

贵阳晚报 年度特刊

记录 2023



喜相逢，共赴“六爽”之约！



5月，春夏交替，气温骤升。一起升腾的，是城市的蓬勃活力，是人们的不懈热情。点燃我们热情的，是“五一”假期国内旅游全面复苏。全国国内旅游出游合计2.74亿人次，已超越2019年同期的水平；贵州旅游提质增效，高原特有的风情，让游客发出“乐游‘公园省’，黔贵胜江南”的赞叹。贵阳旅游同样交出了亮眼的成绩单，迎客785万人次，揽金48.56亿元。在数字的背后，是城市管理者和运营者的全情投入，是好客市民对城市品牌的悉心呵护。近年来，贵阳围绕“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”打造“六爽”城市特色，这个假期，“爽爽贵阳”的独特魅力得到了充分彰显。点燃我们热情的，是有爱有温度的“浪漫经济”。以“有爱有品有温度·让爱开启美好生活”为主题的“爽爽贵阳·520购物节”重磅举行，近千场主题活动和多项“520专项优惠”，开启了一场覆盖休闲购物、文化旅游、餐饮娱乐到体育健身等多领域的消费盛宴。仅5月20

日当天，全市消费金额就达13.03亿元，同比增长21.9%。点燃我们热情的，是9年数博会的约定。这是全球首个以大数据为主题的展会和峰会，从2015年开始，每个5月，它的精彩都会在贵阳如期上演。9年来，数博会“朋友圈”越来越大，影响力与日俱增，成为展示中国大数据发展成就、汇聚全球大数据资源的国际性盛会、世界级平台，为贵州、贵阳的高质量发展带来诸多利好，见证了贵州从无到有再到强的大数据发展实践，见证了贵州数字经济的快速崛起与繁荣。9年来，贵阳一跃成为大数据之城，大数据已深深融入了贵阳的发展脉络。2022年，大数据对贵州贵安经济增长的贡献率已达44.5%，达到历年新高。大数据与实体经济融合水平发展指数从2017年的42.5上升到2022年的55.16，提升12.5个点。用文字和影像记录数博会和贵阳的共同成长，是我们义不容辞的责任，这一次我们同样全力以

赴，用共计80多个版的体量，回顾数博记忆，讲述数博故事，展示数博成果，展望数博前景，在数博会的报道史上，又留下了浓墨重彩的一笔。我们感叹于大数据给贵阳带来的改变，抢得了大数据发展的先机，驶入了“数据高速”；而今，我们同样相信，贵阳搭上了“算力快车”，一定能够抢得数字经济发展的新机，朝着实现“从1到N”的裂变迈进——正如本届数博会的主题那样：“数实相融 算启未来”！

编辑手记

谢飞

