

入夏，贵州的旅游资源、生态环境、气候优势对省外游客极具吸引力。来自携程的相关数据显示，6月26日以来，贵州酒店订单金额已超2019年同期135%；贵州景区门票订单比2019年同期增长300%。从7月21日开始，梵净山景区已多日发布门票预约售罄的通知；因为导游员需求量大，贵阳市一家旅行社为导游员开出了比往常高一倍的工资；在贵阳市，就连一些“高星”酒店也迎来订房高峰……

贵州夏天的爽 谁来谁知道

入夏以来，各大景区游客爆棚

知名景区 游客爆满

“为了让自己的团队少排队避免人流高峰，凌晨5点我们就到了梵净山山脚。”8月3日，在铜仁市梵净山景区带团的李先生给记者发来一段视频：天色蒙蒙亮，梵净山景区入口处却已人头攒动，满是等着进入景区的游客。

“心心念念好几年的梵净山，真的很美很壮观，不枉费凌晨4点就起床去排队，但是这个夏天人可真多啊！”来自广州的游客方先生告诉记者，他和家人排了两个多小时的队才上了山。

记者发现，从7月21日以来，梵净山景区已多日发布门票预约售罄通知。通知称，门票预约量已达疫情期间规定的最大承载量，未预约成功的游客需要错峰选择其他游玩日期或到周边景区游览。

“梵净山景区一票难求，至少需要提前5天预订，我们每天要花费大量精力和时间去抢票，以保障游客的行程不受影响。”林城之旅旅行社导游部经理王春雷告诉记者。

黄果树景区也在8月4日发布温馨提示，称由于游客人数持续上升，景区内道路较为拥挤，为保障游客体验和安全感，希望游客至少提前一天预约景区门票，或选择前往周边景区游览，并请游客随时关注景区发布的消息，合理安排好行程。

数据显示，7月中旬以来，黄果树景区的游客呈井喷式增长，日接待游客量均在万人以上，特别是进入8月后，最高时突破3万人次。

据携程渠道事业部贵州区域负责人龙承华介绍，今年暑期，随着全国各地进入高温模式，平均气温23摄氏度的贵州成为游客避暑度假的首选，其中，梵净山、黄果树瀑布、荔波大小七孔等知名景区的传统线路持续发力，最受游客青睐。



黄果树景区



安纳塔纳酒店

导游工期 满满当当

说到最近贵州旅游火爆的表现，林城之旅旅行社导游部经理王春雷表示，不仅景区附近的酒店房源紧张，就连贵阳市的很多酒店也满房，导游员的工作量也非常大。

“因为疫情，导游证已经有2年没开考，还有很多导游员已经转行，最近真是特别缺工作人员。”

据王春雷介绍，他们给导游开出了每天500-600元的工资，6天行程下来，导游的收入能达3000元以上，这个薪资水平差不多比以前高出一倍。

贵州天悦旅游集团是一家地接为主的旅行社，据该旅游集团董事长杨通峰介绍，7月以来，他们已接待13000余名游客。“我们的团队订单量每周都保持10%到15%的增长。”

携程渠道事业部贵州区域负责人龙承华说，从携程的线上和线下数据反馈来看，贵州旅游从6月26

日开始就进入了上升期，其中有3组数据值得关注，一是贵州7月份的订单总量比上月同期增长了85%；6月26日至现在，贵州酒店订单金额比2019年同期增长了135%；6月26日至现在，贵州景区门票订单比2019年同期增长了300%。

据龙承华介绍，来贵州的游客当中，广东省的游客数量最多，另外还有不少来自四川、杭州、重庆、湖南以及上海、北京等地。“携程自营的小包团、品质团非常受欢迎，因为后疫情时代，游客非常注重防疫安全问题，所以这类私人定制的个性化小包团成了‘香饽饽’。”

据业内人士分析，贵州的旅游资源、生态环境、气候优势对省外游客是非常有吸引力的，只是这两年受疫情影响，外地游客没有机会来贵阳，这个状况在今年暑期终于得到了释放，所以游客特别多。

队”，早上8点半就和服务员一起去端盘子、换被套，忙得不亦乐乎。

位于贵阳市闹市区的贵阳亨特索菲特酒店7月以来入住率也稳居90%以上，客源主要来自北京、广东、四川、浙江、福建等地。

主要接待商务客群的和悦丽呈酒店位于贵阳市观山湖区，最近也迎来了入住高峰。“7月中下旬开始，我们酒店的人住率大幅攀升，经常满房。”和悦丽呈酒店总经理游宇说。

据悉，随着暑期旺季的到来，贵州省在欢迎各地游客暑期入黔旅游度假的同时，也向广大游客发出安全提示，除了要求遵守相关的疫情防控规定，也提醒游客谨慎参与高风险项目，不要擅自进入未开发、未对公众开放的区域开展游玩活动。另外，从2022年5月26日起，“2022年多彩贵州满意旅游游客行活动”正式启动，广大游客在贵州旅游过程中遇到的痛点、短板等问题都可在“贵州旅游一码游贵州”等微信小程序上反映。



荔波小七孔水上森林

酒店迎来 入住高峰

不仅景区周边的酒店订房需提前，作为贵州旅游集散地的贵阳市，酒店也纷纷满房，其中不乏“高星”酒店。

“今年暑期，出现了令旅游从业者惊喜的一幕，很多酒店迎来了高入住率。”贵阳安纳塔纳度假酒店的总经理朱光说，7月中旬以来，酒店两百余间客房几乎满房，为了服务好来自四面八方的宾客，管理层的员工自发组成了“义务工作团