

# “五一”假期 贵阳推出500余项 文化旅游主题活动



4月25日,记者从“五一”假日活动新闻发布会上获悉,面对即将来临的“五一”小长假,贵阳推出了500余项文化旅游主题活动、3000余辆旅游客运车以及涵盖商场购物、汽车加油、文旅体验等多个方面的“爽购”“爽口”优惠或满减活动。

为满足不同游客的多样化需求,“五一”假期,贵阳从“吃住行、游购娱”旅游产业链和贵阳独有资源出发,共策划推出500余项文化旅游主题活动,分为文娱活动、潮流玩法、当季体验三大类。

贵阳将以“过节要贵阳、嗨购畅吃乐享‘五一’”为主题,组织策划“爽购”“爽口”系列活动。“爽购”活动将按照“1+5+100”的活动矩阵,围绕商场、超市、汽车、家电等市场主体,组织各大企业积极投入到这场嗨购“五一”促消费活动中来。“爽口”活动聚焦美食,将组织开展“吃遍爽爽贵阳‘十区百碗菜’”“爽爽贵阳‘必吃榜’”“黔菜美食大聚‘惠’”、爽爽贵阳美食爆款等活动。

为全力保障市民、游客的出行需求,“五

一”期间,市交委以出行需求为导向,强化旅游客运、公共交通、汽车租赁等领域调度工作。据了解,2024年至今,我市共新增包车旅游客运企业20家,新增运力480辆。截至目前,贵阳贵安共有旅游包车企业67家,旅游客运车辆突破3000辆,同比2023年增长19%。同时,全市将开通旅游直通车线路23条,覆盖全省主要重点景区。

为满足游客个性化、小型化、定制化出行需求,目前,贵阳贵安旅游客运企业共储备120辆9座及以下小型旅游包车运力,网

约车企业共储备1000辆网约车运力,用于开展“小车小团”业务。此外,神州租车、一嗨租车已在贵阳布局异地还车业务网点27个,自助取还车点或送车服务点108个,支持全国范围异地取还车。



## 路边音乐会唱5天 还有采摘露营+探洞

在文娱活动方面,“五一”期间,全新升级的贵阳路边音乐会将于4月30日至5月4日在筑城广场连续唱嗨5天;贵阳各演出公司、艺术街区将策划推出50余项演艺活动;文博展览不断上新,贵州省地质博物馆的地博游玩记活动、贵阳国际时尚发布中心的印象莫奈画展、天海美术馆的现代剪纸艺术与金色童年油画展将让游客一次性逛过瘾。

在潮流年轻玩法方面,潮流街区青云路将举办e人大作战音乐节、ie共赏非遗体验等活动;曹状元街结合民族婚俗、举办婚俗展示相亲活动;花溪十字街将推出山味艺术集市、民谣演绎等潮玩活动。城市漫游玩法将推出贵阳city walk+city eat逛吃攻略,集结贵阳以小吃出圈的太平路、友谊路、民生路、蔡家街、正新街,推出“太友黔”+“正富民”等漫游逛吃主题线路。山地新玩法将推出民宿+采摘、徒步+露营、

浆板+探洞等山地新玩法,推出《爽爽贵阳·徒步地图》《贵阳零元地标打卡地图》,联合市场主体上架山地新玩法旅游产品。景区新玩法将结合山水、文化特色,各景区升级玩法,天河潭的国风大赏,青岩古镇的主题“旅拍”,花溪公园的水上鲜花市集,十里河滩孔学堂的“国潮青春季”,贵州森林野生动物园的稻草艺术节、欢乐恐龙谷活动,云漫湖的风筝创意艺术节,以创新的表达方式吸引年轻客群。

在当季资源的开发方面,贵阳推出了农旅、茶旅、漂流等特色活动。包括:开阳县南贡河、云山茶海等地的上春山、趣茶园的清新品茗之旅。乌当区下坝镇的上春山、趣果园的采摘丰收之旅。南江大峡谷、桃源河、四季贵州等景区的上春山、趣玩水的刺激漂流之旅。



## “爽购”优惠多 “爽口”美食聚

为满足市民“五一”小长假期间消费需求,吸引更多省内外游客到贵阳过节消费,贵阳推出了“爽购”“爽口”系列促销活动。

“爽购”系列活动旨在让利于民,拉动消费,营造浓厚的节日购物氛围。活动以“1+5+100”为矩阵,聚焦商场、超市、汽车、家电等市场主体,广泛动员各大企业积极参与。其中,“1”即联动“贵阳路边音乐会·声浪英雄会”主会场,在筑城广场设立特色商品市集,集中展示“贵品黔货”,打造一场“音乐+购物”节日盛宴;“5”即涵盖五大主题活动:一是焕新季·购物嘉年华活动——组织各大商场超市卖场开展“焕新季·购物嘉年华”促消费活动,各大商业综合体将集中在“五一”期间推出“满额立减、购物抽奖、购物折扣、主题活动”等系列优惠活动。例如,砂之船奥特莱斯推出“夏装上新3折起,满1000最高再减300”等爆点优惠。二是满载而归·生活市集节——组织全市重点超市开展“生活市集节”活动。例如,北京华联生活超市推出“购物满151元立减30元”“购贵州特产满80元立减10元”等购物优惠活动。三是驾驭未来·汽车乐购季活动——推动绿色消费,大力拉动新能源汽车销售,组织比亚迪推出购指定车型至高享4万元优惠金融礼等优惠活动。四是环保新风尚·以旧换新行动——组织全市汽车、家电等销售企业广泛开展新能源汽车、绿色智能家电焕新等促销活动,提高生活

品质,促进和带动绿色消费。例如,贵阳苏宁易购销售有限公司推出“家电博览会”活动,以旧换新立减10%,最高享5000元优惠;小鹏汽车推出“他品置换享至高1万元补贴,本品1.5万元补贴”。五是欢聚时光·节日氛围派对——打造“五一”节日“爽购”的氛围营造活动,组织各大商场通过独特的装饰、音乐、表演等元素,打造欢乐、温馨的氛围。

“100”即是在“过节要贵阳,嗨购畅吃乐享‘五一’”全市主题下,各区(市、县、开发区)结合自身优势和特点,组织开展一批有自身亮点和特色的促销活动。

与此同时,“爽口”系列则以美食为主题,推出四大活动。一是组织开展“吃遍爽爽贵阳‘十区百碗菜’”活动——组织全市10个区市县及餐饮名店推出“一区10碗共十区百碗”地道黔菜、民族菜、江湖菜、新派黔菜,让五一期间四面八方的外地游客充分品尝到黔菜美食的舌尖魅力。二是组织开展“爽爽贵阳‘必吃榜’大探营”活动——组织黔作·精致黔菜、丝恋娃娃、包整、树厨贵州菜、怪噜范·老贵阳街头小吃等开展“大众点评必吃榜”探营促销活动,吸引广大游客探店品尝。三是组织开展“黔菜美食大聚‘惠’”活动——组织全市黔酒黔菜、必吃榜单、地道黔菜、醉美黔菜一桌宴、火锅榜单、老字号、西餐等300余家知名品牌餐饮企业,各自推出5-7折不等优惠套餐;同时联动二七路、青云市集等美食街区开展丰富多彩的美食活动,如贵州烙锅街的“烙锅英雄会”等。四是打造爽爽贵阳美食爆款——组织美团推出“趣玩五一早鸟提前订”“爆款限时抢”活动,组织抖音推出爽爽贵阳五一美食相关热门话题,组织中国国家地理地道风物、贵阳日报传媒集团“爽贵阳”APP等媒介在4月底前发布贵阳美食宣传稿件,同时发动本地美食博主在小红书、大众点评、B站等渠道不断发布美食点评,推出“特种兵路边摊、闺蜜轻餐风”等5条美食线路内容,全方位掀起美食热潮。

贵阳日报融媒体记者 董容语

