

2024贵阳马拉松赛圆满落幕

共 3.2 万人参赛, 贵州选手卫冕全马男子组冠军

本报讯 6月16日上午7点30分,随着充满活力的啦啦队展演结束,2024贵阳马拉松赛在19℃的凉爽天气中鸣枪开跑,来自海内外的3.2万名选手冲出起跑线,享受体育竞技和“爽爽贵阳”之美。

作为2023中国田径协会路跑赛事典型案例——体旅融合发展赛事,贵阳马拉松从1000个中国马拉松赛事中脱颖而出,于2024年获世界田径联合会银牌赛

事认证。本届“贵马”沿用历届“爽爽贵阳 生态领跑”的主题,起点设在贵阳国际会展中心北广场,全程围绕观山湖公园、阅山湖湿地公园、喀斯特公园、泉湖公园,串联起八匹马、贵阳奥体中心等地标,让选手沉浸式感受“千园千道千面”生态之美。

经过激烈角逐,中国贵州籍选手岑万江以2小时20分33秒的成绩卫冕全程马拉松男子组冠军,埃塞俄比亚选手

HEYI TEBALU ZAWUDE以2小时22分22秒的成绩获亚军,肯尼亚选手GACHAGA MORRIS MUNENE以2小时25分19秒的成绩获季军;埃塞俄比亚选手ROBI GENET TADESSE以2小时44分22秒的成绩夺得全程马拉松女子组冠军,中国贵州籍选手张珊珊以2小时53分46秒获亚军,中国选手王文田以2小时54分12秒获季军。半程马拉松方面,中国选手刘旭以1小时8分34秒

的成绩获男子组冠军,肯尼亚选手MUHIKENNEDY NJOGU以1小时9分23秒获亚军,中国选手赵国虎以1小时11分37秒获季军;中国贵州籍选手丁常琴以1小时14分8秒夺得女子组冠军,埃塞俄比亚选手BEYENE BETE HEMASMARE以1小时17分32秒获亚军,中国贵州籍选手王敏以1小时18分00秒获季军。

(贵阳日报融媒体记者 田一邴)

激情“贵马” 点燃全城



跑道上参赛选手尽情展示风采
贵阳日报融媒体记者 覃伟 摄



雨水也挡不住选手的参赛热情
贵阳日报融媒体记者 周永 摄

6月16日,2024贵阳马拉松赛(以下简称2024“贵马”)鸣枪开跑,来自海内外的3.2万名选手参赛,在奔跑中感受“中国避暑之都”贵阳的独特魅力与活力。

2024“贵马”优选生态跑道、开通专列服务、发放文旅大礼包、提供精细化竞赛服务,给选手留下美好回忆。贵阳也借助马拉松比赛,推出多项主题活动,让参赛选手跟着赛事旅行,通过文旅和体育融合,展现“中国避暑之都”的魅力。

全民参与共享运动乐趣

7点30分,随着发令枪声响起,3.2万名选手伴随着音乐声高声欢呼、迎风前行。浩浩荡荡的长跑队伍穿行在观山湖区、白云区、高新区。赛道沿线还设置有52个特色民俗展演区域,跑友一路逐风、奋力奔跑的同时,也能充分体验千园之城的自然风光,感受“爽爽贵阳”的山水人文之美。

赛道上,选手们英姿飒爽,其中年龄最大的76岁,最小的5岁,有国内外高水平优

秀选手20余人。从斗志昂扬的少年,到不甘落后的老人;从竞速成绩的精英选手,到重在参与的业余跑者,这既是一场高手争锋的竞技比赛,也是一次全民健身的运动大会。

赛道外,市民在沿线观战助威,啦啦队摇旗呐喊,处处皆是激情燃烧、万众狂欢的热烈景象,尽情展现贵阳欢迎八方来客的诚意。

42.195公里,既是马拉松比赛全程的距离,也是一段感受地方文化、城市底蕴的体验之旅。奔跑中,跑友与起点渐远、与城市愈近。

精心服务擦亮“贵马”名片

本届“贵马”设线上线下两大板块,参赛总人数达5.2万人,其中线下3.2万人(线下赛报名共计93902人),较2023年增加7000人。如此规模下,组委会将“贵马”狂欢拓展到赛外,精细服务,持续擦亮“贵马”名片。

比赛前,贵阳推出“至你的城市迎接你”服务,在多部门协调下,“贵马专列”“贵马专机”将贵阳的热情送到选手家门口。6月15日,选手抵筑,亲身感受到“爽爽贵阳”夏季马拉松的独特魅力及贵阳人民的热情好客,对接站车辆安排、赛事信息发布、各个环节的接待服务等,予以

高度评价。“我参加过很多省会城市的马拉松赛,感觉‘贵马’是最好的,明年还要来。”一位来自重庆的老年跑友为“贵马”的精心安排点赞。

2024年,贵阳马拉松共招募3499名志愿者提供各类服务;配备专业医疗保障人员近300名、救护车28台、AED(自动体外除颤器)102台分布在赛道沿途各固定医疗点之间;赛道沿途不仅设有14个计时点、10个饮料站、10个饮水站、10个赛道喷淋降温点,还安排了141个赛道垃圾槽、420个移动厕所及公共卫生间。此外,公安、环卫、医疗、公共交通、消防应急等部门的工作人员,也在沿线值守,确保赛事安全顺利、精彩圆满。

体旅融合尽展“六爽”魅力

2014年创办以来,“贵马”已成功举办7届线下赛事,并在疫情防控期间创新举办了第二届线上赛,2023年被中国田径协会评为路跑赛事典型案例——体旅融合发展赛事,2024年获世界田径联合会银牌赛事认证,打响了中国夏季马拉松名城的城市名片,展示了贵阳“中国避暑之都”的魅力。

2024“贵马”期间,贵阳巧借“贵马”赛事“东风”,结合即将到来的避暑旅游旺季,推出“六爽”主题活动100余项,同步实施系列旅游优惠措施,方便参赛选手和观赛者跟着赛事旅行,进一步推动文旅和体育深度融合。

此外,贵阳还有很多暖心举措,彰显着这座城市的诚意:6月15日至17日,所有参赛选手可凭个人有效身份证件及参赛号码布免票游览贵阳市内10个旅游景区,包括青岩古镇、天河潭、桃源河等热门景区景点;选手凭参赛号码布可免费乘坐轨道交通和公交……

一场马拉松赛事,点燃一座城、温暖一群人。赛场内外,贵阳用贴心的服务,打好“马拉松+文旅”组合牌,将“贵马”打造成一张闪亮的城市名片,提升“爽爽贵阳”的城市品牌形象。

借势跨越,正当其时。未来,贵阳将继续通过一次次国际性赛事,讲述精彩的贵阳故事、发出响亮的贵阳声音、展示迷人的贵阳城市形象。

贵阳日报融媒体记者 刘传海 田一邴 丁明雪



6月16日,2024贵阳马拉松赛鸣枪开跑。因为参赛选手冲出起点。
贵阳日报融媒体记者 覃伟 摄