



更好守护“一老一小”， 这些新举措来了

5日提请审议的政府工作报告，围绕“提高医疗卫生服务能力”“加强社会保障和服务”等作出一系列部署，其中涉及“一老一小”服务保障的具体安排引人关注。

上调养老金

今年政府工作报告中提出，“城乡居民基础养老金月最低标准提高20元”，这是近年来上调幅度较大的一次。报告同时明确，“继续提高退休人员基本养老金”。

养老金上涨需要“真金白银”。预算报告中提出，落实地方支出责任，保障养老金按时足额发放。

实施个人养老金制度。政府工作报告中提出，在全国实施个人养老金制度，积极发展第三支柱养老保险。

个人养老金业务试点始于2022年11月25日，按照计划，个人养老金结合实际分步实施、选择部分城市试行1年后，再逐步推开。

“政府工作报告中明确个人养老金制度将在全国范围内实施，对老百姓来说，在基本养老保险和职业年金外又多了一个选择。”浙江省宁波市人力资源和社会保障局局长叶苗代表说，金融机构应推出一些符合长期投资的“专属产品”，提升个人养老金的吸引力。

加强老年服务供给

当前我国进入老龄化社会。民政部数据显示，全国60周岁及以上老年人口超过2.8亿人，占总人口的19.8%。加强老年服务供给，是众多老年人的诉求。

政府工作报告作出了“加强城乡社区养老服务网络建设，加大农村养老服务补短板力度”“加强老年用品和服务

供给”等相关部署。

根据计划报告，今年我国将扩大普惠养老供给，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，实施老年健康服务体系建设工程。

“要支持做好居家和社区基本养老服务、老年助餐、经济困难失能老年人集中照护等工作。”安徽省阜阳市副市长杨善斌代表认为，应尽快推进实施以失能老年人为保障对象的长期护理保险，同时创新建立多元养老模式，在全社会营造爱老敬老氛围。

解决“看病难”

老有所养、幼有所育是社会保障的直接体现。一段时间以来，“看病难”成为“一老一小”面临的共同难题。截至2022年底，我国儿科医师数达22.6万人，老年医学学科医师人数相对更少。

为此，政府工作报告提出，加快补齐儿科、老年医学、精神卫生、医疗护理等服务短板。

广东省人民医院党委书记周琳代表认为，当前应着重加强儿科和老年医学学科等领域急需紧缺的医务人员培养，发展壮大医疗卫生队伍，

补齐基层医疗机构人才短板，并进一步探索构建具有公益性与保障性的老年和儿童医疗服务体系。

健全生育支持政策

政府工作报告提出，“优化生育假期制度，完善经营主体用工成本合理分担机制，多渠道增加托育服务供给，减轻家庭生育、养育、教育负担”。

在建立健全生育支持政策体系方面，计划报告中提出，大力发展普惠托育服务，减轻家庭生育、养育、教育负担，推动建设生育友好型社会，促进人口长期均衡发展。

中国人口与发展研究中心主任贺丹委员建议，进一步完善相关政策和措施，让女性能够更好地实现生育意愿、家庭需要与职业发展的平衡。

据新华社



两会解码

促消费政策如何发力？

5日提请审议的政府工作报告，将“着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环”列为2024年政府工作的十项任务之一，并对“促进消费稳定增长”作出明确部署。

此次提请审查的计划报告发布的数据显示：内需对经济增长的贡献率达到111.4%，其中最终消费支出贡献率为82.5%。

促进消费稳定增长需要激发有潜力的消费。政府工作报告强调要“从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策”；计划报告则把“改善居民消费能力和预期”摆在促进消费稳定增长工作的首要位置。

——消费增长的关键是让百姓“钱袋子”鼓起来。

龙年春节假期，“尔滨”冰雪旅游站上顶流，电商、外卖平台年货节“焕”新出发，身着汉服的游客们在主题公园里穿梭……“热辣滚烫”的图景折射出新型消费的魅力与活力。

全国人大代表、陶然居集团董事长严琦表示，进一步鼓励消费、推动消费，需要继续减税降费，发挥社会保障、转移支付等调节作用，创造更多就业机会，增加老百姓的可支配收入，让大家能消费、敢消费、愿消费。

——如何乘势而上，进一步促进消费升级？

提请审查的预算报告提出，研究鼓励和引导消费的财税政策，培育壮大文化、旅游、教育、健康、养老等领域新的消费增长点。

全国人大代表、中国科学

院科技战略咨询研究院院长潘教峰表示，新的一年，要瞄准日益多元的消费需求，从便捷、品质、文化等供给端的多角度出发，加大创新投入力度，通过打造特色产品、提升服务能力等丰富百姓消费体验，扩展消费增长空间。

新型消费加速发展的同时，传统消费也需巩固提升。政府工作报告提出“鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新是一项系统工程，做好这项工作要打好政策组合拳。”6日，国家发展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大二次会议记者会上表示，近期，国家发改委会同有关部门研究制定了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。

“我们将会同有关方面，加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，把实事办好、好事办实。”郑栅洁说。

“加强消费者权益保护，落实带薪休假制度”“发展智慧商圈”“加大消费品质量安全监管力度”“促进老字号守正创新发展”“继续实施县域商业建设行动”……政府工作报告、计划报告、预算报告就优化消费环境提出的具体举措，让代表委员感受到促消费的决心和力度。

据新华社

阳光城·启航中心项目商业运营合作单位 招商公告

阳光城·启航中心项目，面向全社会对集中商业运营合作单位进行公开招商，具体事宜公告如下：

一、项目概况

阳光城·启航中心项目位于贵阳市高新区黔灵山路与同城大道交会处，总建筑面积22万平方米，由4栋塔楼（由5.5米超高层LOFT及SOHO组成）和大约3.8万平方米集中商业组成，总户数2908户。项目位于贵阳市老城区进入高新区门户位置，毗邻新建成的同城大道，距离贵阳高铁北站约2公里，属商业规划区，地块周边规划有轨道S2线出入口，区位优势明显，交通条件便捷，建成后将对提升区域整体形象、拉动区域商业发展空间起到显著作用。目前项目已经建设完成，现项目2、3栋面积约1.2万平方米集中商业区域面向社会公开招商，引进运营合作单位。

二、商业定位



图为：阳光城·启航中心项目

该项目定位为贵阳融媒文化创意产业园，以文化为核心，以科技为重点，以旅游、金融、旅游、网络金融等产业，积极推进“文化、科

技、旅游、金融”创新融合发展，吸纳文化创意机构、互联网产业、文旅产业、金融服务机构、文创产品研发制作经营机构、文化中介组织、文化教育培训机构、非遗技艺展示展演、文化特色餐饮、酒店等，力争在不久的将来，成为国内外具有重要影响力的新型文化产业基地。

三、洽谈联系方式

凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的商业运营合作单位，请尽快持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

招商单位：贵州启航置业有限公司

地址：贵州省贵阳市中山东路25号

报业大厦

联系人：杨女士 18885108660

王先生 13312202818

蔡先生 13885077777