

5月13日晚8点左右,在位于贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”球场,由“村超”决赛阶段20支球队的优秀球员集体参与的“全明星赛”在夏日的徐徐夜风中开球,标志着为期一个月的“村超”一周年庆祝活动正式拉开帷幕。

一年来,“村超”从藏在深山人未识到火爆出圈火出国门,从自娱自乐到在海内外“圈粉”,从文体活动“乐子”到地方发展“路子”,让各方参与者愈发觉得欢乐多、收获多、启示多,也让榕江干部和群众幸福满满、成绩满满、信心满满。



“村超”一周年观察：

从“三多”看“三满”

快乐升级 幸福满满

“这是‘村超’球场首次上演全明星赛,激烈的比拼给现场观众带来了极大欢乐。”贵州“村超”办公室主任高松介绍,本场比赛共有60名优秀“村超”球员参与,分别组建了由上赛季“射手王”董永恒、“小猎豹”李彦宏和有“库蒂尼奥”之称的王香兵领衔的榕江卷粉队,对阵由上赛季踢出“倒挂双钩”的吴化勇及新星陆金福、林凯明等人领衔的榕江罗汉果队。

“比赛很精彩,氛围很欢乐。”尽管是周

一,但现场的外地球迷和游客纷纷表示氛围没得说。一对从新疆赶赴“村超”现场的母子说:“过去经常在网上刷到‘村超’的比赛视频,感觉氛围感特别强。这次来到现场体验,也算是满足了心愿,非常开心、非常值得。”

从全明星比拼,到中场的乐队表演,再到终场的小型烟花秀,当晚的庆祝活动惊喜连连。“‘村超’一直在持续打造文体‘嘉年华’,不断丰富赛事内容,力争给球迷和游客带来全新的体验和持续的欢乐。”贵州“村超”组委会成员、榕江县文化馆馆长李

莎介绍,“村超”新赛季开启决赛阶段的比赛以来,除了延续上赛季的拉拉队巡演、美食投喂、中场表演等精彩内容外,还推出了“全民K歌”和“万人蹦迪”等活动,体验和欢乐度都得到了提升。

“‘村超’主打欢乐,来者皆有所得。”热心“村超”工作、已在榕江担任乡村振兴总顾问两年多的吉林人由守义说,他在陪同各类嘉宾和游客体验“村超”氛围的过程中,没有人不被这里的快乐所感染的。“‘村超’就是一个快乐的‘大本营’。”

村超重要事件

●2023年6月5日,中国外交部新闻发言人华春莹在推特上为村超点赞:“中国贵州省,20支村民队参与的‘村超联赛’首场比赛已拉开帷幕,吸引数千观众到场观看。伟大的激情,伟大的比赛!”

●2023年9月2日晚上,由贵州省人民政府、英国驻华大使馆、英国商业贸易部主办的“2023年服贸会·多彩之夜”在北京贵茶馆·贵京茶举办。活动以“贵州村超相遇英超”为主题,探讨服务贸易新机遇,贵州村超与英超在服贸会签约。

●10月17日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县委副书记、县长徐勃在“一带一路”国际智库合作委员会全体大会的“一带一路”新空间分论坛上说:“榕江将抢抓‘村超’出圈机遇,在共建‘一带一路’倡议下,加强对外合作交流,致力于打造全世界人民都喜欢的业余足球品牌,为世界各国足球及文化相互交往、交流、交融提供平台。”

●2023年12月12日,“学转英超”基层足球教练培训项目正式在“村超”发源地贵州榕江启动。这是“村超”与英超达成战略合作协议后的首个项目,当地44名中小学教师接受了一天的培训。

●2023年12月15日,央视新闻2023《“县”在出发》年终特别节目《“县”在说》中,榕江县县长徐勃揭秘榕江“村超”出圈密码。

●2023年12月30日,中央广播电视总台央视视频与榕江县“村超”、台江县“村BA”举行战略合作伙伴关系签约仪式。

王洛

内外“圈粉” 成绩满满

从去年英国球星迈克尔·欧文送祝福,到“村超”与英超牵手,再到今年先后迎来法国青年代表队和利比里亚社联足球队,“村超”的“朋友圈”越来越大,“圈粉”越来越多。

贵州“村超”运营管理负责人彭西西介绍,“村超”的影响力正在不断扩大,正逐步迎来更加美好的发展前景。“村超”的风已经从欧洲吹到了非洲,“村超”模式在非洲贝宁和南非等地得到复制。今年3月以来,在非洲贝宁的中国援贝宁棉花技术项目驻地美丽城

村的足球场上,12支来自相邻各村及帕拉库大学的球队打响了首届非洲“村超”比赛,他们正是借鉴了贵州“村超”的办赛经验和模式,联赛将持续至5月底。

“‘村超’的三步走战略,已经实现了第一和第二步,正在努力走好第三步,即以足球为媒+让文化搭台+用经贸唱戏”,希望将‘村超’打造成为‘一带一路’国际传播、足球外交、民间交往的文化平台。”榕江县委常委、副县长陈学敏近期在接受媒体采访时说,仅通过前两步的成功,榕江已收获颇丰、成绩满满。

2023年,在“村超”等系列赛事的带动

下,榕江全县累计接待游客765.85万人次,同比增长52.16%,实现旅游综合收入83.98亿元,同比增长73.94%;新增招商引资项目41个,新增产业到位资金11.47亿元,广州中旭未来、湖南华诚生物、南山婆集团、贵州青酒等11家优强企业落地。

“我们今年还与中国航油集团、百度、索尼、伊利集团、蒙牛集团、汇源集团等17个品牌企业进行深入合作,推动榕江文旅体商融合发展。”陈学敏说,榕江着力将“村超”“流量”进一步转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

走对路子 信心满满

“‘村超’全明星赛只不过是‘村超’持续创新的一个案例。”谈到如何保持“长红”,陈学敏说,必须在保持“村超”的人民主体性、赛事纯粹性和“村味”的同时,不断创新。

自今年决赛阶段的比赛开始以来,通过集思广益,“村超”创新发起了“我要上村超”“带着非遗上村超”“来村超约场球”等20种“快乐村超吃喝玩乐”系列活动,持续丰富“村超”的内容和内涵。

辽宁东港草莓足球队带来喷呐表演、中山大学凤庆滇红茶足球队带来芦笙舞、毕节南山羊肉粉足球队带来彝族舞蹈……在“带



2024年3月31日,贝宁当地村民球员在非洲“村超”比赛中拼抢

着非遗上村超”“来村超约场球”等活动的聚力汇智作用下,榕江携手各地推动了“村超”流量的共建共享。

在不断地创新成功实践中,榕江干群的发展自信心也在增强。“去年以来,从‘村超’球队赴香港、去广州,到进名城遵义,以及即将步入清华大学,榕江市民在交往交流中愈发自信。”彭西西说。

董永恒等一批业余球员变身为足球培训的教练员,刘勤兰等一批创业青年拿起了手机直播带货的“新农具”,吴帮云等一批村干部发展起了“村超”旅游民宿……“‘村超’的持续成功让我们在发展的道路上底气十足,信心十足。”刘勤兰说。

据新华社