

万科·观湖揭开神秘面纱

用心的产品 贵阳看得见

Part 1

万科·观湖 实景示范区开放

5月23日,万科·观湖实景示范区正式开放,早就传得沸沸扬扬的贵阳万科10年灯塔之作终于揭开神秘面纱。

说真的,就万科·观湖当前周边的城市展示面来说,是很难入大多数贵阳人法眼的。

但是,差不多已经成精的万科不惜在这里下血本,大家有没有想过为什么?

先说说项目门口的主干道——花冠路,起于南明区冠洲桥,止于花溪区国宾路口,一边是省委所在地,一边是按国宾接待标准修建的省委省政府接待中心,其接待了多少重要人物感兴趣的可以自己去看。

这么一条经常出现在领导视线内的道路,两边的展示面又能差到哪去?

所以,花冠路沿线现在的样子,决不是它最后的呈现。对此,大家不用急,毕竟花冠路全线通车还不足2年时间,总得留点时间打造吧。

而且,在花冠路走向上,不少路段都沿南岳山而建。

南岳山号称是贵阳的龙脉之首,有着“长连寿山”之称,成为贵阳的一道天然屏障,不可能大举开发,另一边较为平坦之地,顿时给城市留下太多可能。

试想一下,今后跑在花冠路上,一边翠绿连绵,一边霓虹炫彩,是不是很美?

万科·观湖,抢先在花冠路中段安顿下来。

Part 2

贵阳万科 灯塔作品应运而生

既然叫观湖,不难想象这里必定有个湖。对于多山少水的贵阳来说,有湖的地方景观资源自然更胜一筹。

事实也是这样,三面环山的万科观湖,守着个约50000平米的泮水牛水库。

背靠长寿山,面朝绿水湖,万科观湖就在这里。

万科观湖也没有辜负大自然的馈赠,打造沉浸式湖山园林景观,包括两大共享核心资源+五重归家体系+六大功能主题空间,即规划湖滨生活圈、现代休闲商业街、绿色有氧跑道、户外健身场、全龄儿童乐园、林下会客厅、邻里花园、社区入户花园、多功能主题架空层等在内的社区配套。

在示范区的最佳位置,雕塑“天空之环”结合“建筑、光影、自然”的艺术呈现方式,为我们打开了一幅融入自然山水的美丽画卷。

山、林、湖、居巧妙融合,一个极富品质的临湖山居自然而生。以至于项目示范区都还没有开放,就吸引了一家婚纱摄影机构签约入驻。

“以美好,更新美好”。面对这不可多得的天然湖山资源,贵阳万科10年灯塔作品应运而生。



Part 3

升级作品 在细节上打动人

当然,作为一个灯塔级作品,光有好环境也不足以支撑。

产品力,成为大家衡量好坏的一个重要指标。

除了5+2工程建造体系、3大评估体系、万科天网行动等名声在外的行业标杆外,作为贵阳万科10年升级作品,万科·观湖的产品力有何不同?

先来看几个细节:

走进示范区,万科·观湖项目配备的首个影音厅,让人感受到了观湖的不同。

贵阳所有项目中内容最丰富、功能最全的高科技品牌展示墙,让人看到了旗舰店的影子。

在样板间,可以看到与万科其他项目不同的是,所有户型都多了一台洗碗机,洋房产品还配备了净水器、智能马桶、浴缸等品牌产品,这些都是贵阳首次。

所有户型,进门处都安装了入户挂钩,解决了双手提着东西掏钥匙的尴尬。洋房产品的所有门把手都装有皮套,屋内房门采用无痕化装修,与墙壁浑然一体。

项目靠花冠路一侧所有楼栋,窗户采用的是断桥铝合金+3层加厚中空玻璃组合,隔音、隔热、保暖等性能更加突出。

最容易被忽略的是细节,最打动人的往往也是细节。

万科·观湖在细节上真的用心了。



Part 4

智能与温暖 成为万科·观湖的标签

好的产品还得配备好的服务,这样才能真正称为品质项目。

万科·观湖有常年占据服务榜首的万科物业支撑,基础面已经领跑太多。

所以,对于那些教科书级的服务标准和细项,自有别人去津津乐道,今天我们仅从3个层面来看看万科·观湖业主的日常。

今年疫情,我们深刻意识到“距离产生美”,当按个电梯数字键都不小心翼翼时,万科·观湖的无接触归家系统,有效缓解了我们的尴尬。

简单来说,在业主归家动线上,配备人脸识别、门禁卡、手机APP、房号呼叫一体的多

方式归家系统。在车行归家动线上,通过业主车牌自动识别、开启和关闭道闸,进入地库后通过人脸识别开门回家。

日常生活中,无论报修、缴纳水电费还是房屋出租等等,万科·观湖的业主通过“住这儿APP”,即可实现一键满足。每栋楼配备的社区管家,将通过APP、微信、400服务电话等为业主全天服务。同时,顶楼、一楼设置的红外幕帘系统,能够全方位监控、保障业主的居住安全。

为鼓励邻里互信,让服务者与被服务者和谐相处,万科倡导邻里公约,成立“荣誉监督员”制度,并定期持续举办万科品牌活动、“邻居一起来”等系列特色活动,让社区老有所养,小有所乐。

智能与温暖,成为万科·观湖的标签。

Part 5

万科·观湖 让美好更新美好

走进示范区,绿树成排、草地平整,吹来的微风中似乎都含着水雾的因子,自然而清新。

从园林景观到样板房,实景展示的背后,其实隐含着所见即所得的放心。

目前,万科·观湖首开的B组团正在登记中,共有高层和洋房两种产品。高层面积段约为95-133m²的三房、四房产品,洋房面积约为143m²四房产品。

高层2T4,楼层最高26F,最低17F,多数是一些小高层。

洋房1T2,最低4F,最高8F,均为一线临湖景观。

无论高层还是洋房,均做了很多细节升级的装修产品,例如高层及洋房配置了玄关、橱柜、浴室柜,提升收纳空间;厨房配置洗碗机,解决不想洗碗的烦恼。

而且,所有产品带地暖(高层项目壁挂炉需业主自行购买),高层产品的架空层打造了儿童游玩区、青年交流区、老年棋艺区等各种主题,极大提升了业主居住的舒适性。

全维升级,万科·观湖,让美好更新美好。

