

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月3日电 全国宣传部长会议3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的

的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的二十大以来，习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想工作作出了一系列新的重要论述，进一步回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、战略性重大问题，为我们做好宣传思想工作指明了方向。党中央召开全国宣传思想文化工作会

议，会议正式提出习近平文化思想，在新征程上高举我们党的文化旗帜。要坚持以习近平文化思想为引领，准确把握新的形势和任务，不断开创宣传思想工作新局面。

蔡奇强调，要巩固拓展主题教育成果，在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力，不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入。要围绕增强信心、凝聚共识构筑主流舆论新态势，持续加强正面宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。要广泛践行社会主义核心

价值观，推进思想道德和精神文明建设，更好培育时代新风新貌。要加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，推动文化事业和文化产业高质量发展。要深化文明交流互鉴，提升国际传播效能。要坚持党的文化领导权，确保党的宣传思想工作始终沿着正确方向前进。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作部署，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，推动理论武装工作走深走实，提高舆论引导能力，深化

社会主义核心价值观建设，繁荣文化创作生产，加强文化遗产保护传承，加快构建中国特色哲学社会科学，全面增强国际传播效能，有效防范化解意识形态风险，建设高水平文化人才队伍。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作，努力推动宣传思想工作展现新气象新作为。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

解读

第五次全国经济普查 将有哪些新变化

“您好，这是我们的工作证件和普查登记告知书及宣传手册，麻烦出示营业执照配合登记，谢谢。”1月3日，上海市徐汇区漕河泾街道经普办普查员带着工作证和相关宣传材料，正在街道辖区内经营场所开展普查登记工作。

第五次全国经济普查登记工作于1月1日正式启动。全国200多万名普查指导员和普查员，深入企业商户、走访大街小巷，将在4个月的时间里，对我国境内从事第二、第三产业活动的全部法人单位和产业活动单位，以及抽中的个体经营户进行数据采集登记。

经济普查是一项重大的国情国力调查，与人口普查、农业普查组成三大周期性全国普查项目。第五次全国经济普查是党的二十大后我国对国民经济进行的一次“全面体检”和“集中盘点”。跟以往普查相比，这次普查有哪些新变化？

新变化一：首次统筹开展投入产出调查

国家统计局普查中心主任刘文华表示，此次普查将全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益，摸清各类单位的基本情况，首次统筹开展投入产出调查。

投入产出调查是为系统反映国民经济行业间经济联系组织实施的一项大型调查。通过投入产出调查，能够收集国民经济行业及产品详细的投入结构、投资结构数据，系统反映国民经济各行业间的经济联系。调查单位也可以通过参与调查，全面了解本单位整个生产过程的成本费用、设备等各类资源利用情况及产品销售情况。

国家统计局国民经济核算司司长赵同录表示，从1987年开始，每五年（逢2、逢7年份）进行一次投入产出调查，截至目前已开展7次。而经济普查是逢3、逢8年份进行调查，两项调查在相邻年份相继开展，不仅增加基层负担，也不利于调查数据的协调应用。国家统计局根据我国经济发展新形势、新特点，决定统筹开展第五次全国经济普查与投入产出调查，以进一步提高普查工作质效，促进经济总量数据与结构数据协调衔接。

新变化二：增加“三新”经济的普查内容

本次普查在内容上新增了对平台经济、数字经济等“三新”经济的普查内容，并增设了《数字经济产品和服务目录》。

近年来，以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济成为我国经济新的增长点。2022年，我国“三新”经济增加值超21万亿元，比上年增长6.5%；占GDP的比重升至17.36%。与此同时，我国经济发展新动能指数升至766.8，经济活力不断释放。

“三新”经济是我国经济发展的新引擎，也是新质生产力的重要组成部分。刘文华说，此次普查把“三新”经济作为普查的内容，能够更加全面地反映经济高质量发展的进展和成效。

新变化三：完善工作方法、应用新技术

刘文华表示，本次普查进一步完善了工作方法。如优化个体户抽

样方法，对抽样调查层个体户按照工业、建筑业、批发零售业、住宿餐饮业和服务业分别进行抽样调查，提高抽样代表性；加强园区统计，制定园区代码编码规则，单位基本情况表中增加园区指标，建立园区与调查对象的关系等等。

在应用新技术方面，本次普查首次采用移动小程序采集数据，提高数据采集的便利性。同时，应用电子营业执照和光学字符识别（OCR）系统，直接调取企业电子营业执照信息，智能识别纸质营业执照信息，减轻录入工作量。

普查员和普查指导员（简称“两员”）是普查工作的重要力量，负责执行普查方案要求，依法开展普查工作、采集数据。本次普查专门开发了普查工作调度和普查人员管理系统，强化普查“两员”管理培训，切实提高“两员”业务技能和实操水平。

目前，各地正有序推进普查登记工作。在上海，全市3万余名普查员佩戴统一工作证，通过发放告知书等宣传资料，对普查相关工作要求进行宣传和讲解，并指导普查对象依据原始资料，完成普查表数据登记；在陕西，当地综合应用普查成员单位、互联网服务平台开展形式多样、内容丰富、融合陕西文化特色的普查宣传，普查员逐楼逐户走访，协调多个部门开展“地毯式”摸排，确保高质量完成登记工作任务。

“本次普查将坚持数据质量第一原则，把‘牢牢守住数据质量生命线’这一根本要求贯穿于普查工作各方面全过程。”刘文华表示，普查工作者将坚持科学普查、依法普查，更加细致、更加精准、更加严密地做好工作，高质量完成普查数据采集审核任务。据新华社

聚焦

“南北互跨游” 点燃冬季旅游消费热情



市民游客在哈尔滨湘江公园欣赏、拍摄雾凇景观

新华社北京1月4日电 今年元旦假期，从哈尔滨冰雪大世界的“刷屏”朋友圈到广东温泉酒店的火热预订，零下20摄氏度与零上20摄氏度的城市成为最出圈的目的地，也让这个冬天的旅游市场持续升温。

途牛旅游网最新报告显示，元旦假期，前往海南、云南、广东等目的地的用户中，来自北京、沈阳、天津、太原、郑州等北方城市的用户占比更高，海岛游、避寒游成为北方游客更为青睐的选择。而京津冀、东三省等北方地区则吸引了更多来自上海、南京、深圳、广州、

杭州等城市的游客，从滑雪、赏雪、泡温泉到体验冬捕、雪橇、冻梨、东北烧烤、东北澡堂等，南方游客对北国风光和地域文化展现出浓厚兴趣。

“元旦假期‘南北互跨游’趋势的形成主要有四个原因，季节性的差异利用、旅游多样性需求、交通便利性提升以及市场营销推动。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受记者采访时谈到，北方冬季特有的冰雪旅游资源对南方游客具有很大的吸引力，而南方温暖的气候则为北方居民避寒度假提供了理想目的地。

我国将开展 “信号升格”专项行动

新华社北京1月4日电 记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家发展和改革委员会十一部门近日联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》，提出到2024年底，超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖，2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖。

工业和信息化部有关负责人表示，当前，我国4G网络已全面覆盖城乡，5G网络覆盖逐步从“市市通”到“县县通”并持续向乡镇、行政村等延伸。推动“信号升格”，不仅有利于满足群众美好生活需要，还将进一步助力行业数字化转型。通知分别从加强重点场景网络

覆盖、加快重点业务服务提升、强化资源要素高效协同、促进监测评测水平提升等方面提出了四个主要任务，明确了2024年和2025年的主要目标。其中，到2025年底，超过12万个重点场所实现移动网络深度覆盖，3万公里铁路和50万公里公路、200条地铁线路实现移动网络连续覆盖。移动网络卡顿、时延等主要业务指标全面优化。

值得一提的是，在加强重点场景网络覆盖方面，通知面向政务中心、文旅、医疗机构、高等学校、交通枢纽等11个重点场景，提出了相应的覆盖目标，在加快重点业务服务提升方面，明确了优化互联网应用基础设施部署等任务。