

随着避暑季到来，近来气温有点“冷”的贵阳，凭借气候优势，在携程平台上以57%的增速位列全国省会城市暑期旅游订单增速排行榜第四名。同时，根据同程旅游统计，自6月中旬以来，贵阳的搜索热度涨幅超300%。记者近日从市文旅、铁路和民航等部门了解到的数据也佐证、反映了“爽爽贵阳”避暑旅游正在迅速“热”起来。

六月，贵阳旅游热起来！

携程平台全国省会城市暑期旅游订单增速排行榜第4名 本月中旬以来，搜索热度涨幅超300%

陆路：全国多地避暑客纷至沓来

作为全国主要避暑地之一的贵阳，近段时间以来，避暑游热度正快速上升。

目前，由于华北迎来高温天气，从河北、河南、湖北、山东、北京等地来“多彩贵州”和“爽爽贵阳”避暑的游客呈现逐渐增加之势。

据贵阳火车站统计，6月20日至6月25日，从上述各地抵达贵阳三大火车站的旅客波段上升。旅客中，相当一部分是“扶老携幼”举家来贵州、贵阳避暑旅游的。

贵阳客运段复兴号车队有关负责人介绍，6月中旬以来，从广州、西安、太原、广元等地前来贵阳避暑消暑的旅客总体稳中有升。这几天受暴雨影响，从广州抵筑的旅客有所减少。预计随着暴雨结束，从广东方向前来贵阳避暑的旅客将继续保持增长之势。而贵阳客运段高沪车队相关负责人表示，6月中旬以来，从上海、浙江、江西等省市抵达贵阳的客流也较多。

贵阳火车站有关人士预测，即将开启的

铁路暑运，从四川、重庆、湖南、湖北、广东、北京、上海、江苏、浙江、江西、陕西、山西等多个省市赴贵阳的避暑客流将居高不下。

航空：暑运旅客量预计同比上涨

近日，同程旅行发布的《2024 暑运出行趋势报告》显示，2024 暑运民航热门目的地TOP20中，贵阳位列第19位。

“今年暑期的航空旅客量预判应该是比去年高的。”6月26日，贵州民航集团工作人员告诉记者，最近一周由于强降雨天气影响，航空旅客量还未出现明显增长。不过，随着2024年航空暑运将从7月1日正式拉开大幕，贵阳作为全国热门避暑目的地以及游客游玩贵州的落地首站，届时航空旅客量“不出意外”将大幅增加。

据悉，为满足广大旅客暑运期间的“黔行”需求，南航贵州公司提前应对，积极协调航班频次并加大6月在黔运力投入，6月份航班量日均达到90班。同时聚焦热点城市，加密了贵阳至乌鲁木齐、贵阳至深圳等

热门航线的航班频次。

为丰富避暑季贵州旅游产品供给，自今年3月31日起，贵州民航集团还推出了“支支串飞、干支串联”航线组合14条。自5月5日起，兴义至荔波、兴义至铜仁航线加密至每天一班。除此之外，贵州民航集团还推出了“五专”专属服务保障措施，即乘坐“支支串飞”航班的旅客可享受专属引导人员、专属值机柜台、专属安检通道、专属候机休息区、专属旅游大巴停车位五项专属服务，提升旅客在黔出行和旅游体验。

与此同时，为了迎接即将到来的航空暑运高峰，服务好抵筑旅客，贵州民航集团还加强了对航站区的卫生环境、运行秩序等方面的管理，提前梳理排查航站区设施设备故障情况，并针对夏季极端天气应对工作，加强汛期运行保障和突发事件的防范，坚守安全生产底线，守好空防安全防线。

应对：避暑产品推陈出新、玩法升级

近年来，贵阳充分利用“气候资源”，围

绕“六爽”量体裁衣，推动“清凉经济”加快发展。今年避暑季，贵阳推陈出新，不断升级避暑玩法。在6月21日举行的2024年“爽爽贵阳”避暑季文旅产品发布活动上，贵阳发布了“爽爽贵阳”城市漫游六大主题新玩法、“爽爽贵阳”山地新玩法旅游产品、“爽爽贵阳”旅居地图，并上线了“爽游旅居”小程序。这个避暑季，贵阳以音乐、赛事、文化、美食、山野五大类为核心，精心策划了近百种全新玩法和近千场活动。

其中，“爽游旅居”小程序涵盖民居、民宿、酒店、公寓等多种类型房源，覆盖全市9个区（市、县）的143户商家、291个产品、3000间客房和超过5000张床位。通过旅居地图功能，游客可以轻松找到心仪的旅居房源，享受便捷的预订服务。

贵阳市旅游文化产业投资（集团）酒店管理有限公司董事长毛丽琴介绍，贵阳目前推出市级重点旅居项目12个，同时以各区县43个项目为补充，形成类型多样的旅居系列产品，预计2024年在贵阳旅居游客将超12万人次，目前多地旅居已预订过半。

贵阳日报融媒体中心记者
曾秦 丁明雪 董容语

铁路暑运7月1日启幕

首轮客流高峰预计7月10日前后到来

本报讯 记者从铁路部门获悉，7月1日零时起，为期两个月的2024年铁路暑运将拉开大幕，其间贵阳铁路客流将再创历史纪录；暑运第一个客流高峰将于7月10日前后到来。

今年铁路暑运从7月1日零时开始，8月31日24时结束，历时62天。学生、旅游、探亲、商务为暑运四大主体客流，逐渐成网运行的贵州高铁将持续领跑客流增长。

每年暑期，“爽爽贵阳”“多彩贵州”都会迎来大量省外游客度假避暑。省内短途客流主要集中在六盘水、草海、安顺、毕节、遵义、都匀、荔波、凯里、铜仁等地；长途跨省直通客流主要集中在成渝、昆明、北上广深、南宁、长沙、武汉、西安等方向。

根据客流规律和车票预售等情况预测，

今年贵阳铁路暑运将出现三轮客流高峰：第一轮高峰为7月第一个周末至7月中旬（7月5日—15日），以返家学生、旅游、探亲等客流为主，贵阳北、贵阳东和贵阳三大火车站日均发送学生旅客或超过3万人次；第二轮高峰为7月下旬至8月上旬（7月20日—8月15日），以长途直通入黔旅游避暑与省内旅游双循环客流为主，预计暑期客流最高峰将出现在该时段；8月中下旬（8月16日—8月28日）为第三轮高峰，以大学入校新生和返校老生、短途游客和返程旅游客流为主。客流高峰时段，贵阳三大站单日发送、到达旅客或双双超过14万人。

贵阳火车站相关部门负责人说，盛夏期间，日均抵达贵阳的铁路旅客将在10万人以上。（贵阳日报融媒体中心记者 曾秦）



6月27日，贵阳市乌当区东风镇乌当小学学生在练习省级非物质文化遗产项目“文琴坐唱”。为促进和发扬贵阳市非物质文化遗产项目发展与传承，不少学校将非遗传承人请进校园向在校学生传授技艺，让学生感受非物质文化遗产的魅力。
贵阳日报融媒体中心记者 徐其飞

沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源，有效盘活工业土地资产，实现互利共赢，贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目，现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下：

一、项目概况

贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳市高新区科创南路551号，土地总面积约5.1万平方米，其中市政道路面积1.25万平方米，高压电路防护面积0.76万平方米，林地面积0.6万平方米，净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道S2号线出入口，高速公路出入口，区位优势明显，交通条件便捷，拟建设标准化厂房，为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

二、商业定位

该项目定位为工业园区，面对产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。

三、洽谈联系方式

现对沙文文化产业园二期项目（净地面积约2.5万平方米）公开整体招租或者合作建设标准厂房，凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位，可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人：吴先生 13985032718
现场看地联系人：赵先生 18984042664



出租

- 1、贵州金融城三期临街旺铺2间，面积125m²
- 2、云岩区兴隆·枫丹白鹭城市花园白鹭洲组团C栋2单元负2层3号 55.87m²
- 3、观山湖区长岭北路贵阳国际会议展览中心中天路1层9号商铺，面积约70m²，适合除烟酒店以外的业态
- 4、云岩区欣悦园小区1层 76.52m²社区底铺
- 5、云岩区梦想典城一期1层 90m²临街商铺
- 6、花溪区锦溪名都商住楼A幢1层 69.92m²临街商铺
- 7、观山湖区金世旗·帝景传说A6、A7号楼1层 108.4m²社区底铺

联系人：杨女士 联系电话：18885108660