

到达一座城,有很多种理由,或许是城中的风土人情,或是在城中实现一个梦。而今,还可以加一个动感的理由——因为一场赛事。

自2014年以来,贵阳马拉松已成功举办七届线下赛和三届线上赛,被中国田协授予马

拉松“金牌赛事”,“2023贵阳马拉松赛”更被中国田协赞誉为“疫情过后马拉松界的天花板”。历经10年,“贵马”不仅是一项竞技体育赛事,更是展示城市形象、促进城市发展的靓丽名片。

2024年,贵阳马拉松再度盛装启航,围绕文化、体育、旅游三大板块三力齐发,将于6月16日上午7时30分在贵阳国际会展中心北广场正式鸣枪起跑,届时3.2万名跑友齐聚于此,在青山绿水间共赴奔跑之约。

2024贵马,赴一场“文体旅”盛宴

将于6月16日上午7时30分在贵阳国际会展中心开跑
三大亮点抢先看

相关链接

据悉,本届马拉松赛共设置四个项目,分别是马拉松、半程马拉松、迷你马拉松以及线上马拉松,报名于4月26日启动,5月10日结束。目前报名人数共计93902人,其中:马拉松18535人,半程马拉松39910,迷你马拉松35457人。



1

“赛中赛”“公益跑”双重加码 感受赛事升级的“贵马”活力

本届马拉松赛事升级,除常规设置的马拉松、半程马拉松、迷你马拉松、线上马拉松四个项目,为激发更多路跑爱好者的参与热情,首次设置了赛中赛、公益跑,还特别增设了20000个线上赛名额,涵盖从专业马拉松选手到业余爱好者的各个层次。

本次马拉松赛将同步开展西南地区高校赛中赛,面向西南地区所有本科院校开放报名通道,吸引高校学子、有为校友到贵阳参赛,通过搭建校园体育交流平台,增强校际互动与友谊,让更多的人才走进贵阳、了解贵阳、选择贵阳,实现人才与城市双向奔赴,让越来越多的优秀人才“黔”行逐梦。

慈善与体育完美结合。本次赛事将开启公益跑,充分将慈善理念融入体育运动,在倡导健康自信生活品质的同时,吸引更多人参与爱心公益活动,公益所筹集款项将全部用于支持贵阳市乡村振兴和体育事业发展。服务保障进一步升级。

本届赛事,在贵阳市委市政府、多彩贵州航空、成都铁路贵阳办事处、广州铁路局的大力支持下,举行了“贵阳马拉松赛专列”,根据赛事安排,将于6月15日开设“贵阳马拉松专列”“贵阳马拉松包机”。对乘坐“贵马专列”“贵马包机”的参赛者,贵马组委会将会安排接站、接机服务,跑友可统一乘坐接驳车辆至2024贵马博览会现场。“贵马专列”开行期间,贵马组委会在贵阳东站,设立贵跑服务台,配置志愿者为参赛者提供交通指引和现场答疑服务,让参赛选手们体验“归家式”服务。



2

赛道沿途风光似画 体验生态人文交织的双重盛宴

当被赋予更多意义时,马拉松跑道已经不是一条普通的跑道。本届“贵马”以路跑为媒,激发全民健身热情与城市发展活力,将搭建起与马拉松配套的文化活动,展示多彩贵州、多彩筑城的特色人文景观、优美的生态环境,让广大跑友,感受生态与人文交织的双重视觉盛宴。

贵阳平均海拔1100米,夏季平均气温22.3摄氏度,负氧离子浓度每立方厘米1万多个,素有“中国避暑之都”的美誉,是少数适合在夏季举办马拉松赛事的城市。今年,“贵马”依然延续千园相绕的生态跑马赛道,一路有树荫有绿水,还有凉风,让跑者在六月天也能舒爽地跑完全程。

为了让大家“看得爽”,此次“贵马”的路线穿越观山湖公园、阅山湖湿地公园、喀斯特公园、泉湖公园等城市绿肺,途经八匹马等地标,42.195千米的赛道,满目皆景。

为了让大家“跑得爽”,赛道沿途设置了极具贵州特色的民俗展演、特色小吃,在赛道两侧为参赛选手表演的同时,给他们加油助威、提振士气,展示贵阳历史悠久的多民族文化和贵阳人民的精神风貌,为参赛选手带来全方位的文化体验,让马拉松赛道变成流动的人文风景线,贵阳人文之美尽收眼底。

除了在延续往年经典路线的基础上,为了让国内外马拉松运动员更加深入地了解贵阳这座烟火小城,本届赛事特别策划了“零门票、零距离、零商业”的“贵马之夜”路边音乐会,将于6月14日在筑城广场北广场围绕奥运精神、马拉松运动的激情与贵州的山地文旅特色,举行高校百人啦啦操、贵马团队代表巡游+少数民族迎宾礼(拦门酒+迎宾歌)、蹦苗迪、区县PK、音乐演唱等独具贵阳特色的文化节目,以音乐为纽带,传递健康、快乐的生活态度。

3

跟着“赛事”去旅行 领会奔跑之外的筑城美景

随着人民生活水平的提高,马拉松等各类赛事持续出圈,“跟着赛事去旅行”成为新时尚,42.195公里,既是马拉松比赛全程的距离,也是一段感受地方文化、城市底蕴的体验之旅,越来越多参赛者和观赛者因为一场赛事“打卡”一座城。

赛场以外,借着贵阳马拉松赛的“东风”,结合即将到来的避暑旅游旺季,本届“贵马”进一步推动文旅和体育深度融合,以赛为媒、以赛促旅、以赛兴旅,推出上百项“六爽”主题活动,让大家在运动中全面感受贵阳的“文化味”和“烟火气”,体会奔跑之外的筑城美景。马拉松赛事期间将发布“贵马”48小时、“贵马”72小时“跟着马拉松去旅行”赛事旅行攻略,推出从贵阳出发、覆盖全省的1至3日精品旅游线路及一批观赛定制游“小车小团”产品,以满足跑友的不同旅行需求。

同时,贵阳将推出爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”主题活动100余项,组织开展徒步、露营、探洞、溯溪、攀岩等山地户外类活动及贵阳路边音乐会、文艺演出等,让参赛者和观赛者在赛事之余充分领略“多彩贵州”“爽爽贵阳”的独特魅力。

为进一步方便跑友在贵阳贵安旅游,还将设计印制《“爽爽贵阳”好好玩城事》等宣传折页和宣传册,在酒店、出租车、“一场三站”等处摆放赠阅。贵阳日报融媒体记者 田一娜

「贵马」资料图片