



85814985

85871356

中国人民银行等八部门推出 加强民营企业金融服务25条

详见 A7 版

11月26日,由省商务厅主办的“冬季不冷 贵州商务迎宾大行动”活动在贵阳青云市集启动。据介绍,从2023年11月至2024年2月,贵州将举办七大促销活动,以宣传推广、让利打折、满减特惠、直播大促、发放消费券等形式,向客商宣传推介贵州名优商品、美食以及热门景点、商超、夜商圈等,提高贵州“名优贵品”和人文自然景区的知名度、美誉度,吸引省内外客商关注贵州,掀起“冬季不冷”到贵州旅游、购物热潮,营造浓厚商业促销氛围。

围绕“热‘烙’寒冬 美食贵州”主题,开展烙锅大赛、贵州千企烙锅美团擂台赛、“舌尖上的烙锅”小视频大赛和烙锅行业专题研讨会,并联动抖音平台、直播达人开展“抖·烙”线上推广活动,举行贵州省“烙锅一条街”开街仪式等,进一步扩大贵州烙锅品牌影响力,提升烙锅品牌的聚集度和知名度,吸引游客到贵州品尝烙锅美食。

将持续办好贵州电商直播大赛,联合主流电商平台向全国推荐贵州好物,并联动北京、上海、广州等9个省外“贵荟馆”开展“黔味好物、黔潮嗨购、黔行嗨玩”三大主题活动,让大家“足不出户买黔货,一键优选购好物”。

将于2024年1月18日(腊八节)在贵阳市举办,将组织农特优年货以及进口优质商品、品牌汽车、家居家电商品等展销。

将通过银联“云闪付”联合各大银行在青云市集等19个省级夜间消费集聚区发放1200万元的零售餐饮消费券,诚邀广大游客、消费者走进流光溢彩夜贵州,品味靓丽多姿夜生活。

将从12月起在贵阳、安顺、遵义等地陆续开展,包括贵州老字号嘉年华、周末老字号进商超、贵州老字号大篷车县区巡展巡游、老字号进景区等系列活动,推动“周末老字号”成为广大市民朋友周末休闲新玩法、度假购物好去处。

将从12月起联合文旅部门,推动贵州生态黔菜、特色小吃走进贵州A级旅游景区,真正让贵州美食、美景“美美与共”。

将从12月起举办酒菜联动购、酒车联动购、酒商联动购系列活动,组织全省700余家品牌汽车、家电、商场超市企业开展优质酱酒联动促消费活动,实现商品、品牌和场景联动,诚邀广大游客、消费者冬游贵州、消费购物享美酒。

贵阳日报融媒体记者 庭静 实习生 董买玉

七大促销活动——

这个冬天,来贵州旅游购物



贵阳暂停受理网约车经营许可业务

详见 A6 版