将在琅南塔种植3万亩辣椒。该公司高管陈新志说，他们将从老挝采购约15000吨辣椒进境加工，助推贵州开放型经济发展。参与签约的贵安综保区有关人士认为，该项目的签约不仅实现了贵安综保区外经项目的新突破，也为推进外经外贸融合发展探索了新路。

白俄罗斯维捷布斯克州2015年与贵州省开展友好交往，双方于

2021年正式缔结友好省州关系。几年来，两省州在基础设施建设、教育、医疗卫生及跨境电子商务等领域开展务实交流合作。11月7日，在进博会国家展白俄罗斯展厅，维捷布斯克州自由经济区与贵安综保区签署合作协议，此次签约系贵安综保区第一个国际园区合作项目，为今后贵安综保区拓展国际合作打下坚实基础。

积极拥抱进博会，不断扩大“朋友圈”。作为西部内陆省份的贵州，正通过进博会这一重要平台，深度参与“一带一路”建设，深化与“一带一路”合作伙伴的经贸合作，实现互利共赢，高质量打造内陆开放型经济新高地。

贵阳日报融媒体中心记者 黄宝华

# 阳光城·启航中心项目商业运营合作单位 招商公告

阳光城·启航中心项目，面向全社会对集中商业运营合作单位进行公开招商，具体事宜公告如下：

### 一、项目概况

阳光城·启航中心项目位于贵阳市高新区黔灵山路与同城大道交汇处，总建筑面积22万平方米，由4栋塔楼（由5.5米超高层LOFT及SOHO组成）和大约3.8万平方米集中商业组成，总户数2908户。项目位于贵阳市老城区进入高新区门户位置，毗邻新建成的同城大道，距离贵阳高铁北站约2公里，属商业规划区，地块周边规划有轨道S2号线出入口，区位优势明显，交通条件便捷，建成后将对提升区域整体形象、拉动区域商业发展空间起到显著作用。目前项目已经建设完成，现项目2、3栋面积约1.2万平方米集中商业区域面向社会公开招商，引进运营合作单位。

### 二、商业定位



图为：阳光城·启航中心项目

该项目定位为贵阳融媒文化创意产业园，以文化为核心，以科技为重点，以旅游、金融、旅游、网络金融等产业，积极推进“文化、科

技、旅游、金融”创新融合发展，吸纳文化创意机构、互联网产业、文旅产业、金融服务机构、文创产品研发制作经营机构、文化中介组织、文化教育培训机构、非遗技艺展示展演、文化特色餐饮、酒店等，力争在不久的将来，成为国内外具有重要影响力的新型文化产业基地。

### 三、洽谈联系方式

凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的商业运营合作单位，可尽快持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

招商单位：贵州启航置业有限公司

地址：贵州省贵阳市中山东路25号

报业大厦

联系人：杨女士 18885108660

王先生 13312202818