

# 新办法来了！ “外卖小哥”权益将有更多保障

针对部分新业态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题，人力资源社会保障部官网23日公布《新业态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新业态劳动者劳动规则公示指引》《新业态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。  
“新华视点”记者就此采访了业内专家和部分平台企业。

## “外卖小哥”被纳入最低工资保障 法定节假日可获更高报酬

“将从事网约配送、出行、运输、家政服务的新业态劳动者纳入最低工资保障，是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示，此前八部门联合发布的《关于维护新业态劳动者劳动保障权益的指导意见》已就此提出了较为原则的规定，这次细化为更有操作性的实施办法，将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引，不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新业态劳动者，适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新业态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外，保障指引明确，新业态劳动者在法定节假日工作的，企业应向劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升？记者了解到，在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格，是部分平台企业鼓励接单的常见做法。



平台往往也会“自掏腰包”，以补贴等方式增加劳动者收入，保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期，为激励司机多出车，滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段，多家网约车平台进行了市场化调价，加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者，近年来美团在重要节假日均投入专项补贴，确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季，美团配送在全国投入17亿元补贴，保障骑手低温天气配送有所得，元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

## 指导企业科学确定工作量 防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新业态劳动者面临的突出问题，相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度，做出了具体细化指导。

保障指引首次引入宽放时间的概念，

明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上，需适当考虑劳动者必要的在线接单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示，新规一方面保障了劳动者休息权，另一方面也符合新业态的用工特点，不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则，无论是“外卖小哥”的计件制，还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定，劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此，保障指引明确，企业与工会或新业态劳动者代表协商合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的，系统应推送休息提示，并停止推送订单一定时间，以保障劳动者获得必要休息时间，防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍，外卖订单具有显著的波峰波谷特性，骑手一般会根据当前工作量灵活安排跑单和休息时间。为进一步保障骑手休息权，美团已经在探

索结合订单峰谷及骑手配送在途、等餐、无单等状态，对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预，防止骑手疲劳配送。

2023年7月，饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同，就包含了“秉持‘算法取中’，合理设置送餐员配送时间”等条款。饿了么有关负责人也表示，接下来将持续探索，与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

## 制定修订劳动规则 要向劳动者公开征求意见

这次发布的《新业态劳动者劳动规则公示指引》明确，平台企业要向依托平台就业的新业态劳动者公开订单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。

在沈建峰看来，包括算法在内的平台规则，决定了“外卖小哥”、网约车司机们的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则，模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新业态劳动者的知情权和参与权，有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引，平台企业制定或修订直接涉及新业态劳动者权益的劳动规则，要提前通过应用程序弹窗等显著方式，向劳动者公开征求意见，充分听取工会或劳动者代表的意见建议，将采纳情况告知劳动者。确定实施前，至少提前七日向劳动者予以公示。

美团外卖有关负责人表示，文件为保障新业态劳动者权益提供了清晰指引，美团将在有关部门指导下继续落实各项政策要求，持续完善骑手权益保障体系。

“我们会按照指引，持续推动规则的公开与透明，为劳动者提供更加公正、友好的工作环境。”饿了么有关负责人说。

据新华社

# 阳光城·启航中心项目商业运营合作单位 招商公告

阳光城·启航中心项目，面向全社会对集中商业运营合作单位进行公开招商，具体事宜公告如下：

## 一、项目概况

阳光城·启航中心项目位于贵阳市高新区黔灵山路与同城大道交汇处，总建筑面积22万平方米，由4栋塔楼（由5.5米超高层LOFT及SOHO组成）和大约3.8万平方米集中商业组成，总户数2908户。项目位于贵阳市老城区进入高新区门户位置，毗邻新建成的同城大道，距离贵阳高铁北站约2公里，属商业规划区，地块周边规划有轨道S2号线出入口，区位优势明显，交通条件便捷，建成后将对提升区域整体形象、拉动区域商业发展空间起到显著作用。目前项目已经建设完成，现项目2、3栋面积约1.2万平方米集中商业区域面向社会公开招商，引进运营合作单位。

## 二、商业定位



图为：阳光城·启航中心项目

该项目定位为贵阳融媒文化创意产业园，以文化为核心，以科技为重点，以旅游、金融、旅游、网络金融等产业，积极推进“文化、科

技、旅游、金融”创新融合发展，吸纳文化创意机构、互联网产业、文旅产业、金融服务机构、文创产品研发制作经营机构、文化中介组织、文化教育培训机构、非遗技艺展示展演、文化特色餐饮、酒店等，力争在不久的将来，成为国内外具有重要影响力的新型文化产业基地。

## 三、洽谈联系方式

凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的商业运营合作单位，请尽快持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

招商单位：贵州启航置业有限公司

地址：贵州省贵阳市中山东路25号

报业大厦

联系人：杨女士 18885108660

王先生 13312202818