

实施振兴商贸“百场千店万铺”攻坚行动计划,培育中高端消费

# “爽爽贵阳”正在成为“消费天堂”

## ● 阅读提示

轨道交通1号线中山西路站CoCo新天地商业街熙来攘往,市民纷纷在此“打卡”;金融城附近的CC PARK购物中心开业两个多月,日均人流量达到两万人次;花果园商圈不仅聚集了本地客流,还吸引外地游客前来消费……

如今的贵阳,商业“网红”层出不穷,中高端商圈覆盖各个区域,商贸业正加快提档升级。在品质消费爆发式增长、品牌消费快速崛起、品质消费日趋显现的背景下,贵阳加快实施振兴商贸“百场千店万铺”攻坚行动计划,打造中高端商业聚集地,培育中高端消费,“爽爽贵阳”正提速打造“消费天堂”。

## 商圈经济活力迸发

10月18日中午,记者在金融城附近的CC PARK购物中心看到,中西合璧的主题文化街和“威尼斯运河”,吸引着不少市民前来游玩和消费。“自今年8月30日试营业以来,日均人流量达到两万人次左右,超过了预期效果。”该购物中心负责人任蕾介绍。

与CC PARK购物中心一街之隔的综保·云上方舟购物中心,也人气颇旺。云上方舟运营管理有限公司的统计数据显示,自2018年10月27日开业以来,截至今年10月22日,该购物中心累计客流量超过1000万人次。

庞大的人流量汇集,甚至给金融城区域交通带来了不小的压力。记者注意到,CC PARK购物中心开业后,金融城附近的十字路口增加了多名交通管制员。没多久,方便购物人群快速过街的交通设施——“十字斑马线”也在此启用。

下一步,我市将以金融城为核心,联动数博大道、白金大道,打造北部金融城区域商圈,推动会展城、金融城等城市商业综合体建设与运营,发展信息消费产业,培育中高端餐饮等配套业态,打造白领精英智慧商贸聚集地。

在贵阳,一批像金融城区域商圈这样的商圈正在逐步成形。按照部署,我市正加快实施活力商圈优化提升行动,结合全市东、南、西、北、中五个区域特色,依托人民大道、数博大道,加速商贸业资源集聚,要素流动、动能积蓄,加快构建以核心商圈和区域商圈为引领、若干次级区域商圈协同发展的格局。



花果园购物中心人气十足 石照昌 摄

## 人气卖场纷纷涌现

冬日的周末,记者来到位于贵阳机场路的砂之船奥特莱斯,在偌大的地下停车场转了几圈才找到停车位,未进商场就感受到了旺盛的人气。

“不到200块钱就买到了两双折扣品牌鞋,真是太划算了。”市民沈娇提着刚买到的商品感叹,花更少的钱享受高品质的购物体验,生活真是越来越幸福,“听说天河潭和观山湖也在打造类似的商业综合体,让我们十分期待。”

无独有偶,一批人气卖场正在贵阳纷纷涌现。

“听说这里会定时‘下雪’,在朋友圈都刷屏了,我特意过来看看。”10月19日,家住惠水县的方青特意带着朋友前来贵阳,到轨道交通1号线中山西路站CoCo新天地商业街“打卡”。

2018年12月,随着贵阳轨道交通1号线全线开通初期运营,CoCo新天地中山西路站商业街开业,其内部打造的长达60米的巨型特效天幕,可根据实时情景模拟四季变化。每天12点、14点、16点、18点,造雪机准时喷出“雪花”,成为一道独特的景观。商业街很快便在微信朋友圈和各大社交平台“刷屏”,成为市民和外来朋友争相消费“打卡”的地方。“就连杭州的朋友也通过抖音视频知道了这条‘网红商业街’。”在杭州上大学的贵阳籍大学生朱云说。

传统卖场也在加快引入一线品牌、潮流品质店铺,进行提档升级,谋求转型突破。

今年6月1日,风靡北上广深等一线城市的新式茶饮店“喜茶”在贵阳开门迎客,之后该店又陆续在喷水池商圈增开了两家,各家店生意火爆。在“喜茶”之前,星巴克、海底捞等热门品牌餐饮已纷纷进驻贵阳,给贵阳的传统卖场带来新活力。

按照市委部署,我市将实施优质百场引进提升行动,加快完善中高端卖场布局,引进一批国际国内流行品牌、优质品牌,加快发展主题卖场,转型优化综合卖场,优化提升专业卖场,预计通过3至5年打造10个优质大型超市、5个优质综合卖场。

## 中高端商业聚集地满足消费需求

生鲜超市、便利店、特色主题街区、大型商业综合体,在南明区花果园片区一应俱全。“平时无论购买生活必需品还是购买中高端消费品,不用走出花果园。”家住花果园片区的市民崔莹莹说。

花果园片区市民的消费需求量大且多元。据宏立城集团商业管理公司负责人介绍,为满足每天上百万人次人流量的消费需求,这里正在构建商业经济带,打造花果园中高端商业聚集地。

数据显示,花果园商圈已有或正在打造的项目包括海豚广场、贵

阳街、购物中心等大型商业项目,都会新天地(儿童业态)、家电广场、中环广场等中型(专业)市场,香雅夜食城、漫街、乐街等23个主题街区,铺位多达2.8万余个,入驻品牌1.5万余个,其中首进贵州品牌近200个。

“好多网红餐厅及建筑都在这里,来花果园一趟,值了!”外地游客丁磊说。

以集中住宅区为中心打造综合商业体,花果园购物中心并不是特例。中天未来方舟有越界电影城和水东路沿线的餐饮区;世纪城附近配有世纪金源购物中心;中铁国际城不仅毗邻花果园购物中心;辖区还有水岸广场、水岸天街这样集影院、餐饮、娱乐于一体的综合商业体……一个生活区配套一个甚至多个商业体的“品质标配”,在满足市民中高端消费需求的同时,也吸纳聚集了人流,催生了更多新的商机,促进了商贸业的发展。

如今,“爽爽贵阳”正提速打造令人向往的“消费天堂”。可以预见,随着振兴商贸“百场千店万铺”攻坚行动计划深入实施,顺应市民品质化、个性化、定制化消费需求的消费市场有望进一步得到重点培育。大力培育新的消费增长点,大幅提升消费满意度,加快打造中高端消费品“全球卖场”,贵阳未来可期。

贵阳日报融媒体记者 庭静 肖达钰 莎

## ● 评论

# 壮大实体经济正当时

随着贵阳新商圈的崛起,贵阳中高端消费的发展蓝图已渐露端倪,以中高端消费、中高端制造为两翼,贵阳发展实体经济的雄心也展现在贵阳人面前。

贵阳要坚定不移地做大做强实体经济,这是贵阳发展的历史必然,也是开放新时代的呼唤。回顾近二十年来贵阳高速发展的历程,我们很早就确定了生态文明的发展思路,提出建设“爽爽的贵阳,避暑的天堂”,在全国首开“生态文明会议”。绿水青山就是金山银山,这划清了我们发展的底线,也增强了我们这个后发地区的自信力;以此为基,我们率先关注大数据产业,开办数博会,在全国亮起一张响当当的大数据名片,这开阔了贵阳人的视野,提升了贵阳干部对高科技产业的理解,也大大地打开了贵阳发展的想象空间。底线筑牢,视野已开,中间的骨架正需要发展实体经济来支撑,这样才能行稳致远。以生态文明为底线,以大数据为代表的高科技产业为引领,强筋壮骨的实体经济如何发展,正是当前最需要回答的主要命题。

贵阳发展实体经济不仅是历史的必然,也是新时代的呼唤。在刚刚结束的进博会上,中国向世界宣示,新一轮高水平开放已箭在弦上,这一次开放的主场正在西部。过去我们说西部大开发,今后,“西部大开发”将展现在我们眼前。“一带一路”、“西部陆海新通道”、“粤港澳大湾区”,贵州正处在这三大开放阵地的交会处,机会已在眼前。过去我们不沿海、不沿海,甚至不沿河,但在中央的支持和我们的努力下,贵阳已成为西部高铁枢纽,贵州也率先在西部织就县县通高速的交通网,万山已变平川,内陆已成码头。此外,经过近二十年的极速发展,贵阳发展的地理空间已略显逼窄,但在新一轮的布局中,贵阳和贵安正携起手来,城市发展空间迅速打开。在新一轮高水平开放的格局中,我们已占得先机,舞台已经搭就,新一代贵阳人和贵州人,该我们登场了。舒大樵

## 贵阳市公布扫黑除恶专项斗争专项整治举报方式

为深入贯彻落实中央、省委、市委关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展专项整治的部署要求,发动人民群众检举揭发对黄赌毒和黑恶势力听之任之、失职失责甚至包庇纵容、充当“保护伞”问题线索,推动专项整治深入开展,贵阳市扫黑除恶专项斗争领导小组办公室(以下简称“办”)现公布我市扫黑除恶专项斗争专项整治举报信箱、电话、邮箱、网上举报平台。

- (一)市扫黑办  
举报信箱:贵阳市观山湖区林城东路3号市委大楼107室贵阳市扫黑除恶专项斗争领导小组办公室(邮编:550081)  
举报电话:0851-85831005(工作日9:00至17:00)  
举报电子邮箱:gysshceb@sohu.com
- (二)全国扫黑办智能化举报平台  
网址:http://www.12337.gov.cn

## ● 相关新闻

# 全市各类商业载体年内将达71个

本报讯 记者从贵阳市商务局获悉,到今年末,我市商业综合体、大型综合超市、商业步行街、专业市场等各类商业载体将达到71个。

市委十届七次全会召开以来,全市各级各部门高度重视,迅速推进振兴商贸“百场千店万铺”攻坚行动计划。我市成立12个工作专班,健全工作制度,召开工作会议,开展调查调研,理清推进商圈和步行街发展的思路及方向,协调解决困难问题,市领导领衔、高位统筹、强力推动的局面全面形成。

为加强顶层设计,目前,贵阳已

出台《贵阳市步行街和特色商业街区规划建设及改造提升工作方案》《贵阳市推动便利店品牌化连锁化发展工作方案》。为进一步完善商贸发展的系列配套政策和标准体系,《贵阳市关于支持“百场千店万铺”建设促进消费升级的若干措施(试行)》《贵阳市推动夜间经济发展专项实施方案》等也将陆续出台。

针对过去贵阳连片集中、集聚度高的商业中心区较少,中华路——延安路商圈和世纪城商圈的“两圈多组团”散点式布局、优质项目较少、品牌聚集较弱、创新程度

较低等方面问题,贵阳市将在进一步优化商圈布局,依托人民大道、数博大道两个发展轴,打造中部中华路延安路核心商圈,同时打造西部世纪城、北部金融城、东部龙洞堡国际空港和南部花溪湖四个次核心商圈,形成“一心为主、四星拱卫”的商圈发展主格局。

贵阳还将围绕省府路、文昌阁打造全国示范步行街,高标准规划建设国家级和省级步行街。建成20个以上的10万平方米以上的优质卖场,引进培育500个以上品牌特色店,引进1000个以上国内外连锁

便利商铺,打造“百场千店万铺”的城市商贸业发展格局。

贵阳市商务局调研数据显示,截至2018年底,贵阳的优质商场总数仅16个,占全部商业项目的23%,远低于其他城市的40%以上,与周边省会城市相比还存在一定的差距。实施振兴商贸“百场千店万铺”攻坚行动计划后,到2019年末,全市各类商业载体将达到71个,商业营业面积为492.58万平方米。其中,商业综合体45个、大型综合超市11家、商业步行街6条、专业市场9家。(庭静 肖达钰 莎)

