

2024年

“日历书”里的  
“小心机”

在传统农耕文明时代，“顺应自然”与“观象授时”可谓是最重要的生存法则，唯有顺应时节，方不致耽误农时，于是有了指导农时、宜忌的“农历”；进一步有了“二十四节气”与“七十二候花信风”——这些都是时间的具体意象。时日既久，农历不仅走进了寻常百姓家，即家家户户都有“老黄历”，更是演化为一种“农历精神”，成为重要的文明法则。

近些年来，书市上涌现了一些新型的现代“日历书”。和撕了就仍的传统日历不同，“日历书”将日历变成书，试图赋予时间日历以文化气息。

在众多日历书中，《故宫日历》可谓是最具热度的日历书，是拥有相对稳定潜在读者群的IP；或延续品牌机构IP的影响力，或挖掘畅销图书的IP价值，或充实作者IP的产品矩阵……日历书归根到底比拼的是IP。

在诸多有着“IP”加持的日历书中，《故宫日历》《敦煌日历》颇受瞩目，这两部日历书背后，是故宫博物院、敦煌研究院的IP支撑。

2024年，以生肖、节庆为主题的《故宫日历·2024年》、以书画作品为主题的《故宫日历·书画版·2024年》、以文物故事为特色的《故宫日历·2024年·儿童版》，以及《故宫日历·汉英对照版·2024年》，组成了《故宫日历》家族系列。

2024年，甲辰年，生肖龙。《故宫日历·2024年》以龙年为主题，一共收有93件龙文物图片，充分展现了紫禁城中的龙元素，如金龙藻井、屋檐走兽、龙椅、建筑彩画等，是了解故宫博物院所藏相关龙文物的龙年手册。如一月为“龙”造型或图案的文物，七月为紫禁城中的“龙”元素，八月为宫廷所用家具、文房和服饰等上的龙元素，如柜子、五色墨、龙纹蜡笺、绣着龙纹的朝服等，给喜爱故宫的大众带来龙年惊喜和期待。此外，该书还聚焦中国传统节庆，对于古人的节庆和祝寿活动作了生动而具体的呈现，如春节、端午节、中秋节、宫廷过生日等。二月至五月围绕“宫中过年”主题，涵盖元旦至元宵节期间宫中的风俗介绍和相关文物展示；六月为“端午节”宫中的风俗介绍和相关文物展示；九月为“中秋节”宫中的风俗的相关文物；十月至十二月围绕“帝王贺寿”主题，分皇帝生日、太后生日和举国同庆三个方面。

书市上的“日历书”市场，也藉由《故宫日历》而培育起来，2009年《故宫日历》拉开了文化日历书的序幕；2016年日历书开始呈现井喷式增长，品种数高达114种；2018年至今，日历书市场逐步沉淀，消费者渐渐回归理性，日历书也开始呈现图书化、精品化的发展趋势。

纵观今年市面上的“日历书”，其特点有二：一是指向未来，规划来年的365日；二是分门别类，科普类、电影类、书画类、文艺类等不同类型的、不同主题的日历书，不一而足，可以满足读者“有历可翻，有历可读”的不同需要。

## “IP”加持的日历书

从消费端的数据显示，无论是市场上持续多年的日历书产品，还是今年亮相的新品，最具热度的日历书，是拥有相对稳定潜在读者群的IP；或延续品牌机构IP的影响力，或挖掘畅销图书的IP价值，或充实作者IP的产品矩阵……日历书归根到底比拼的是IP。

在诸多有着“IP”加持的日历书中，《故宫日历》《敦煌日历》颇受瞩目，这两部日历书背后，是故宫博物院、敦煌研究院的IP支撑。

2024年，以生肖、节庆为主题的《故宫日历·2024年》、以书画作品为主题的《故宫日历·书画版·2024年》、以文物故事为特色的《故宫日历·2024年·儿童版》，以及《故宫日历·汉英对照版·2024年》，组成了《故宫日历》家族系列。

2024年，甲辰年，生肖龙。《故宫日历·2024年》以龙年为主题，一共收有93件龙文物图片，充分展现了紫禁城中的龙元素，如金龙藻井、屋檐走兽、龙椅、建筑彩画等，是了解故宫博物院所藏相关龙文物的龙年手册。如一月为“龙”造型或图案的文物，七月为紫禁城中的“龙”元素，八月为宫廷所用家具、文房和服饰等上的龙元素，如柜子、五色墨、龙纹蜡笺、绣着龙纹的朝服等，给喜爱故宫的大众带来龙年惊喜和期待。此外，该书还聚焦中国传统节庆，对于古人的节庆和祝寿活动作了生动而具体的呈现，如春节、端午节、中秋节、宫廷过生日等。二月至五月围绕“宫中过年”主题，涵盖元旦至元宵节期间宫中的风俗介绍和相关文物展示；六月为“端午节”宫中的风俗介绍和相关文物展示；九月为“中秋节”宫中的风俗的相关文物；十月至十二月围绕“帝王贺寿”主题，分皇帝生日、太后生日和举国同庆三个方面。

《故宫日历·书画版·2024年》在内容编排上，以花鸟、草虫鱼龙、蔬果、走兽作为春、夏、秋、冬四个季节的主题，并选用中国传统色中的欧碧、雪青、姜黄、玉钗蓝色与之相配。书画日历每日展现的书画作品，都由故宫博物院书画专家从作者生

平、表现内容、运用技法、艺术特色等入手，深入浅出而又全面地解析与作品相关的历史和文化知识、特点和珍贵之处，可谓是每天可以学习一点书画小知识；《故宫日历·2024年·儿童版》是给孩子们“小龙时光日历宝盒”。“日历宝盒”分上下两层，首层是可以取出单独放在孩子书桌上的日历书刊盒，里面藏着精选的262个由“故宫龙文物”汇集而成的精彩有趣的故事。每日龙文物除了以高清图图片亮相外，还拟人化地为小读者讲述了自己的“亮点”和“身世”。

能和故宫厚重的历史文化相抗衡的，是敦煌。“敦者，大也；煌者，盛也。”“敦煌”二字，取盛大辉煌之意、寓繁荣昌盛之愿。作为我国最大的古典艺术宝库，敦煌莫高窟也可谓大也、盛也，历经前秦、北朝、隋朝、唐朝、五代十国、西夏、元朝等历代的兴建，规模巨大令人叹为观止。敦煌之博大，有一组数据可以彰显：45000+平方米的壁画、735个洞窟、2410+尊彩塑雕像，跨越了1653年的历史风云，汇集10个朝代的匠人智慧……千百年来，敦煌以其广开西域而享有盛名，四方文化汇聚于此，这里蕴含着开放包容、海纳百川、美美与共的人文精神。落日黄沙，西风紫塞，马嘶驼吟，绵延千年的艺术瑰宝，在《敦煌日历2024》中重现繁华。日历书将敦煌洞窟大致分为了4个阶段，分别是：十六国及北朝、隋至盛唐、中晚唐、五代十国至元，分别对应春、夏、秋、冬四季，读者从中既可以一览传统服饰变迁，也可以了解到历代建筑的沿革，与其说它是一本日历书，不如说它是一套用心编排的敦煌莫高窟“百科全书”。

2024年是甲辰龙年，也是敦煌研究院建院80周年。因此在日历中特别收录了1943-1964年间来到莫高窟的15位莫高前辈的57幅珍贵的临摹作品。每页配以专家解读，历史背景、传统文化、绘画技法与审美意趣——道来，欣赏精美壁画的同时，也了解了敦煌与古代传统文化艺术。



## “特色”赋能的日历书

今年的日历书产品中，从诗词、书法、生肖、节气、国学、博物馆等角度切入的传统文化日历，从中医药科普、健康知识科普、动植物科普等角度切入的科普日历，以及各种主题的漫画日历仍是相对热门的主题。值得关注的是，在市场细分、凸显差异化趋势的引领下，日历书主题也开始涉及餐饮、高考、天文知识等领域。

《企鹅日历2024》的主题是，在日历中来一场文学捉迷藏。日历书名中的“企鹅”，指的是全世界最大的出版公司“企鹅兰登”，其推出的日历书旨在从所出版的图书类型中寻找闪光的句子。《企鹅日历2024》的主题是“经典文学中的动物”，即以小动物为线索，呈现“小动物+经典文学”的核心主题，串联起360部经典图书。仔细想一想，古今中外的作家笔下，真的好好多小动物呀！乖巧的小狗蹲坐在《简·爱》的炉火旁；阳光洒在懒洋洋的小猫身上，让郑振铎心上感受着生命的新鲜和快乐；一只跛脚的老虎迎来了与吉卜林笔下主人公的决战；而小林一茶的眼睛里，是一只小麻雀对着那一树梅花张着嘴念经；还有金子美铃的小蜜蜂，因采了花蜜害得花儿流泪而内疚，悄悄盘算着把花蜜还回去；更别提王尔德的夜莺，胸口抵着玫瑰的尖刺，唱了整整一晚上的歌……2024年，就让小动物来当我们的文学导读老师吧。

一日一诗一漫画，2024年是丰子恺先生诞辰125周年。丰子恺是中国漫画界的先驱者，亦是以画作诗的浪漫家，是诗人，是“孩子

王”，也是真正的大生活家，纵使颠沛一生，那份童心童趣，却始终保持如初。

《丰子恺漫画古诗词日历2024》将千年的诗词文化、丰子恺经典诗词漫画一起放进了这本日历，以纪念这位心怀诗意、永葆童真的可爱老人。这并不是传统意义上的“日历”，它以四时节气为序，分门别类地安排好了四季更迭的心意。这本日历里横跨中国两千多年的诗词史，能看到唐代的李白、杜甫、王维，也能遇见宋朝的苏东坡、李清照、辛弃疾等等。国人耳熟能详的古代诗人和古诗词，几乎都在这里。366首古诗词，搭配丰子恺先生的366幅漫画，望着丰老童趣纯粹的漫画，孩子读着也不会枯燥，亲子共读更是合适。

“本草光阴”日历是人民卫生出版社自2018年以来每年连续出版的中医药文化日历。今年的《本草光阴2024中医药文化日历》仍以中医药文化为主题，以光阴为轴，以本草功效为线，每2~3天讲述一味中药，内容主要包括养生药膳与茶饮、中药材快速鉴别小技巧、亚健康状态药膳调理、文物与中医、好物共赏、养生功法等。除药膳食疗外，书中还加入了关于针刺、艾灸、推拿、五禽戏、八段锦、六字诀等内容，配以名家视频示范。新增的“经典传承”专题，带读者探源本草，品读我国现存最早的药理学专著——《神农本草经》，感受中医药深厚的历史传承。同时，本书配有精美的本草手绘图以及药材图片等，使您在不知不觉中领悟到博大精深的中华传统文化。

贵阳日报融媒体中心 郑文丰