



85814985

85871356

贵阳S1线即将全线试运行

一期工程通过验收,全长30.32公里,连接贵安新区与贵阳主城区

详见A3版

9月9日,相约酒博会

第十三届中国(贵州)国际酒类博览会将在贵阳举行



9月3日,记者从省政府新闻办召开新闻发布会上获悉,第十三届中国(贵州)国际酒类博览会(以下简称“酒博会”)将于9月9日至12日在贵阳举行。本届酒博会以“品全球佳酿 享美好生活”为主题,首次由中国酒类流通协会、中国食品土畜进出口商会、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、贵州国际商会共同主办,在贵州省政府酒博会协调机制指导下,具体由有关商会和企业以市场化运作方式举办。本届酒博会具有更加突出行业性、功能性、市场化、国际化的新特点。

展示内容

本届酒博会主要展示内容涵盖酒类(含葡萄酒、烈性酒、啤酒、果酒等)、涉酒全产业链相关材料、技术和设备(原材料、添加剂、酿酒工业技术、酒类包装材料、灌装和包装技术及设备、生产自动化及信息技术解决方案、餐饮酒店用品和设备等)、酒类衍生品(酒器酒具、工艺品、礼品等)、美酒生活方式、酒产业旅游、酒文化产品等。

办展规模

本届酒博会上拟组织2000家参展商参展,其中境外参展商约400家。线下共规划展位总面积8万平方米,分国际精品馆、中国名酒馆、国际美酒馆、省(区、市)精品馆、酱香核心产区馆、美酒生活方式馆、“酒+”馆、国际美酒嘉年华等8个展馆展区。设置标准展位约3000个,拟组织1200家参展商参展,其中境外参展商约350家。

活动安排

本届酒博会注重引入市场化、社会化资源,积极邀请政府主管部门负责人、行业领军大咖以及业界专家学者参会,精心策划举办主体、专项、新闻发布等三大板块系列活动,具体包括会议、新品发布、赛事、演艺等在内的30余场活动,充分发挥酒博会作为全球酒业行业交流互鉴、合作共赢重要平台的功能作用。为全力打造好看、好玩的酒博会,力争为社会各界带来耳目一新的感受。本

届酒博会精心策划一系列围绕酒类展开的生活方式主题活动,展示并推广酒文化与现代生活方式的融合,以“琴棋书画诗酒花”表达公众对美好生活的追求,促进酒与体育、餐饮、音乐、文化、旅游等行业的跨界合作。此外,本届酒博会将首次举办“村BA”走进酒博系列活动,通过“村BA”进筑城篮球邀请赛和“3V3”全民篮球赛,激发公众参与热情。

贵阳日报融媒体记者 王涛



在去年举行的第十二届酒博会上,观展者品鉴展示品。(本报资料图片)

贵州双妹蝉联残奥会羽毛球冠军

详见A4版