

总票房突破 80 亿元刷新纪录，四部影片成市场赢家

2024 年春节档再创佳绩。猫眼专业版数据显示，截至 17 日 21 时，春节档总票房突破 80.23 亿元，超越历史最高的 2021 年春节档 78.42 亿元的票房成绩。观影总人次达 1.63 亿，总场次 393.7 万场，也创下中国影史春节档总观影人次新高和总场次新高。

今年春节档票房前四名分别为《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》。其中，贾玲执导并主演的《热辣滚烫》以 27.15 亿元票房拿下档期冠军。

据猫眼专业版数据，截至 2 月 17 日 20 时，贵阳 2024 年春节档（2 月 10 日至 17 日）档期总票房达 3168.11 万元，观影人数 67 万余人次，总场次 1.97 万场。贵阳电影市场表现火爆，已超过 2023 年春节档总票房的 2981.65 万元。

冠军之争 几乎没有悬念

今年春节档新片以喜剧、动画为主，主打合家欢，缺乏像《流浪地球》《红海行动》这样的视效大片，因此业界最初整体预期没有那么高。但没想到大年初一春节档开启后，市场关注度一路走高，再度掀起全民观影热潮。

多部佳作集中上映，赢得高口碑与高关注度，是今年春节档表现优异的主要原因。《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《第二十条》目前的豆瓣评分都在 7.5 分以上，《热辣滚烫》更是高达 8.0 分。根据中国电影观众满意度调查结果，2024 年春节档观众满意度得分 85.9 分，位居 2015 年以来 9 个春节档第二名。8 部新片中有 4 部超 85 分。

从中央到地方推出惠民文化补贴政策，叠加片方的票补，推动电影票价较前几年便宜不少，吸引了更多观众走进影院。根据猫眼专业版数据，今年春节档平均票价为 49.2 元，低于去年和前年同期。“近几年我们一直关注的就是观影人次的下滑，今年春节档观影人次刷新了历史纪录，让我们特别欣慰。”影城营销人冯贺楠说。

大年初二，电影《热辣滚烫》单日票房等多项指标登顶档期排行榜，从此便牢牢锁定了冠军地位。往年春节档大战通常要等到大年初三后才能见分晓，今年《热辣滚烫》势如破竹，春节档冠军之争几乎没有悬念。

《飞驰人生 2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》的表现也值得肯定。导演韩寒凭借《飞驰人生 2》一雪去年《四海》之耻，张艺谋在《第二十条》中发挥稳定。动画电影《熊出没·逆转时空》凭借精良制作与一波怀旧“情怀杀”，不仅维系住了票房基本盘，还吸引了不少新观众，票房与影响力再度升级。

据北京日报



真诚温暖 是制胜法宝

“今年春节档的整体口碑为历届最高，6 部重点影片各有亮点和突破。”影评人井润成说。2024 年春节档影片创作水准再上新台阶，一方面多部影片以合家欢喜剧元素为底色，高度契合春节观影氛围，另一方面体现对社会和个人命运及成长的观照和思考，植根现实，温暖观众。

贾玲在《热辣滚烫》中瘦身 100 斤，她脱胎换骨的努力，也助其续写了 2021 年《你好，李焕英》创造的票房神话。井润成感慨，《热辣滚烫》的成功再次说明“真诚是最大的必杀技”。塑形增肌在影视作品中有不少案例，但像贾玲自导自演、将所有压力扛于一身的人，确实罕见。“《热辣滚烫》中的贾玲，足够真诚，靠实力说话。她饰演的乐莹不只是变瘦，更是变强了。这种强大的生命力最能感染人。”

《飞驰人生 2》比《飞驰人生》好太多，成为观众和业内的共识。影评人“法兰西胶片”评价，《飞驰人生 2》更凝练，涉及赛车的内容既专业又通俗，喜剧元素也都围绕赛车展开，整体创作更有章法。影片还加入了追求公平规则的现实议题，这也让最后的决赛显得更加热血。

张艺谋执导的《第二十条》将普法与喜剧结合，不仅是张艺谋“笑点最多”的作品，也是今年春节档喜剧效果最强的作品。井润成表示，法治题材容易拍得沉闷，但张艺谋设置了从“小家”到“大家”的三条故事线。“这部电影的剪辑和演员大大加分，每一幕都有观众熟悉的面孔。赵丽颖在工地的段落，雷佳音、马丽、刘耀文一家三口的戏，还有最后雷佳音的高光时刻都很动人。”

四部影片撤档 争取再翻身

尽管几位赢家实现票房口碑双丰收，然而，也有部分影片因表现不理想选择退出档期，引发观众热议。

2 月 14 日，由韩延执导的爱情片《我们一起摇太阳》宣布退出春节档。随后，《红毯先生》《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》分别于 2 月 16 日和 17 日相继官宣撤档。原本 8 部新片上映的春节档，最终只剩下 4 部影片“跑”完全程。

“这 4 部影片的撤档原因要具体分析。《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》不管去哪个档期，大概率都是‘炮灰’。”影评人朱擎天直言，但《红毯先生》《我们一起摇太阳》一方面质量还不错，票房失利很大程度上源于宣发失策，另一方面两部电影成本较高，比如《红毯先生》公开披露的成本高达 2.6 亿元，片方有通过二次发行扳回一城的需要。

冯贺楠表示，影片撤档属于商业行为，去年邓超执导的《中国乒乓之绝地反击》也有过类似行为。“撤档应该是片方的无奈之举，因为《红毯先生》《我们一起摇太阳》现在基本上没有排片了，相当于已经没有票房。”春节档竞争之残酷，可见一斑。

“已上映的影片在二轮发行时创造好成绩，目前还没有先例。我们还是希望《我们一起摇太阳》《红毯先生》能有机会翻身。”朱擎天也忧虑，一连四部影片相继退出，可能会给观众留下不太好的印象。

春节档银幕 再掀 观影热潮

