



踏青赏花受热捧

贵州清明假期出行热度高

清明时节，春意正浓。除了返乡祭祖，借着春风踏青赏花享受休闲时光，使得今年清明假期出行热度再创新高。4月6日，携程、飞猪等OTA平台发布的假期数据显示，清明小长假贵州旅游订单量同比增长119%，景区门票订单量同比增长380%，酒店预订量同比增长189%，租车订单量同比增长超10倍。重庆、北京、广东、浙江、福建、江苏、上海等地是假期前往贵州旅游的热客源地。

3天小长假里，踏青赏花受热捧。

社交平台上，国风穿搭、新中式、汉服妆造等成为赏花游的热门关键词。在毕节，正值花期的百里杜鹃景区4月4日接待游客超15万人次，创下今年单日接待游客量新高。六盘水乌蒙大草原上4万亩高山矮杜鹃竞相绽放，也使得该地的“换装旅拍”火热出圈，民族服饰租赁店生意兴旺。

位于贵阳市乌当区的羊昌·花画小镇，姹紫嫣红的虞美人、洋牡丹、金鱼草、银莲花引客无数。景区负责人赵莹表示，花画小镇目前有

200多亩花海，20多个鲜花品种从3月持续绽放到11月。为了拓宽“赏花经济”，景区以花为媒，推出“赏花+研学、赏花+美食、赏花+露营、赏花+采摘”等多元体验。

短暂的春季假期，也成为人们的休闲时光。携程平台上，公园类景区搜索热度同比增长超30%。在马蜂窝发布2024年春季“旅行蜂向标”上，贵州凭借万峰林骑行、雷公山茶园探秘等多种玩法频频上榜。

此外，不少家庭在祭祖的同时，也会在本地或乡村来一场微旅

游。赶一场春日市集，尝尝村里的时令春日美食，采摘荠菜、蕨菜、野葱、水芹菜、折耳根等春日“打野”深受年轻人与亲子家庭的喜爱。一名正在挖野菜的父亲告诉记者，“学校里布置了体验类的清明作业，我们趁着假期带着孩子上春山、挖野菜，认识清明时令，感觉也很有意思。”

为了让全国游客分享旅游发展红利，充分展示特色文旅资源，贵州于3月推出2024年文旅“四免一多一减”优惠活动。

清明假期，全国6岁以下儿童、60岁以上老年人、大、中、小学生（含港澳台）、人民警察、教师、医护人员、旅游法和国家有关政策规定的群体，以及广东省、港澳台地区居民等四类群体，在贵州享受到了国有A级景区门票免费优惠。

据贵州日报天眼新闻



4月4日，游客在甲秀楼景区游玩。
贵阳日报融媒体中心记者 董容语 摄



4月5日，游客在贵州省黔东南布依族苗族自治州兴义市峰林布依景区游玩。
新华社发



不文明行为 让赏花变“伤花”

4月4日，记者在贵阳阅山湖公园看到，在欣赏风景享受春光的同时，大多数游客都能自觉遵守公共秩序，积极践行文明旅游风尚，但仍有个别不文明行为发生。图为两名游客为拍摄视频和照片，不顾提醒爬至栏杆上攀折花木。

贵阳日报融媒体中心记者 张晨



贵阳旅游预订量同比增长超八成

本报讯 记者4月6日从携程获悉，清明节假期，贵阳旅游预订量同比增长87%，贵阳景区门票预订量增长160%，主要客源地为重庆、成都、遵义、北京、深

圳，贵阳市民和游客的出行热门目的地为重庆、毕节、遵义、黔东南、黔南。

携程发布的《2024年清明节假期出游总结》显示，假期期间，

国内本地游、周边游订单同比分别增长211%、350%；回乡祭祖带热乡村微旅游，乡村游订单同比增长239%；全国博物馆、动物园门票订单同比分别增长74%、649%；赏花

类景区门票订单同比增长391%；公园也成为户外游的热门选项，携程平台上，公园类景区搜索热度同比增长超30%。

（贵阳日报融媒体中心记者 董容语）

1. 阳光城·启航中心1层多间商铺，面积10-100m²

2. 贵州金融城三期临街旺铺2间，面积125m²

3. 云岩区兴隆·枫丹白鹭城市花园白鹭洲组团C栋2单元负2层3号 55.87m²

4. 观山湖区长岭北路贵阳国际会议展览中心中天路1层9号商铺，面积约70m²，适合除烟酒店以外的业态

5. 阳光城·启航中心2、3号楼1层10-80m²多间底铺

6. 云岩区欣悦园小区1层76.52m²社区底铺

7. 云岩区理想典城一期1层90m²临街商铺

8. 花溪区锦溪名都商住楼A幢1层69.92m²临街商铺

9. 观山湖区金世旗·帝景传说A6、A7号楼1层108.4m²社区底铺

10. 云岩区渔安安井片区未来方舟G6组团1层商铺，面积约为700.36m²

出租

联系人：杨女士 联系电话：18885108660

沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源，有效盘活工业土地资产，实现互利共赢，贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目，现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下：

一、项目概况

贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳市高新区科创南路551号，土地总面积约5.1万平方米，其中市政道路面积1.25万平方米，高压电路防护面积0.76万平方米，林地面积0.6万平方米，净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道S2号线出入口，高速公路出入口，区位优势明显，交通条件便捷，拟建设标准化厂房，为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

二、商业定位

该项目定位为工业园区，面对产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。

三、洽谈联系方式

现对沙文文化产业园二期项目（净地面积约2.5万平方米）公开整体招租或者合作建设标准厂房，凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位，可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人：吴先生 13985032718

现场看地联系人：赵先生 18984042664