

“五一”假期 贵阳消费金额居全省首位

本报讯 5月5日,记者从贵州省商务厅获悉,“五一”假期,全省消费市场持续恢复,消费人流持续增长。银联商务监测数据显示,贵阳市消费金额居全省各市(州)首位,达69.93亿元,同比增长7.13%;消费人次达1030.93万人次,同比

增长7.5%。

银联商务监测数据显示,“五一”假期,全省消费市场消费总金额达209.42亿元,同比增长6.71%,消费人次达4322.62万人次,同比增长8.14%。贵阳市、遵义市、黔东南州消费金额位列全省前三位。

“五一”假期,各市(州)一方面重点聚焦消费品以旧换新,联动汽车市场主体办车展、搞活动,鼓励消费者进行汽车置换消费;协同重点家电经销企业,开展一系列丰富多彩的家电以旧换新促销活动。另一方面,牢牢抓住节日消费旺季,聚焦商旅融

合,因地制宜开展特色促销活动,刺激消费。

“五一”假期,全省商务领域无安全生产事故发生。

(贵阳日报融媒体记者 商昌斌)



图片摄影/贵阳日报融媒体记者 梁超

商超打出“组合拳” 助燃城市“烟火气”

记者了解到,“五一”假期,贵阳各大商超都推出了消费满减和抽奖活动。贵阳友谊集团时代广场推出“购物满588参与抽奖一次、累计购物满1000元赠100元母亲节专属优惠券”活动。贵阳国贸广场推出“600省50”和百货区“折后买满520再省52元”活动。北京华联生活超市开展“五一一大返券”活动,假期购物满151元凭券立减30元。云上方舟开展“春暖花开 乐享云上”活动,消费者可以在相关小程序上领取满减消费券。

各大商超的优惠活动开展得有声有色,各大汽车销售门店、家居家电卖场也集中发力,抢抓节日商机,推出优惠活动。这几天,贵阳孟关汽贸城人流如织,车企联手让利、靓车闪亮集结、新车惊喜亮相、精彩活动不断。市民张先生说:“我看中一款车很久了,趁着‘五一’优惠力度大,就赶紧过来了。现在购车比之前便宜1万元左右,商家还送很多礼品,特别划算。”市民李先生说:“我一直有买车的打算,但平时工作比较忙,趁着‘五一’假期来这里能把各品牌的车都看完,如果合适就现场谈好价格提

车,方便又直接。”

西南家居博览城开展“约会五一·抽万元免单”活动,包括满3000元送直播优惠券、购物满5000元可获3张抽奖券等活动。国鼎家电推出“以旧换新·从旧家电开始”活动,以旧换新购家电最高补贴2000元。

同时,支付机构也同频发力。中国银联4月底启动“锦绣五一 银联好礼”主题优惠活动,覆盖“食、娱、游、购、行”5大重点场景,超40万家商户门店。

另外,国有四大银行和贵州银行、贵阳银行等金融机构也在“五一”期间加大消费贷款投放力度,加强消费者在购物、餐饮、出行等消费场景中的金融供给,推出便民优惠举措,满足消费者节假日的消费需求。

贵阳市商务局相关负责人表示,今年“五一”假期,贵阳各级商务部门统筹安排,策划组织了一系列大型活动,商家让利促销,支付机构和金融机构紧密配合、共同发力,发挥叠加效应,极大地调动了市民游客的消费热情,激发了市场消费潜力,促进了消费市场的繁荣。

贵阳日报融媒体记者 商昌斌

文旅活动 + 购物 消费市场有声有色

“五一”假期,贵阳举办了多场音乐会,央视《新闻联播》《东方时空》相继报道。除了贵阳路边音乐会主会场,筑城广场上还设立了特色商品市集,精心组织“贵品黔货”集中展销,打造“音乐+购物”的节日盛宴。“我在市集买了不少特色美食,一边看音乐会一边品尝小吃,非常惬意。”来自湖南的游客卢女士说,她还选购了多种贵州特产,准备回去送给亲友,让大家品尝贵州味道。

音乐会的火爆带动了筑城广场周边各餐饮店和商超迎来消费高峰。在沃尔玛超市筑城广场店,各个人工收银台和自助收银台前都排起了长队。“这几天,每天人流量、销售额都在上涨。”该店现场一位负责人说,今年“五一”假期的客流量、营业额都大大超出预期。同时,附近的小吃摊前也排起了长龙。“人流量很大,洋芋片切都切不赢,我要从早忙到晚。”小吃摊主李明笑着说。

这个假期,多场主题鲜明、颇具特色的艺术展在贵阳举办,内容轻松有趣、老少皆宜,且很多展览可免费参观。5月4日,贵州省地质博物馆内人来人往,该馆推出的元宇宙、AR+VR+MR沉浸式观展、3D扫描与古生物建模复原、文物修复体验、全息数字讲解员等科技元素满满,吸引了很多游客来打卡。作为文化展览的延伸,博物馆的文创产品也持续热销。在该馆一楼的自动售卖机

前,游客排着队购买文创产品。

“我们推出了各种以馆藏文物为原型的文创产品,如冰箱贴、纪念章等,这些文创产品有贵州特色、携带方便,很受游客青睐,销量较平时大幅度增长。”一位销售人员说。

“五一”假期,还有不少市民游客选择去电影院观影。“这几天下雨,和去景区相比,我更想和家人看一场电影。”5月4日下午,在贵阳万象汇万象影城观影的李女士说:“我们全家准备看完电影就去购物中心购物,好好享受假期。”

据电影院工作人员介绍,伴随观影热潮,不仅爆米花、饮料等销售火爆,还为购物中心带来更多客流。近期,贵阳万象惠及周边餐饮业等业态消费明显增长。

此外,贵阳结合当季文旅资源推出的农旅、茶旅、漂流等特色活动开展得有声有色,带动“吃住行游购娱”消费大幅度增长。开阳县南贡河、云山茶海推出上春山·“趣”茶园采茶品茗活动,游客在此体验自助烧烤、品尝农家特色美食、参加篝火晚会,云山茶海周边酒店民宿一房难求。“在这里,游客既能拍照打卡,还能体验采茶、制茶、品茶,入春以来,生意就持续火爆。”一民宿经营户说,“五一”假期,他的民宿天天都是满房状态。

贵阳日报融媒体记者 商昌斌