

春节假期，贵阳旅游热辣滚烫

旅游订单同比增长105%、门票订单量同比增长近6倍



(左)观山湖灯会庙会吸引了大批游客 贵阳日报融媒体中心记者 张晨 摄

(右)春节假期期间青岩古镇游人如织 贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

(下)春节假期期间云漫湖景区的舞狮表演 贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

本报讯 2月17日,记者从携程平台获悉,春节假期,贵阳旅游订单同比增长105%、门票订单量同比增长近6倍,热门景区前五名为观山湖灯会庙会、花溪夜郎谷、青岩古镇、天河潭旅游度假区、贵州森林野生动物园。

据携程发布的《2024龙年春节旅行报告》显示,春节假期,贵州旅游订单同比增长87%、门票订

单量同比增长134%,热门景区前五名为织金洞、都匀秦汉影视城、梵净山、观山湖灯会庙会、荔波小七孔景区。

据统计,赴贵州旅游客源地前五名为成都、重庆、北京、上海、广州,受贵州游客青睐的地前五名为重庆、昆明、广州、成都、南宁;赴贵阳旅游客源地前五名为成都、北京、重庆、上海、深圳,受贵阳游客青

睐的地前五名为重庆、昆明、广州、成都、毕节。

此外,租车自驾已成为新的生活方式,全国一半以上用户选择中短途自驾游。贵阳与西安、杭州、揭阳、潮州、桂林、福州、武汉、南京、长春新晋为十大国内春节自驾游黑马目的地。

(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)



99万人

贵阳铁路旅客发送量创历年春节假期最高纪录

本报讯 记者2月17日从贵阳火车站获悉,春节假期(2月9日至2月17日),贵阳三大铁路客运站共发送旅客99万人,日均11万人,同比增长35.8%,创历年春节假期客

发送量最高纪录。

据贵阳火车站相关负责人介绍,春节假期,贵阳北站发送旅客68.4万人,贵阳东站发送旅客12万人,贵阳站发送旅客18.6万人。其

中,贵阳铁路客流以城际间短途和邻近市州的探亲访友和旅游客流为主,贵阳往返遵义、毕节、成都、重庆、昆明、广州等城市为客流主要流向。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

观察

“网红街区”激活城市老街“潮经济”

贯城河流水潺潺,河边商铺林立。这是位于贵阳市老城区太平路的“新风景”。原本破旧的城市老街,在“网红元素”的装点下焕然一新,再现老街历史文化风韵的同

时也迸发出新潮活力。

春节期间的太平路人潮涌动,不少市民争相来这里打卡、消费。历史文化与“网红元素”融合交织……“笙歌十里市中市”的贵阳市

太平路再次被“激活”。

贵阳市太平路一带自古便是商贸、文化集聚区,由北向南穿城而过的贯城河也在此流过。20世纪60年代,贯城河陆续被浇筑盖板,曾经的贯城河逐渐消失在人们的记忆中。

2023年,为了推动城市高质量发展,贵阳市提出重点抓好“一河一道两片”改造提升工作,太平路城市更新改造项目应运而生。项目通过河道揭盖、老旧小区改造、商业提质升级、贡院文化挖掘等方式,把周边的老街小巷串联起来,打造成潮流街区。如今的太平路,创意建筑、特色美食、艺术展览,一应俱全。

“从古至今,这片老街区都有着独特的商业基因和历史文化,玉带桥等‘五桥’,大同路等‘五街’都是这座城市的历史记忆。”太平路商业运营管理项目相关负责人

童文曦说,深入挖掘历史文化,持续整合各类资源是太平路更新改造的主要内容。

早已不复存在的玉带桥、龙井亭等,如今却在现代设计中“再现”。金属材质、镂空工艺打造的龙井亭,既保留了传统中式亭台的风格,也拥有现代新潮的气质。用有设计感的形式再现这些老建筑,让老街在文化传承中带着更多新意。”和家人在太平路逛街的“老贵阳”王建国说。

除了复刻“老贵阳”记忆,“潮”“新”“酷”成为改造后的太平路带给人们的深刻印象。

走进太平路,外形时尚的青年国潮“不二”小福猴,成为不少人合影的“团宠”。“这是以贵阳市黔灵山的猕猴为原型打造的街区形象IP。”童文曦说。

一巷一名、一店一味、一步一景……人们在太平路品味历史文

化、市井烟火的同时,更能感受“潮经济”。在太平路,随处可见“城市漫步”的年轻人,衣着时尚的他们与“网红街区”相映成趣。“整条街既传统又时尚,很多新潮设计都贴近年轻人的审美和消费。”打卡太平路的“00后”王晓迪说。

今年1月底开业以来,除了对原有的170个商户完成升级,太平路还新招商引进了近30个品牌,其中15个首进品牌、12个本土品牌。2月12日,太平路街区白天累计消费金额和客流量分别达10.2万元和4.4万人次。

贵阳市云岩区文体广电旅游局工作人员介绍,从去年至今,贵阳市陆续更新了青云路、曹状元街、太平路,不断探索将历史文化、新潮消费等深度融合,打造更具地区特色的城市文旅经济业态,持续赋能城市老街发展。

新华社记者 骆飞



春节假期期间,太平路街区持续火爆 贵阳日报融媒体中心记者 杨才江 摄