



功能定位: 贵阳晚报优质新闻客户端 国内领先的个性化资讯平台 全国超2.3亿用户的共同选择

机构设置: ZAKER贵阳、ZAKER黔东南、ZAKER黔南、ZAKER六盘水

我们的足迹: 2016年12月16日ZAKER贵阳正式上线。

2017年2月推出“年味贵州”专题,开启多地同步直播;4月开启“领读中国·悦读贵阳”大型公益活动;9月推出脱贫攻坚专题“脱贫攻坚最黔沿”;10月参与“大美黔菜味道贵阳”融合传播报道;11月举办“秋天的童话”摄影大赛。

2018年2月联手花椒直播推出“百万赢家 贵阳专场”,时任贵州省委宣传部部长予以批示表扬;3月推出脱贫攻坚专题“十里春风醉贵州” 摘取贵州新闻奖一等奖;10月率先推出《致敬! 排雷英雄杜富国》

技术加持 创意赋能 传递价值 追求卓越



2019年贵阳晚报承办执行“未来领读者”贵阳决赛

融合传播系列报道摘取贵州新闻奖一等奖。

2019年4月视频直播“英雄归来”,观看人次460万+;6月推出“Z视频”系列,相继推出《挥拳吧!小汤圆》《对抗黑暗》等视频产品;6月《春风行动 Z边独好》摘取由中国新闻文化促进会主办的2019年“创意共享大会”超级杯金奖;10月“杜富国系列”“马金涛系列”,分

别荣获第四届全国“五个一百”网络正能量精品荣誉;12月ZAKER六盘水、ZAKER黔东南、ZAKER黔南相继上线,开启贵阳晚报在移动端构建贵州区域联盟大幕。

2020年4月联合专业机构出品抗疫歌曲《春生》开启跨界融合之路;5月推出《决战决胜2020》脱贫攻坚大型融合传播活动。



行走的课堂 以世界为课本

贵阳晚报小记者团成立于2014年,是贵阳日报传媒集团在贵阳市教育局、贵阳市文明办指导下,为在校中小學生打造的课外实践、学习的一站式平台和“行走的课堂”,被市教育局和市文明办联合授予“贵阳市青少年文学艺术培训展示基地”称号。是贵阳市目前最具专业化,也是贵阳市唯一一家具有媒体资质的中小學生研学旅行执行平台。

我们的足迹: 2014年1月27日,《贵阳晚报》小记者团成立。

2016年8月,《贵阳晚报》小记者团在市西路小学建立第一所学校小记者站。

2017年10月,《贵阳晚报》小记者团注册小记者数量突破一千人。

2018年6月,贵阳晚报小记者团建立第十所学校小记者站。

2018年10月,在研学头条命运共同体高峰论坛上,贵阳晚报小记者团被评为“全国十大研学机构”。

2018年11月,由贵阳晚报小记者团精心打造的“观天探地”研学产品被中国报业协会评为2018年全国十大精品研学路线之一。

2018年11月,《贵阳晚报》小记者团注册小记者数量突破两千人。2019年12月,《贵阳晚报》小记者团建站学校19所。2020年3月,贵阳晚报小记者团注册小记者突破三千五百余人。

附近建站学校名单: 贵阳市省府路小学(总校、圆通、万科)、贵阳市第二实验小学(总校、宅吉、天誉城)、贵阳市南明区尚义路小学、云岩区第一小学、贵阳市第三实验小学、市府路小学、北师大贵阳附小、贵阳市观山湖区第五中学、贵阳市苗苗实验学校、会展城第二小学、云岩区枫丹白露小学、北京第二实验小学贵阳分校、花溪碧桂园国际学校、黄家井小学、北京芳草草地国际学校、观山湖区外国语实验中学、贵阳南明实验小学、向阳小学、世纪园小学。

如何加入我们: 关注“贵阳小记者”微信公众号,后台回复“报名小记者+姓名+学校+年级+电话”字样,工作人员将会致电与您,还可拨打电话85811571(周一至周五9:00-17:00)、18275118740(每天晚上10:00之前)联系工作人员咨询!



在媒体融合中彰显力量

近十年来,传统媒体行业进入融媒体时代,正经历着巨大的转型。传统媒体人所要面对的,是如何在新浪潮中寻找出路。

为适应媒体转型需要,2014年,《贵阳晚报》从编辑部抽调力量,开始专门负责微信、微博内容生产运营。此后,用户急剧增长,阅读量很快跃升贵州省内领先地位。

2017年、2018年、2019年,《贵阳晚报》微信连续获得省网信办“贵州省新媒体影响力排行榜”前三名,成绩较为突出。

多年来,《贵阳晚报》微信团队坚持党性,坚持正确的新闻观,吃苦耐劳,勇于实践,不断创新,将传统新闻专业理念与新兴媒体传播规律有机结合,以探索一条新型主流媒体的发展之路,在媒体融合发展的路上不断迈出坚定步伐,原创生产出大量接地气、有影响的稿件。

例如,《与其北上广,不如选贵阳》获“贵州百件微传播优秀作品”称号,《“妈妈,爸爸什么时候才来我们家玩?”》、《快递站连续收到神秘包裹》等多篇原创稿件,获《人民日报》、新华社等国家级媒体官方微信头条转载;在抖音、一直播等平台,微信团队实现了迅速吸引用户、扩大传统媒体影响力的既定目标;通过开发微信小程序,打开了传统媒体连接用户的新窗口。

目前,总用户量已突破200万,2019年阅读量、播放量超过5亿次。

微信团队秉承了《贵阳晚报》多年来求真务实、甘于奉献、敢于吃苦的优良作风,乐于一次次在第一时间冲到现场、乐于一篇篇以新形式图文尝试创新,与此同时,与集团各个部门通力协作,做好各类新闻报道,传播好贵阳好声音、贵州好声音,取得了丰硕的成果,锻炼出

了敢打敢拼的媒体队伍,所有成员均能编写,掌握了多种传播技能,初步实现了“一专多能”、“一岗多能”的高效运转。

2014年-2019年,在媒体融合广告创新方面取得成绩,获2019中国“融媒体广告创新”优秀案例奖。

“新媒体,不能丢了老传统。”《贵阳晚报》微媒体负责人安辉说,“晚报微信的影响力,是晚报报纸影响力的延续和放大,微信不管做什么内容,一直努力坚持晚报的新闻传统,力图体现晚报的品质追求。”

传统媒体转型上岸的进程正在加快,希望秉承晚报的老传统,做出立足于本地,被广大市民认可的新兴媒体。随着媒体融合创新的深度推进,《贵阳晚报》微媒体品牌将继续前行,勇攀高峰,为党的新闻事业作出应有的贡献。



最及时的生活播报



办公室一角

创办于2014年的黔生活,主要推送与生活息息相关的信息,当然也包含美食、娱乐、旅游、文化!

6年来勤奋的小黔黔,为您奉上最及时的生活播报——

黔真探:帮您打探一切与生活息息相关的信息和真相;黔资讯:为您提供最及时最权威的生活资讯;黔悠游:从美景到美食,带您畅游多彩贵州;黔热点:不放过每一个生活热点;黔城旧事:岁月的拾拾者,记录下了近百年的贵阳记忆;老照片:在老照片里,找寻岁月的痕迹;黔文话:从大咖到草根,关于文化的种种声音;书画少年:用一笔一画,倾泻着自己对书画的喜爱,用一纸一墨,传承着中国最古老的文字艺术。黔生活全心全意为广大用户服

务,及时推送有用、有趣的信息,比如,《欧洲飞非洲、非洲飞亚洲!19岁贵阳仔,72小时“弯酸”回家路》详细记录了这次耗时72小时,经过三大洲的曲折回家经历。稿子推送后,百姓关注,贵州改革、今日头条等媒体机构纷纷转载,实现二次传播,阅读量达百万。《要拆了!“师大天桥”将退出历史舞台》一文,被省内多家媒体转发,阅读量达百万。《安云路“筒梓骨”要关门当“拆迁富”去了?小编问了个么二三》一稿,经多方传播,阅读量达百万。

我们的足迹: 1、寻找贵阳十大牛肉粉肠旺面;2、贵阳丽人评选;3、寻找贵阳老字号;4、最美贵州新娘评选等。



置业大贵阳 就看楼市网

功能定位: 贵阳晚报旗下平台,聚合贵阳市房地产资讯,深度分析市场前景,给你最中肯的购房建议。

我们的足迹: 2010年,《贵阳晚报》组建贵阳市房地产行业报道团队。作为《贵阳晚报》最早的专刊类版面,2010年年底,地产周刊“上线”,并于2012年2月更名为“楼视界”周刊。截至2020年5月,“楼视界”周刊已出版480期。

“楼视界”周刊创办以来,持续关注贵阳市城市发展变化,独家解析贵阳市楼市动态,探讨房地产行业政策变化和聚焦市民最关注话题,连续数年推出年度房地产春季报告,并推出了《大盘时代》、《贵阳入轨》、《贵阳·一路向北》等专题报道,相关报道高度契合城市发展规划,因其时效性和专业性受到了业界高度关注,与中天、宏立城、恒大、美的、万科等本土和国内大型开发商建立了友好的合作关系,并作为贵阳市房交会的

媒体合作方延续至今。

2013年为了更好地适应新媒体时代,楼市网微信公众号上线,这是“楼视界”专刊的手机微信端呈现形式,每周一至周五报道贵阳楼市资讯,目前“粉丝”人数近5万人,头条阅读率保持在5000左右,是贵阳市房地产垂直领域最专业、最具人气的行业类“大V”。

为进一步丰富媒体形态和渠道,2020年5月,贵阳楼市网网站(www.gylsw.com.cn)上线。