

一站购齐！新春年货节周六启动

时间：1月27日至2月4日；地点：筑城广场

本报讯 1月22日，记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，“2024贵阳新春年货节”将于1月27日启动。

2024贵阳新春年货节将以“1+3+N”的办展模式为市民带来全城年货盛宴。1月27日至2月4日，在筑城广场推出“2024新春年货节”，为消费者提供“一站式”购物体验；协同青云路步行街、正新街、民族大联欢广场，开展“3”场全市重点年货大集；联动各区（市、

县）政府及各大市场主体分别开展“N”场形式多样的年货集市活动，并举行节日民俗文化展演活动，为市民带来丰富多彩的年货盛宴。

年货节期间，贵阳还将举办“黔来进货 礼遇生活”国际购物节，在筑城广场组织26家进口商品企业，带来20余个国家和地区的400余种商品，重点展示和销售时尚美妆、生活家电、糖巧零食、中高端水果、母婴食品及中高端海鲜等全球优质好物，让市民畅享“不

出贵阳，买遍世界，尽享优质低价进口商品”的消费体验。

活动期间，江华荔星广场、美的悦然时光、国贸广场、CW澳洲大药房等企业，将围绕中高端消费品、时尚美妆、日用消费品及海外食品4大类进口商品，开展促销活动。

此外，贵阳将组织全市100家中高端餐饮企业，推出年夜饭套餐优惠活动，并提供送餐上门服务；联动各大电商平台，开展“美好生

活节”等活动，定向对贵阳市投放千万元美食消费券，丰富春节期间线上美食供给；举办观山湖区合肥路贵州烙锅美食街开街活动、青云市集不夜城百店千品赶年味集活动。还将推出“滑雪+泡温泉+吃泡汤”系列活动，1月20日起，连续6个周末在花溪高坡云顶滑雪场开展吊炉长桌宴春节美食文化活动，让消费者感受冬游贵阳的独特魅力。

全市47家重点商场综合体、5

家大型连锁超市100余个门店、100余家汽车销售门店还将开展100余项丰富多彩的促销活动，与游客、市民一起欢庆新年。

云岩区太平路开街仪式也将在春节期间举行，联合中国银联发放政府消费券，促进消费。春节期间，青云市集、印象城、星力城、逸天城等商场商街将开展“舞龙嘘花”“新春游园会”等活动，营造喜庆氛围，带动消费持续提升。

（贵阳日报融媒体记者 商昌斌）

贵州省养老服务行业协会 举行2023年年会

本报讯 1月22日，以“情怀、变化、活力、无悔”为主题的贵州省养老服务行业协会2023年度年会暨第三届理事会第二次会议在贵阳工商康养山苑举行，来自全省各地的170多名养老机构代表参会。会议总结2023年工作，部署2024年重点任务。

2023年，贵州省养老服务行业协会完成换届后进入了一个全新发展阶段。全省各地养老服务企业积极加入协会，会员从第二届理事会期间的109家增加到208家。在省民政厅指导支持和全体会员单位共同努力下，继续发挥协会桥梁和纽带作用，完成了各项年度重点任务，在全省养老服务行业中的认可度和在全国同行业中的影响力不断提升。

2023年，省养老服务行业协会强化内部管理规范，成立旅居养老和品牌运营专业委员会，整合全国优质旅居资源，为老年人创造高质量的康养旅居生活，打造贵州标杆养老服务品牌。协会积极开展活动，增强会员互动，了解全省养老服务机构发展的需求、面临的困难和行业的痛点、堵点，同时发挥纽带作用，助推地方养老体系建设。此外还加强对外交流，推进协会文化建设等。

省养老服务行业协会会长阳慧介绍，2024年将重点做好以下工作：加强党建工作，推动协会健康发展，力争把协会建设成为省内一流社会组织；加强内部治理规范，强化品牌宣传，推进执行力、公信力和影响力进一步提升；进一步

规范内部治理，加强能力建设；进一步规范行业行为，协调同行利益关系，维护行业间的公平竞争和正当利益，促进行业健康发展。建立诚信评分制度，适时建立行业“红黑名单”；加强沟通协调，发挥好桥梁纽带作用。

阳慧说，养老行业正处于走向蓬勃发展的关键时期，还会遇到很多困难。协会将进一步做好服务，为走出一条有贵州特色的专业化、品质化养老路径而不懈努力。

当天，省民政厅相关负责人还为2023年度获评星级的全省39家养老机构以及省养老服务行业协会旅居养老专委会和品牌专委会授牌。

（贵阳日报融媒体记者 曾秦）

高德地图“2024必去榜” 贵阳10个景点和餐厅上榜

本报讯 1月23日，高德地图发布“2024必去榜”。“2024必去榜”分为餐厅、酒店、景点、玩乐四个榜单，覆盖城市55个，相比2023年榜单增长一倍，上榜商家达3700多家，相比2023年增长35%。其中，贵阳市10个景点与特色餐厅上榜。

“2024必去榜”餐厅榜单中，贵阳市的肠旺面、酸汤牛肉、香酥鸭等，北京市的尹三豆汁、陈记卤煮小肠等，三亚的林姐香味海鲜、阿浪海鲜等，哈尔滨的老昌春饼、波特曼西餐厅等均名列导航后好评TOP餐厅。

“2024必去榜”景点榜单中，贵阳市最受欢迎的是甲秀楼，其次是黔灵山公园与花溪公园。数据显示，一个月内，45.6万人搜索过甲

秀楼，29.9万人搜索过黔灵山公园。

据了解，2024必去榜主打“真实不刷单”，是基于高德地图独有的导航到达数据，在餐厅榜单中给出导航后好评、专程前往等标签。标签都是基于真实到达信息评选的，避免了业内常见的刷单行为，可以为用户提供真实客观的出门生活决策指南。

用户打开高德地图APP搜索“高德指南”，即可看到2024必去榜的餐厅、酒店、景点、玩乐等全部榜单。在榜单中，用户可以看到上榜商家，以及该商家近期在高德地图的导航搜索量、导航后好评量和专程前往的用户比例等。

（贵阳日报融媒体记者 张晨）

阳光城·启航中心项目商业运营合作单位 招商公告

阳光城·启航中心项目，面向全社会对集中商业运营合作单位进行公开招商，具体事宜公告如下：

一、项目概况

阳光城·启航中心项目位于贵阳市高新区黔灵山路与同城大道交汇处，总建筑面积22万平方米，由4栋塔楼（由5.5米超高层LOFT及SOHO组成）和大约3.8万平方米集中商业组成，总户数2908户。项目位于贵阳市老城区进入高新区门户位置，毗邻新建成的同城大道，距离贵阳高铁北站约2公里，属商业规划区，地块周边规划有轨道S2号线出入口，区位优势明显，交通条件便捷，建成后将对提升区域整体形象、拉动区域商业发展空间起到显著作用。目前项目已经建设完成，现项目2、3栋面积约1.2万平方米集中商业区域面向社会公开招商，引进运营合作单位。

二、商业定位



图为：阳光城·启航中心项目

该项目定位为贵阳融媒文化创意产业园，融为驱动，大力发展大数据、文化创意、移动互联网、旅游、网络金融等产业，积极推进“文化、科

技、旅游、金融”创新融合发展，吸纳文化创意机构、互联网产业、文旅产业、金融服务机构、文创产品研发制作经营机构、文化中介组织、文化教育培训机构、非遗技艺展示展演、文化特色餐饮、酒店等，力争在不久的将来，成为国内外具有重要影响力的新型文化产业基地。

三、洽谈联系方式

凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的商业运营合作单位，请尽快持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

招商单位：贵州启航置业有限公司

地址：贵州省贵阳市中山东路25号

报业大厦

联系人：杨女士 18885108660

王先生 13312202818