

中秋，更多人选择游贵阳

入选自驾游热门目的地；入境游订单同比增长 271% “中秋美食目的地”排名全国第三

本报讯 随着中秋节的临近，旅游市场将再次迎来小高峰。据携程数据统计，贵阳中秋当地入境游订单同比增长 271%，据飞猪平台统计，贵阳与乌鲁木齐、三亚、成都、上海等城市成为中秋假期租车自驾游热门目的地。

据携程统计，中秋假期，来贵阳旅游的主要客源地为上海、北京、深圳、成都、广州，贵阳热门景区为青岩古镇、花溪夜郎谷、甲秀楼、天河潭旅游度假区、黔灵山公园，而贵阳的居民则选择上海、北京、重庆、成都等地方旅游。

据携程发布的 2024 年中秋假期旅

游预测显示，今年中秋旅游市场虽不及暑期热闹，但依然展现出独特的魅力和潜力。特别是拼假旅游的流行，不仅为游客提供了高性价比的旅游选择，还可一定程度上避开高峰期，成为今年中秋旅游的一大亮点。

据飞猪发布的《2024 中秋假期出游风向标》显示，近一周，中秋假期出行的旅游服务预订起势明显，截至目前，国内酒店、国内租车、国内门票等预订量较 2019 年同期均有双位数增长；和端午假期相比，中秋假期的整体预订量也明显更大。

今年中秋假期，团圆游和夜游的氛围更浓，仪式感更强。飞猪数据显示，截至目前，中秋假期赏月游、赏花游、观灯会、逛庙会等传统习俗相关的玩法很受青睐，热度同比增长约 60%；亲子乐园游、汉服旅拍、轻奢酒店团圆饭、跟着演出去旅行等玩法增幅明显。

如今，跟着美食去旅行已成为越来越多年轻人出游的主要动力之一。记者 9 月 4 日从马蜂窝平台获悉，根据中秋出行大数据显示，贵阳与西安、成都、南京、苏州、大同、顺德、长沙、汕头、福州位列中秋小长假关注度最高的美食目的地前

十，贵阳排名第三。不仅如此，在马蜂窝此前发布的《年轻旅行者观察报告》中显示，66.1%的年轻人愿意为“美食”留出最多预算，在“行前计划时最想获得的信息”调查中，“特色美食店推荐”以 78.4% 的占比拔得头筹。数据显示，“中秋去哪”近一周热度环比上涨 110%，“中秋三日游”的热度大涨 175%；出行以年轻人为主，“90 后”“00 后”目前在中秋订单中占比接近 40%；除了寻觅美食，如何把赏月玩出花样也成为今年中秋的热门话题。

（贵阳日报融媒体记者 董容语）

旅客吞吐量同比增长 16.03%

贵阳机场 创下最“热”暑运纪录

本报讯 今年暑运（7 月 1 日至 8 月 31 日）落下帷幕，贵阳龙洞堡国际机场创下最“热”暑运纪录。

记者从贵州民航集团获悉，暑运期间，贵阳龙洞堡国际机场日均吞吐量达 7.58 万人次，单日旅客吞吐量先后 7 次刷新纪录，最高峰值达 8.24 万人次，共完成旅客吞吐量达 477.225 万余人次，同比增长 16.03%。

航空货运方面，7 月至 8 月正值贵州峰糖李、黄桃、龙须菜、牛肝菌等夏季生鲜果蔬的航空运输旺季，叠加今年贵州暑运旅游热潮，极大带动本地特色农副产品销售。

根据历年数据预测，即将到来的中秋、国庆假期还将为贵州带来新一轮客流热潮，延续暑运热度。

（贵阳日报融媒体记者 丁明雪）



目前，虽然暑假已经结束，但来爽爽贵阳避暑的游客依然很多，这些游客多来自四川、重庆等地。图为 9 月 4 日，甲秀楼景区人流如织。

贵阳日报融媒体记者 徐其飞 摄

爽贵阳 APP

下载“爽贵阳” 开启“爽生活”

贵阳贵安城市级智慧民生综合服务平台

