

# 支持政策集中落地 推动绿色消费潜力释放

《经济参考报》8月4日刊发文章《支持政策集中落地 推动绿色消费潜力释放》。文章称,出台促进绿色智能家电消费举措,开展新能源汽车下乡活动,发放绿色消费券,推出家电、汽车置换补贴……记者注意到,近期,从中央相关部门到地方政府密集部署,加大对汽车、家电等大宗商品绿色消费支持力度,推动市场潜力加速释放。

## 多方推动 绿色消费需求旺盛

近日,扬州市民李先生在选购一款601升一级能效对开门冰箱,市场参考价8699元,当地门店活动价6649元,叠加政府节能补贴后售价5985元,“总共省了2700多块,相当于这台冰箱未来十几年电费全免。”

徐州市民郭女士买齐了一套家电,包含冰箱、洗衣机、1.5匹空调和75寸彩电。“单买都要近3万了,套购更划算。”这组家电4件套购,市场总价29896元,企业补贴叠加10%政府绿色节能家电补贴后,到手价23182元,共计节省6714元。

记者了解到,江苏于7月9日开始向全省居民派发2亿元绿色节能家电补贴,覆盖电冰箱、冰柜、洗衣机、家用空调等中国能效标识为1级和2级共10大类、超3000种商品。

此外,北京、湖南、青海、山西等地也都在近期开启了绿色家电促消费活动,对购买绿色智能家电给予补贴,推出“以旧换新”活动,助力家电行业恢复发展,加快形成绿色消费理念。

不仅家电市场,新能源汽车也成为政策支持重点。此前,工信部

等四部门启动了新能源汽车下乡活动,活动时间为5月至12月,地方上以多种促销补贴形式促进新能源汽车消费。

数据显示,汽车、家电等重点领域的绿色消费呈现快速增长趋势。

据统计,6月,新能源汽车的产销分别完成了59万辆和59.6万辆,同比均增长1.3倍。商务部副部长盛秋平在日前举行的消博会上表示,上半年我国新能源汽车销量同比增长1.2倍。“每卖出四辆乘用车就有一辆是新能源汽车,说明升级类消费需求十分旺盛。”

此前,“五一”假期,商务部监测到,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上。6·18期间,电商平台上,绿色智能家电销量增长明显。“绿色健康智能消费蓬勃发展。”商务部消费促进司副司长安宝军在近期的专题发布会上说。

## 政策加力 推动市场加速回暖

值得注意的是,从中央到地方,更多支持绿色消费的政策举措将落地生效,并带动整体消费市场加速回暖。

7月13日,国务院常务会议提出,要加快释放绿色智能家电消费潜力。7月29日的国务院常务

会议部署进一步扩需求举措,提出延续免征新能源汽车购置税政策;鼓励地方对绿色智能家电、绿色建材等予以适度补贴或贷款贴息等举措。

商务部等13部门于7月29日发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,从开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、优化绿色智能家电供给、加强废旧家电回收利用、落实财税金融政策等九个方面提出具体举措。

记者从商务部获悉,接下来,在进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费方面,商务部还将推动地方结合本地区实际出台配套措施。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,随着各部门及地方政府在绿色智能家电、新能源汽车等领域支持举措的落地,预计城乡家用电器、汽车等大宗消费将实现加速增长,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,带动消费市场进一步复苏。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬在接受记者采访时也预计,下半年,绿色智能家电、新能源汽车等大宗消费将有较明显增长,有效带动市场加快回暖。

## 更大空间待启 带动产业升级

分析认为,我国汽车、家电等重点领域的绿色消费空间广阔,需求有待进一步释放。

市场测算显示,新能源汽车领域潜力巨大。国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员刘馨分析,在碳达峰碳中和目标的驱动下,2021年新能源汽车市场渗透率快速提高至13.4%,今年上半年新能源汽车产销规模创新高,市场渗透率达21.6%。针对家电市场,刘馨分析,据历史销量数据和更新频率预计,到2025年,约有3亿台家电产品需要更换。目前,冰箱、洗衣机等家电中节能产品占比已超过80%。

业内人士也指出,推动绿色智能消费,有利于推动消费升级,更符合产业升级方向,并带动整个经济社会的绿色转型。

关利欣分析,绿色、智能等新型消费发展,有利于巩固产业智能化、绿色化升级势头,带动从生产、流通到消费、回收等全链条绿色发展,畅通资源循环利用。在陈丽芬看来,绿色智能消费的培育,将促进消费全生命周期绿色转型,持续扩大绿色消费市场规模,也将推动开辟绿色投资增长新空间,完善相关基础设施投资建设。据新华社

## 主要产油国 决定9月小幅增产

据新华社电 石油输出国组织(欧佩克)与非欧佩克产油国3日以视频方式举行第31次部长级会议,决定今年9月小幅增产,将该月的月度产量日均上调10万桶。

欧佩克在会后发表声明称,此次会议注意到当前剧烈波动的原油市场基本面,有必要对市场情况进行持续评估。会议指出,必须谨慎使用目前非常有限的闲置产能,以应对严重的原油供应中断局面。

声明同时指出,石油行业长期投资不足造成闲置产能减少,特别是上游部门投资不足,这可能导致石油行业难以应对2023年后持续增长的全局石油需求。

近期,由于通货膨胀高企、多国央行加息,市场担忧经济陷入衰退或侵蚀需求,国际原油价格有所回落,但仍在每桶100美元左右高位徘徊。在欧佩克与非欧佩克产油国第31次部长级会议召开前,主要石油消费国曾多次敦促主要产油国扩大增产规模,以平抑油价,缓解通胀压力。

2020年4月,因新冠疫情等原因冲击石油需求,欧佩克与非欧佩克产油国达成减产协议。2021年7月,欧佩克与非欧佩克产油国决定从当年8月起根据市场情况每月将其月度产量逐步上调。

欧佩克与非欧佩克产油国第32次部长级会议将于今年9月5日举行。

## 财富加油站

实际在售产品发行情况请详询各银行网点

## 贵阳银行在售理财产品一览表(截止日期2022年8月4日)

产品名称	产品类型	募集时间	理财期限	业绩比较基准	起购金额
爽得宝-活期	固定收益类	每日24小时	/	/	1万
爽银财富-高定V2第22期		约1年	开放期:2022年8月11日-8月17日	4.4%-4.9%	30万
爽银财富-金债爽7来		每日24小时	最低持有7个自然日	/	1万
爽银财富-金债定期开放式399天		每日24小时	约399天	/	1万
爽银财富-金债定期薪旺365		每日(每周一17:00至周三9:00除外)	约365天	4%-6%	1万
爽银财富-新爽赢人生1号	混合类	申购开放期:每日24小时	2023年7月20日赎回封闭期结束	/	1万
爽银财富-新爽赢人生2号		申购开放期:每日24小时	2023年12月7日赎回封闭期结束	/	1万
爽银财富-爽赢人生		申购开放期:每日24小时	3年	/	1万
爽银财富-爽赢人生2号		申购开放期:每日24小时	3年	/	1万
爽银财富-基金精选(战略新趋势)	权益类	每日24小时	2021年3月8日成立后进入为期2年的赎回封闭期	/	1万
爽银财富-基金精选(战略新动力)		每日24小时	2022年2月23日成立后进入为期2年的赎回封闭期	/	1万
爽银财富-基金精选(均衡策略)		每日24小时	2021年3月8日成立后进入为期2年的赎回封闭期	/	1万
爽银财富-基金精选理财产品		每日24小时	/	/	1万
爽银财富-基金精选2号		每日24小时	/	/	1万
爽银财富-基金精选3号		每日24小时	/	/	1万
爽银财富-基金精选(大健康)		每日24小时	/	/	1万
爽银财富-基金精选(高分红)		每日24小时	/	/	1万

理财产品过往业绩、业绩比较基准不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎