

# 《贵州省慈善条例》正式施行

## 聚焦构建慈善表彰激励体系,聚焦补齐短板,聚焦慈善组织规范运行

本报讯 9月5日是中华慈善日。记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,《贵州省慈善条例》(以下简称《条例》)于7月31日经贵州省第十四届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过,于9月5日起正式施行。

近年来,全省慈善事业蓬勃发展,全省累计培育发展慈善组织310家,成立慈善总会97家,93家红十字会申领公募资格。2016年以来,全省慈善组织接收捐赠总量超过194亿元,全省80家慈善组织获得捐赠税前扣除资格。

与此同时,贵州省慈善立法工作相对滞后,与经济社会发展现状不相匹配,与人民群众的需求有较大差距。对此,省委、省政府高度重视,将《贵州省慈善条例》立法工作列入省委改革任务,进行了深入调研、系统论证、广泛征求意见,最终颁布实施。

《条例》聚焦构建慈善表彰激励体系,聚焦补齐短板,聚焦慈善组织规范运行,呈现出五个亮点——

以加强组织领导为统领,引领慈善“航向”。明确县级以上人民政府应当将慈善事业纳入国民经济和社会发展规划,建立健全慈善工作协调机制,支持慈善事业发展。

以提升公信力为目标,扎紧制度“笼子”。明确慈善组织需建立公开募捐、定向募捐、项目管理等9个领域工作制度,对已完成的慈善项目可以多种形式评估项目成效,并向社会公开。

以治理数字化为抓手,搭上数字“快车”。明确由省民政厅统一整合数据资源,促进慈善捐赠数据跨地区、跨部门共享和互信互认,鼓励慈善组织运用大数据、云计算、区块链等技术创新公开募捐活动的载体和形式。

以落实《条例》具体举措,我省健全配套制度,强化监管措施,加大慈善组织、项目和队伍等的培育力度,强化培训宣传。

其中,在强化监管措施方面,《条例》规定,发生重大突发事件需要迅速开展救助时,政府可及时还捐赠人。无法退还捐赠人的,应转赠慈善组织用于慈善目的并向社会公开。

有序引导慈善社会力量开展活动。届时,将督促慈善组织简化捐赠程序,确保应急慈善活动依法开展、规范有序、公开透明。落实公开募捐备案制度,规范合作募捐行为。杜绝采取或者变相采取公开募捐的方式开展定向募捐。畅通群众举报渠道,严厉打击非法组织和私分、挪用、截留或者侵占慈善财产的非违法行为等。

(贵阳日报融媒体中心记者 曾秦)

贵州发布



## 德国乐队亮相 贵阳路边音乐会

9月5日,贵阳路边音乐会·筑城广场迎来德国马尔斯特罗姆乐队的表演,吸引了大量市民游客驻足观看,也吸引了众多本地乐手前来交流学习。音乐会现场,德国马尔斯特罗姆乐队以专业、即兴的表演营造出轻松、浪漫的氛围,不时引发观众的掌声和欢呼。图为德国马尔斯特罗姆乐队在进行表演。

贵阳日报融媒体中心记者 杨才江 摄

## 贵阳开展见义勇为集中宣传日活动

本报讯 9月5日,贵阳市开展以“弘扬见义勇为之风·传承践行正义之举”为主题的见义勇为集中宣传日活动。

此次活动由见义勇为基金会牵头,在南明区见义勇为工作协会、云岩区见义勇为工作协会积极帮助下,在青云市集和新印1950设置两个集中宣传点。同时,花溪区、乌当区、白云区、清镇市、修文县、开阳县、息烽县、观山湖区的见义勇为工作协会均设置一个集中宣传点开展宣传。

活动现场,工作人员广泛宣传普及《中华人民共和国慈善法》《贵州省慈善条例》相关内容;大力宣传见义勇为工作的目的和重要意义,各级党委、政府对见义勇为事业的高度重视和大力帮助支持;宣传《贵阳市见义勇为人员奖励和保护办法》以及见义勇为行为的申报流程、行为确认和见义勇为人员依法享受的政策保障;宣传见义勇为为英雄模范的先进事迹和典型事例,各级见义勇为机构工作开展情况。同时,开展线上募捐活动,依托腾讯公益平台,在市见义勇为基金会发起的“帮助见义勇为英雄”公开募捐项目上进行善款捐赠,活动结束后,募捐款项将用于开展见义勇为人员慰问、帮扶、救助等公益活动。

见义勇为、惩恶扬善、扶危救困是中华民族的传统美德,是全社会期待的高尚行为,是加强和创新社会治理的重要内容。此次宣传募捐活动,旨在进一步营造良好的社会氛围,充实见义勇为基金,以实际行动为全市见义勇为英雄及家属献爱心、送温暖。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

## 贵州酒博文旅艺术节下周在贵阳举行

本报讯 9月4日,记者从观山湖现代服务产业试验区获悉,贵州酒博文旅艺术节将于9月9日在贵阳酒博城开幕,活动将持续到9月11日。

据介绍,此次艺术节内容丰富,亮点纷呈,包含2024年酒业采购商洽谈会、诗酒趁年华——中国传统文化系列体验活动、“黔北微醺计划”酒旅路线发布会、精品佳酿直播特卖会、贵州民族文化与酒艺术时尚大秀、贵州白酒艺术大展等系列活动。

其中,2024年酒业采购商洽谈会将借助第十三届中国(贵州)国际酒类博览会世界酒业发展峰会的平台,以及中国(贵阳)国际酒博城供应链展示中心开业的契机,为上酒企及“酒+N”产业集群提供展示与推广平台;通过酒企品牌专场路演、商品展示、招商政策介绍等方式,为下游经销商、采购商及消费者搭建一个集体体验、选购、交流于一体的综合性服务平台,推动酒类产业发展,持续提升贵阳酒博城品牌知名度和影响力。

在诗酒趁年华——中国传统文化体验系列活动中,主办方将通过白酒品鉴知识讲解及体验,白酒调酒品尝及体验,相声、脱口秀表演,“诗酒趁年华”诗词大赛,国风汉服游园会等活动,充分展现和传播中国传统酒文化魅力,丰富游客在酒博城的互动体验。

“黔北微醺计划”酒旅路线发布会上将首次发布贵州特色酒文化体验游路线。通过推出酒文化与旅游体验相结合的全新线路,全面展现贵州白酒产区沿线地区的旅游资源,通过酒旅融合,为游客提供主题鲜明、丰富多元的旅行体验,持续提升贵州旅游品牌影响力,助力地方经济发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊江一帆)

贵阳日报传媒集团  
SHENYANG ZHONGHE MEDIA GROUP

# 出租

- 1、贵州金融城三期临街旺铺4间,面积125.72m<sup>2</sup>-147.56m<sup>2</sup>
- 2、云岩区兴隆·枫丹白鹭城市花园白鹭洲组团C栋2单元负2层3号 55.87m<sup>2</sup>
- 3、观山湖区长岭北路贵阳国际会议展览中心中天路1层9号商铺,面积约70m<sup>2</sup>,适合除烟酒店以外的业态
- 4、云岩区欣歆园小区1层 76.52m<sup>2</sup>社区底铺
- 5、云岩区梦想典城一期1层 90m<sup>2</sup>临街商铺
- 6、花溪区锦溪名都商住楼A幢1层 69.92m<sup>2</sup>临街商铺
- 7、观山湖区金世旗·帝景传说A6,A7号楼1层 108.4m<sup>2</sup>社区底铺

联系人:杨女士 联系电话:18885108660

## 沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源,有效盘活工业土地资产,实现互利共赢,贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目,现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下:

### 一、项目概况

贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳市高新区科创南路551号,土地总面积约5.1万平方米,其中市政道路面积1.25万平方米,高压电路防护面积0.76万平方米,林地面积0.6万平方米,净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道S2号线出入口,高速公路出入口,区位优势明显,交通条件便捷,拟建设标准化厂房,为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

### 二、商业定位

该项目定位为工业园区,面对产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。

### 三、洽谈联系方式

现对沙文文化产业园二期项目(净地面积约2.5万平方米)公开整体招租或者合作建设标准厂房,凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位,可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人:吴先生 13985032718

现场看地联系人:赵先生 18984042664