

贵阳贵安 “五一”旅游市场热力四射

旅游旺季拉开序幕

5月6日,记者从市文旅局获悉,“五一”假日期间贵阳贵安旅游市场强势复苏,运行有条不紊,游客出行热情高涨。“五一”假日期间,贵阳贵安围绕文商旅体不同主题推出路边音乐会、艺术展、茶果采摘、非遗展演、亲子等500余项活动。据旅游大数据平台显示,贵阳入选马蜂窝评选的“五一”假期热门城市TOP10;贵阳上榜携程发布的《2024年“五一”特色出游趋势洞察》“五一”包车游热门目的地top5。

5月1日至5月4日全市主要省外客源地(人数排位前五)四川省、重庆市、云南省、广西壮族自治区、湖南省,境外过夜游客主要客源地为泰国、台湾、香港、美国、马来西亚,接待人数前三位的区县分别是花溪区、南明区、云岩区。

其中,接待游客数排名前十的景区为:黔灵山公园36.6万人次,花溪湿地公园(孔学堂)33.73万人次,青岩古镇27.48万人次,天河潭16.86万人次,泉湖公园8.3万人次,时光贵州8.06万人次,河滨公园7.45万人次,修文野生动物园7.29万人次,花溪夜郎谷6.36万人次,贵州省地质博物馆5.86万人。



黔灵山公园游客络绎不绝



贵阳路边音乐会·贵安大学城专场热闹非凡

音乐盛宴累计接待游客 31万人次

“五一”期间,贵阳路边音乐会“嗨唱”不停,共上演了20场。全新升级的贵阳路边音乐会在筑城广场连续唱嗨5天,不仅有兼顾老中青的流行歌、民歌、红歌、美声,还加入了岜沙苗寨传统文化表演、侗族大歌、民族服装巡游大秀等丰富多彩的贵州非遗文化元素,为游客市民献上了一场场精彩绝伦的民族视觉盛宴,5天累计接待游客31万人次,其中每天晚上7时至10时演出时段峰值为1.2万人,带动流量30万至35万人,带动现场直接消费72.5万元。据不完全统计,其间各平台共发布与路边音乐会的原创稿件1789条,各平台累计发稿12.1万条次,总流量5.91亿;共开设话题不少于32个,持续登上抖音微博、今日头条全国热搜和同城热搜,全网观看量4.99亿人次,网络直播总观看量7399.49万人次。

清镇市举办了3场“K-Zoo运动音乐嘉年华音乐节”,国内外30多组音乐人齐聚贵阳,还设立了潮流运动场,引来众多年轻人组团运动PK,线下售票近2万张。观山湖区举办了“Pandaland Festival电音节”,携手8位世界百大DJ连嗨2天,还举行了世界足球终身成就奖颁奖盛典,成为全球首个球迷电子音乐节,线下售票过万张,70%为广州、南宁、昆明、成都、重庆等省外游客。

花溪举办的大学生青春专场路边音乐会,邀请了高校乐队、歌手参演,为广大高校爱好音乐的同学们提供了一个展现自我的平台。其他各区市县举办的路边音乐会同样人气火爆,观众皆逾千人,丰富了群众“五一”期间的精神文化生活。

潮玩街区让贵阳小吃“出圈”

“五一”假日期间,贵阳贵安各大景区、旅游休闲街区、文旅消费集聚区当仁不让,纷纷推出各类文旅活动,让景区街区和活动相互融合、相互搭台、相互借力,提升游客体验,实现主客共享共游。

在文旅融合方面,假日期间,“红飘带”长征数字科技艺术馆日均接待5000余游客前来观看数字演绎,体验长征故事。

体旅融合方面,五月是属于漂流玩水的季节,桃源河、四季贵州等景区推出漂流、飞拉达、峡谷穿越等项目,猴耳天坑景区推出攀岩、超级大秋千、丛林穿越等体育极限运动,

入选全省10条体育旅游精品线路的开阳十里画廊,也吸引了众多游客体验。

农旅融合方面,开阳县南贡河、云山茶海推出上春山·“趣”茶园采茶品茗,观山湖区神鹤茶场推出2024神鹤·采茶节,息烽县石碛镇推出亲子旅居·红色茶旅,在青山绿水间感受闲趣生活。结合采摘、亲子游玩等主题,开阳县举办富硒枇杷文化旅游节、乌当区举办“樱你而红·甜蜜樱桃采摘季”,让游客将快乐和甜蜜一并“吃”下。

此外,针对年轻潮流群体,青云路、曹状元街、花溪十字街推出e人大作战音乐节、婚俗展示相亲活动、山叶卡艺术集市。众多省内外游客在贵阳畅享city walk、city eat,贵阳以小吃出圈的太平路、友谊路、民生路、蔡家街、正新街挤满了漫游逛吃的游客。

文旅盛宴赢得市民点赞

“五一”假日期间,全市文化和艺术各项活动精彩纷呈,以文化和艺术的互相融合、“互相补台”的方式赢得了游客市民的点赞。

省地质博物馆推出“地博游玩记”,贵阳国际时尚发布中心推出印象莫奈画展。白云区开始艺术区将十一位生活或工作于贵阳的艺术家的作品并置,推出“贵阳幽灵艺术联展”。乌当区天海美术馆推出现代剪纸艺术与金色童年油画作品展,为贵阳市民游客提供了高水平的艺术盛宴。花溪区举办了俄罗斯尤里·希什金手风琴音乐会、中央音乐学院手风琴专场音乐会,《东方之珠》《胡桃夹子》、维瓦尔第《冬》乐章、《探戈第一组曲》等名作纷纷上演。乌当区还组织业余文艺团队展演、越剧专场演出等活动。

贵阳各演出公司、艺术街区策划推出了50余项演艺活动,越剧、话剧、情景剧、儿童剧等将五一假期的艺术氛围持续拉满。此外,各区(市、县)还组织了丰富的文化活动,充实市民游客精神生活的同时,带动旅游消费不断增长。

“五一”假期旅游市场的强势复苏,意味着2024旅游旺季即将拉开序幕。接下来,贵阳贵安将重点聚焦资源、客源、服务三大要素,梳理推出“贵阳唱起”“贵阳弹起”“贵阳蹦起”“贵阳飞起”“贵阳野起”以及城市趣玩·地标打卡、城市漫游·亲子出行、城市演艺·文化展览等特色主题玩法,打造更多吸睛点、兴奋点、消费点,努力实现游客满意和旅游盈利双赢,持续擦亮“爽爽贵阳”城市品牌。

贵阳日报融媒体中心记者 董睿语 / 文
杨才江 石照昌 / 图

旅客文明出游 多条“网红街”秩序井然

本报讯 今年“五一”假期,充满贵阳特色美食的街巷和新晋“网红街”吸引了不少游客。记者走访后发现,尽管各街巷、街区游人众多,但地面干净卫生,整体秩序井然,游人自觉遵守公共秩序,积极做文明出游践行者。

5月5日13时许,以贵阳特色美食为代表的民生路、蔡家街、正新街里,人潮较前几日有所回落,但美食店铺前仍

大排长龙。虽然排队的人很多,但大家都耐心地跟着队伍缓慢移动,秩序井然,商家和顾客间还不时传来“拿好、慢走”“谢谢”“不客气”等文明用语。记者注意到,有的游人一边游玩一边吃美食,吃完后都会寻找垃圾桶将塑料袋等垃圾扔掉,有的人一时半会儿没找到,也会走一段路,找到垃圾桶后再将其扔掉。“这几天游人虽然多,但街上很干

净,没人乱扔东西。”家住民生路的彭女士说。

曹状元街区、太平路街区也是一派热闹景象。“五一”假期,曹状元街区先后开展苗族文化、非遗文化绣娘体验等多场活动,吸引不少市民游客前往游玩。记者观察发现,太平路街区的北门桥出入口是游人拍照较集中的地方,现场未出现乱攀乱爬等不文明行为,游人

文明礼让,时刻注意不影响他人通行。还有的游人看见有人拍照,就弯腰从镜头前快速通过,或耐心等待拍照结束后再通过。有游人表示,不乱扔垃圾、不乱攀乱爬、不乱涂乱画、有序拍照是出游的基本行为准则,只有自觉遵守公共秩序,才能让大家都获得良好的出游体验。

(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)