

走，去贵阳云顶滑一场雪！



▲贵阳云顶滑雪场
▼游客体验滑行乐趣

1月8日，天气微寒，位于花溪区高坡苗族乡的贵阳云顶滑雪场却满是欢声笑语。不管是初学者还是发烧友，不管是高速滑行还是漫游打卡，滑雪爱好者们在这里尽享冰雪运动的乐趣。

贵州大学体育学院教师易明明是滑雪爱好者，在朋友的推荐下走进贵阳云顶滑雪场，今年已经来滑了四五次雪。“今天特意带了新朋友，一起来体验滑雪的快乐。”易明明说，这里的人造雪质量高、环境好，特别适合初学者。

“注意调整身体平衡，找到速度和角度的均衡点。胆大心细，用心感受，多摔几个跟头就会滑了。”在易明明的指导下，初学者刘立伟逐渐掌握了滑雪的技巧。“这次终于没摔跤，雪上飞驰的感觉棒极了。”成功滑完全程的刘立伟兴奋地挥舞滑雪杖，脸上满是自豪。

作为全市唯一的滑雪场，贵阳云顶滑雪场于2014年建成投入运营，占地面积约800亩，拥有丰富的雪道资源和先进的设施，设有初级滑雪道两条、中级滑雪道两条、雪圈道八条，以及约3000平方米的儿童玩雪区。

1月8日，“乐天Ryan”等贵州大V博主也来到贵阳云顶滑雪场体验。作为贵州乡村振兴旅游形象大使和拥有百万粉丝的旅游博主，“乐天Ryan”眼中的高坡是贵阳的“宝藏旅游目的地”，在夏天，自驾爱好者、骑行爱好者都爱来这里，冬天还有滑雪场。

“最近哈尔滨的滑雪很火，南方的朋友如果没有充裕的时间去东北的话，我觉得贵阳云顶滑雪场也非常适合体验滑雪。这里距离近，体验感好，教练专业，高坡的景色也很美，在这里滑雪很浪漫。”“乐天Ryan”说。

贵州云顶生态旅游有限公司董事长兼执行董事李涛介绍，一般的滑雪场，海拔要达到1800米甚至2000米以上，而贵阳云顶滑雪场海拔只有1500米左右。“海拔低、温度高，对人工造雪提出了高要求。”李涛说，通过市场考察，当时国内并没有高温造雪机，从国外进口则价格过高，每台高达3000万元的售价让公司只能另谋出路。

几经考量，该公司决定跟重庆一家公司合作，共同研发高温人工造雪机。在技术创新的支撑下，双方成功研发了性价比更高的人工造雪机，每台售价400余万元。云顶滑雪场先后购入四台，保障了运营之需。

“每年滑雪季，造雪机要连续开上几个月，只为了保证滑雪场正常的滑雪环境。”李涛说，明年，滑雪场还准备再增加一条初级道和一条中级道，尽量让滑雪者滑得过瘾、玩得尽兴。

数据显示，去年，贵阳云顶滑雪场接待游客4.5万人次，旅游收入超过千万元。今年，滑雪场力争游客接待量突破5万人次，旅游收入达到1200万元。

除滑雪外，云顶滑雪场还布局云顶花海和四季花谷。冬滑雪，夏赏花，在高坡云顶，每个季节都有不同的特色和玩法，让游客乘兴而来、尽兴而归。

贵阳云顶滑雪场配备了专业的滑雪教练团队。“目前，教练团队共有50人，可以为游客提供专业指导。”贵阳云顶滑雪场滑雪学校校长于成坤在这里工作了8年，亲眼见证了滑雪场的变化，他说：“造雪越来越专业，滑雪场一年比一年火爆，前景可观，未来可期。”

“作为南方人，一直很想体验一次滑雪的感觉，今天终于在贵阳实现了心愿。”慕名而来的广州游客谢莹在贵阳云顶滑雪场第一次体验滑雪后说：“对于初学者来讲，我觉得贵阳云顶滑雪场的教练非常专业、耐心。虽然在滑雪过程中摔了几次，但是我觉得更多的是开心。”

贵阳云顶滑雪场的蓬勃发展，持续为高坡乡农文旅融合带来发展活力。据不完全统计，每年，贵阳云顶滑雪场约能为当地提供2.5万余人次的就业岗位，带动20万至30万人次的游客量，拉动了当地旅游产业的发展。

高坡苗族乡党委副书记、政法委员刘梦洋表示，该乡将持续利用自然禀赋，深挖红色文化，不断优化产业布局，争取让高坡四季都有看点、都是旺季，持续带动群众发家致富，让游客在高坡一路有看头、一路有惊喜。

贵阳日报融媒体记者
李春明 王涛 / 文 覃伟 / 图