



省教育厅印发相关通知

24条措施促进毕业生就业创业

详见 A2 版

贵州七个品牌 拟认定为中国老字号

商务部近期联合相关部门对 2006 年和 2011 年先后认定的两批中华老字号进行复核,并开展新一批中华老字号认定工作。在企业申报、地方推荐基础上,本着“优中选优”原则,按照《中华老字号示范创建管理办法》的程序和要求,遴选出这 388 个品牌,拟认定为新一批中华老字号并向社会进行公示。具体来说有以下三个特点:

一是更加注重历史文化资源挖掘利用。与前两批复核中保留的 1073 个品牌合并计算,平均“年龄”达 140 岁,其中囊括了不少大家耳熟能详的“百年老店”,拥有非遗项目和可移动文物的占比分别提升至 46%和 22%。

二是更加聚焦服务百姓日常生活。与前两批累计,共涵盖 32 个行业,6 成以上分布在食品制造、餐饮、酒饮茶制造、零售等与百姓日常生活息息相关的行业,占比分别为 18.8%、16.6%、15.5%和 12.8%。

三是更加强调发挥示范引领作用。388 个品牌 2022 年实现营业收入超过 5200 亿元,平均值较前两批进一步提升,加上前两批合计实现营业收入近 1.8 万亿元。388 个品牌中,8 成以上开展了连锁经营,超过 97%拓展了线上渠道。

据新华社

商务部 12 月 21 日公示了新一批中华老字号拟认定名单共 388 个品牌,上述品牌平均“年龄”达 138 岁,最年轻的也超过 50 岁,其中 71.6%拥有各级非遗项目,63.1%拥有可移动文物。包括德昌祥、但家香酥鸭在内的 7 个贵州品牌入选拟认定名单,公示时间为 15 个工作日。

贵州入选企业及品牌

贵阳德昌祥药业有限公司
品牌:德昌祥

贵州胡三帖药业有限公司
品牌:胡三帖

贵州龙承子秀贸易有限公司
品牌:但家香酥鸭

贵州西南黄金经营中心有限公司
品牌:黔宝

贵州黔北娄山黄焖鸡餐饮文化发展有限公司
品牌:黔北娄山

贵州习酒股份有限公司
品牌:习

贵州都匀市酒厂有限责任公司
品牌:匀酒

据商务部官网



国有大行存款挂牌利率年内第三轮下调

详见 A7 版