

上百场活动！今年春节这样安排

来筑游客可享“一多两减三免”

本报讯 1月22日，记者从贵阳市人民政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，今年春节期间，贵阳贵安将举办上百场商业、旅游、文化、体育等活动。2024年2月29日前，来筑游客可享受“一多两减三免”优惠政策。“一多”，即景区“一票多日使用制”；“两减”，即住宿优惠、自驾优惠；“三免”，即部分城市居民享受部分国有A级景区门票免费优惠，部分行业人群享受部分国有A级景区门票免费优惠以及全国大、中、小学生寒假期间享受部分国有A级景区门票免费优惠。

在购物消费方面，结合省商务厅“黔货辞旧岁·新春享优惠”2024新春年货节系列安排，贵阳市以“龙年大集”为主题，以“1+3+N”的办展模式为市民带来

全城年货盛宴。1月27日至2月4日，在筑城广场推出“2024新春年货节”，协同青云路步行街、正新街、民族大联欢广场开展“3”场全市重点年货大集，联动各区（市、县）政府及各大市场主体分别开展“N”场形式多样的年货大街活动，并在“2024新春年货节”期间同期举办“黔来进货 礼遇生活”国际购物节，营造全球好物齐聚筑城，买遍全球不出贵阳的消费氛围。

在文化旅游方面，春节期间，贵阳路边音乐会将持续上演。南明、乌当、清镇、修文将围绕跳花坡、跳场节等传统节目开展民族歌舞表演、民族服饰展演、民族体育活动和民族民俗体验。孔学堂、图书馆、少儿图书馆、艺术馆等文化场所将举办迎新游园、迎春灯谜、彩贴剪纸龙贴画、皮影亲子课、

舞龙拉花等各种文化主题活动。春节期间，黔灵山公园将举办“福猴闹春·黔灵山春节漫游季沉浸式游艺活动”，让市民游客在虚实交互、声光电影中得到最佳视觉享受。天河潭将举办2024年新春主题烟花秀系列活动，将烟火表演寓于歌舞演绎、卡通巡游、篝火电音派对中。青岩古镇将以舞龙为主要元素，配合古风走秀、大明迎宾礼等节目开启国潮古风沉浸式体验。此外还有太平路开街、曹状元街“年年有黔·状元拜年”等众多主题活动。

在美食品鉴方面，1月25日，将在观山湖举办贵州烙锅美食街开街暨烙锅美食文化节，以一出烙锅文化展+一场烙锅江湖秀+一次烙锅大探秘为主题，为新年注入满满的烟火气。此外，还将组织动员100余家中高端餐饮企业、特

色餐饮老字号、电商平台、美食街区等开展美食嘉年华、街区美食大放价以及冰雪品泡汤等系列“年味食足”活动，并联动美团开展“美好生活节”促消费活动，用线上线下联动的方式，提供又好又省的美食新体验。

在体育方面，春节期间，贵阳将奉上篮球、足球、冰雪、汽车越野等全民健身赛事活动80余项。市民和游客可以到高坡云顶滑雪场体验南国冰雪的独特魅力，可以到贵安新区“英雄坡”，来一场速度与激情的“狂飙”。此外还将在环城快铁上举办“龙行大运 火力全开”掷蛋王挑战赛，与网易精心策划2024年“蛋仔游贵阳”新春线上挑战赛等活动，将浓厚的假日全民健身氛围推向新热潮。

特别值得一提的是，贵阳市针

对新春佳节推出的优惠活动涵盖了购物、停车、观影、运动、景区门票等多个方面。省市区三级发放消费券1300余万元，引导全市商圈、商场、商业街推出打折、满减及其他优惠促销政策，推出市属机关和事业单位内部停车场免费开放停车优惠，各大影院每日推出优惠场次及活动的观影优惠，发放125万元体育健身惠民券，全市符合体育场开放条件的822所中小学校实行寒假期间免费开放，为属相为龙的市民及游客推出景区门票优惠等。

同时，“爽爽贵阳”将联名高德地图，在APP上向用户发布“爽爽贵阳城市玩乐指南”，帮助来筑游客快速了解贵阳，上高德搜“畅玩贵阳”，即可查看推荐点位，帮助市民游客掌握过年期间玩乐去处。（贵阳日报融媒体记者 商昌斌）

周五，太平路焕新开街

同时，贯城河“开盖复涌”

本报讯 1月22日，记者从贵阳市人民政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，改造更新后的太平路将于1月26日举行贯城河复涌暨开街仪式。

据介绍，太平路的更新改造既体现了对“老贵阳”的记忆重拾、文化延续，同时顺应太平路自然发展出来的新青年文化及新生活方式，展现街区新艺术·潮生活·酷当代的全新面貌。开街后，1月27日至2月24日期间，太平路街区将举办以“龙龙龉龉·太平之年”为主题的系列活动，活动涵盖贯城河揭盖复涌仪式、流行乐队现场演

出、高端品牌车展、街舞社团快闪、喷火变脸表演、传统民族舞蹈演出、财神巡游、汉服巡游等，有力展现了生态治理的成效、商圈经济的繁荣、城市发展的底气，并营造浓浓年味，为市民及游客提供聚会娱乐、新年活动的场景。

与此同时，云岩区联合中国银联股份有限公司在云闪付APP发放中华路商圈政府消费券，重点聚焦“国贸广场、南国花锦、神奇百盛、太平路街区”商户，共同拉动云岩区核心商圈消费增长，进一步促进中华路商圈重启繁荣。（贵阳日报融媒体记者 商昌斌）



让地理标志助“黔货出山”

——记贵阳市市场监管局知识产权战略保护处王清

“我们正大力实施‘商标富农、专利惠农、地理标志兴农’工程，挖掘地理标志品牌资源，助力‘黔货出山’，服务好‘强三农’。”谈起贵阳市地理标志品牌提升工作，王清说，地理标志商标作为与“三农”联系最密切的知识产权和区域公用品牌，既能直接促进农民增收、农业产业结构调整和新农村建设，又能促进贫困地区通过生态农业开发实现可持续发展。

今年46岁的王清是贵阳市市场监督管理局知识产权战略保护处负责人。自2021年底贵阳市启动地理标志品牌提升工作以来，王清带领地理标志品牌提升工作调研组对全市范围内的地理标志资源进行摸排，并对特色产品进行筛选和培育。

调研过程中，王清发现，许多具有地方特色的水果，不管是口味还是卖相都很有市场竞争力，但经过分析研判，使用地理标志的农产品和特色农产品基地规模化、标准化、专业化程度不高，企业、农户对地理标志认识不足、重视不够。

在王清看来，地理标志品牌培育说起来容易，做起来难。“地理标志品牌提升难在科学化培养和见效时间都较长，所以，做通企业和农户的思想工作是关键。”他说。

为挖掘更多有潜力的地理标志品牌产品，王清一边给农户做思想工作，一边邀请农业专家现场指导培训。同时，按照“政府主导、企业主创、部门主推、联动配合”的思路，搭建政府、合作社、企业之间的沟通桥梁，指导涉农企业或地方培

育地理标志农产品，积极推动地理标志品牌提升从部门行为上升为政府行为，从重“地标”注册上升为重品牌培育，从重“地标”个体上升为重产业做大做强。

经过努力，王清摸排出开阳菜籽油、云岩大凹村鲜糯玉米、修文蜈蚣桥豆腐等21个可申报地理标志的产品。

目前，贵阳已有一批具有一定知名度且富有地域特色的地理标志品牌产品，包括修文猕猴桃、清镇酥李、开阳富硒茶等。

在贵阳市市场监管局的帮扶指导下，2020年7月27日，“修文猕猴桃”入选中欧地理标志第二批保护名单，2022年，修文县创建了“修文猕猴桃”国家地理标志产品保护示范区。贵阳市市场监管局联

合贵阳市财政局出台《贵阳市知识产权资助管理办法》，2022年投入50万元知识产权资助资金助力修文猕猴桃企业创新创业。目前，修文县猕猴桃种植面积达16.7万亩，居全国第三、全省第一，覆盖六镇一乡五街道108个行政村，涉及各类生产经营主体6900多家。

王清还带领调研组梳理了云岩翠冠梨、永乐秋王葡萄、永乐杨梅等200个地理标志产品，已完成30个国家海外商标注册申请，各指定国家已受理并开展实质审

查；已完成10件地理标志证明商标的申报，9件已受理；已完成11件国内有机产品认证申报，9件已下发有机产品证书。

王清表示，下一步，将继续强化地理标志发掘、培育、运用和保护，让地理标志成为贵阳特色经济发展的有效载体和乡村振兴的有力支撑。同时，积极探索实践“地理标志+品牌+品质+标准+产业+文化”的发展路径，促进农业资源优势转化为经济增长优势。

贵阳日报融媒体记者 万露梅

