

胡忠雄主持召开支持市属国企高质量发展工作专题会强调

找准自身定位 做强核心功能 加快推动国资国企高质量发展

马宁宇讲话

本报讯 5月19日,省委常委、市委书记胡忠雄主持召开支持市属国企高质量发展工作专题会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展的重要指示精神,找准自身定位、做强核心功能,加快推动国资国企高质量发展。

市委副书记、市长马宁宇讲话,市领导刘本立、刘良果参加。

在听取有关工作情况汇报后,胡忠雄指出,国有企业是国民经济的“顶梁柱”“压舱石”,“强省会”必须强国企。要深化认识、提高站位,以增强核心功能和提高核心竞争力为重点,持续优化国有资本布局

结构,推进国有企业改革深化提升行动,不断配强班子、压实责任、完善监管,支持市属国企做强做优做大,为带头实施主战略、实现主定位,深入落实“四主四市”贡献力量。

胡忠雄强调,市人才集团、市物流公司是促进“人”与“物”高效流动的重要力量。要深化改革,围绕强定位、小总部、压层级、减人员、强党建,不断做强主责主业、提高核心竞争力。要整合资源,围绕“配什么、谁来配、怎么配、何时配”等关键,高质高效配置国有资产资源。要突出项目,围绕政策、市场、合作伙伴谋项目,谋划和建设一批大项目、好项

目、新项目。要“五资”联动,抓好投资、引资、融资、管资工作,严格国资监管,确保国有资产保值增值。

胡忠雄强调,市旅发集团、市外贸集团肩负着推动文旅产业和开放型经济高质量发展的重任。要强定位,自觉在深入推进旅游产业化、内陆开放型经济新高地建设中找定位、担使命,推动国有资本更多投向事关全局发展的战略性新兴产业。要强重点,充分发挥自身优势,多措并举盘活闲置低效旅游资源、擦亮“爽爽贵阳”品牌,集中力量建好外贸平台、降低外贸企业融资成本,为贵阳贵安高质量发展贡献

更多力量。

马宁宇要求,要紧盯目标任务,持续深化改革,明确权责关系,优化组织架构,支持企业瘦身健体、轻装简行。要项目化抓落实,围绕企业发展定位,做好产品梳理,年度化、清单化推进落实。要强化协调配合,形成工作合力,全面加强要素保障,全力支持国企转型发展。要抓好统筹协调,有效防范风险,围绕“五资”科学设置考核体系,提高全员劳动生产率,推动国有企业高质量发展。

市有关部门和企业负责人参加。
(贵阳日报融媒体记者 代晓龙)

“中国旅游日”贵州省分会场 启动仪式在筑举行

本报讯 5月19日,2024年“中国旅游日”贵州省分会场启动仪式在青岩古镇举行。

本次启动仪式由贵州省文化和旅游厅、贵阳市政府主办,贵阳市文化和旅游局、花溪区政府、花溪文化旅游创新区管理委员会承办。启动仪式以徐霞客游贵州为主线,创作沉浸式演艺剧本《徐霞客》并串联仪式各环节。马蜂窝目的地研究院院长、贵阳市旅游行业协会产品推荐官、花溪区文旅推介官对

贵州省、贵阳市的文旅新产品、新玩法进行推介,向广大游客展示贵州丰富的文化旅游和山地运动资源,让游客走出传统旅游模式,沉浸式体验贵州风情,感受贵州的热情和魅力。

活动中,贵阳向全国游客发出诚挚邀请,欢迎大家来旅游度假、共享“六爽”魅力。“爽爽贵阳超级玩法包括超级美食、超级派对、超级walk、超级公园、超级露营、超级洞穴、超级徒步、超级溯溪、超级水上、超级研学。”启动仪式上,马蜂窝目的地研究院院长

推介“爽爽贵阳十大超级新玩法”,希望游客在贵阳玩得尽兴、舒心,有更长的停留时间。

近年来,我省高度重视旅游产业发展,凭借独特的自然风光、丰富多彩的民族文化和日益完善的旅游设施,吸引越来越多游客前来游玩。同时,贵阳旅游业步入快速发展时期。作为我省旅游的交通枢纽和集散中心,贵阳是众多游客来贵州旅游的第一站。当前,贵阳各级旅游部门、旅游行业企业正谋划推出城市潮玩、山地运动、康养旅居、红色旅游、亲子研学、民

俗体验等适合不同游客需求的特色产品和线路,全方位激发旅游市场的消费潜力。

2024年“中国旅游日”的主题是“畅游中国·幸福生活”,旨在展示中国旅游业的发展成果、推动旅游市场繁荣、倡导健康文明的生活方式。作为六座主要承办城市之一,贵阳围绕“娱”的主题开展系列丰富多彩的文旅活动,让更多游客参与其中,了解贵州、贵阳的文化特色和旅游资源。

(贵阳日报融媒体记者 李春明)

