

简约高效！ 贵阳工商康养 举行成立运营3周年庆典

12月12日，贵阳工商康养产业投资有限公司宝山苑喜庆热烈，工商康养成立运营3周年庆典在此举行。简约的庆典会上，与会领导与嘉宾观看了贵阳工商康养3周年发展历程视频，进行了两项重要签约，贵州省养老服务行业协会品牌建设专委会在

宝山苑挂牌。

当天下午，在贵阳工商康养矿山苑开展了工商康养成立3周年文艺表演，并举办长者和员工生日会，大家共享工商康养大家庭的温情、温馨和温暖。

此前的12月10日，贵阳工商康养家护

中心和南明中曹综合医院投运，这也是工商康养成立3周年的系列活动。加上12月13日的签约和挂牌，5件喜事叠加，为工商康养运营3周年庆献上沉甸甸的大礼，为公司高质量发展注入了厚重的内涵、增添了强劲的动力。

黔粤签订旅居康养战略合作协议

前期，广东省养老服务业协会执行会长单位广州越秀银幸集团与贵州省养老服务行业协会秘书长单位贵阳工商康养公司已经开展了多期旅居康养合作，把广东的老人组织到贵州度假休闲，为两省开展旅居康养合作开好局、起好步奠定了基础。

12日上午，贵州省养老服务行业协会与广东省养老服务业协会正式签订康养旅居战略合作协议，进一步加强两省养老服务行业的交流与合作，共同推动养老旅居事业高质量发展。

“广东省经济发达，贵州省资源富集，双方在养老服务领域都独具优势。”签约仪式上，广东省养老服务行业协会秘书长林丹纯表示，这次两省养老服务行业协会达成旅居康养战略合作，是对广东和贵州两省民政厅签署旅居养老战略框架协议后的具体落实，也是两地康养产业合作的重要里程碑，为两地养老服务业发展注入了新的动力。

作为广东省首家养老服务方面的协会，广东省养老服务行业协会扎根粤港澳大湾区近10



年，目前有500多家会员单位，旅居康养业务成为众多行业企业关注和探索的方向。

林丹纯说，下一步，将整合湾区资源，与贵州省养老服务行业协会优势互补，共同推动黔粤两地旅居康养平台建设，建立省级旅居养老互通机制，组织两省企业互访交流，强化旅居康养方面的项目合作和资源对接，共同推动两省旅居康养产业和养老服务业高质量发展。

“贵州与广东渊源深厚，感情真挚。贵州省第一条高铁就是贵广高铁，它把黔粤两地时空距离

压缩至4小时。广东的繁华与贵州的宁静优势互补、相得益彰，两地文化在交融碰撞中绽放出独特的光彩。”贵州省养老服务行业协会会长阳慧说，协议签订后，双方将强强联手，充分发挥各自优势，通过共享资源、互利共赢的方式，提升养老服务行业整体水平，共同开发旅居养老市场，为两省老年人提供更加多元、便捷、优质的养老服务选择，给老年人创造更加幸福美好的生活。相信在双方的共同努力下，一定能够取得丰硕的成果。

共建社区心理服务示范基地协议签约

12日上午，“贵阳康养职业学院健康管理学院与贵阳工商康养共建社区心理服务示范基地合作协议”进行了签约。

据介绍，此举旨在充分利用贵阳工商康养分布于贵阳区域的养老机构，提升社区居民健康素养和幸福感、安全感，助力社区社会心理服务体系建设，助推社区居家养老服务提质。



贵州省养老服务行业协会品牌建设专委会揭牌



鉴于贵阳工商康养在贵州养老服务行业的龙头地位和品牌建设上的成效，12日上午，贵州省养老服务行业协会品牌建设专委会在贵阳工商康养宝山苑剪彩揭牌。

随着老龄化社会的到来，养老服务成为一项事关老年人晚年幸福和万千家庭和谐美满的重大民生工程。

省养老服务行业协会相关负责人介绍，贵州省养老服务行业协会成立品牌建设专委会，旨在促进全省养老企业自主品牌建设与创新，提升企业品牌管理水平，推动企业品牌资本运作，不断提高全省养老服务质量和水平。制定协会品牌建设近中期和长期规划，开展品牌研究，提高研究水平，形成数据库、案例库、专家库，逐步提高公信力。开展对外合作与交流，积极参与品牌影响力评价相关标准制定，增强贵州省在养老品牌评价中的话语权。开展品牌影响力相关评价以及品牌影响力建设的教育和培训等。