

# 治疗新冠有“特效药”吗？ 如何科学使用抗病毒药物？

——国家卫健委组织权威专家解答防疫热点问题

近期，一些用于治疗新冠病毒感染的抗病毒药物被冠以“特效药”之名，引发不少网民的关注和抢购。这些抗病毒药物是否有必要囤？又该如何科学合理使用？国家卫生健康委组织首都医科大学附属北京朝阳医院副院长、北京市呼吸疾病研究所所长童朝晖和北京大学第一医院感染科主任王贵强作出回应。

“首先要明确，目前没有针对新冠病毒的特效药。一些抗病毒药物能够抑制、干扰新冠病毒复制，但是这些药物需要在感染早期使用，并且要在医生指导下规范使

用。”童朝晖说。

童朝晖介绍，抗病毒药物在发病5天内特别是48小时内使用效果更好。在病毒刚进入人体还没有大量复制时，抗病毒药物能够减轻病毒的载量，减少病毒对人体免疫系统的攻击，再通过自身的抵抗力减少病情向重症、危重症发展。如果发病时间过长，病情已经进展到重症、危重症，抗病毒药物是无效的。

“同时，这些抗病毒药物是有条件推荐特定人群使用的，对于轻型、普通型有向重型、危重型发展的高危人群，如高龄有基础疾病

的人群，可以有效降低重症率，但在青壮年等没有高危因素的人群身上使用是没有用的。”童朝晖说。

专家提醒，抗病毒药物使用时存在很多注意事项，可能出现不良反应，还可能与其他药物的相互作用，一定要在医生的指导下规范使用，不建议公众囤药并自行在家使用。

“比如有些病人肝肾功能严重损害，就可能需要调整抗病毒药物的用药剂量甚至不能使用这些药物；如果正在用一些他汀类药物，就不能同时使用奈玛特韦这类药

物。病人如果在家盲目用药，存在安全风险。”王贵强说。

王贵强说，新冠病毒感染强调综合治疗、早期干预。对重症高风险的人群，尤其是卧床的有基础病的高龄老人，建议进行早期的密切监测和随访。“出现呼吸困难、喘憋或血氧饱和度低等状况时，要及时到医院或社区卫生服务机构看病。早期治疗包括抗病毒药物和氧疗两个手段，现在北京、上海等城市已在社区层面开展氧疗服务。”

童朝晖还提醒，医务人员和专业人员一定要加强抗病毒新药的用药培训，充分了解其作用机制、

适应症、不良反应以及和其他药物的相互作用等，降低药物临床使用风险。

近日，第九版诊疗方案里推荐的另一种治疗药物——静脉用丙种球蛋白，也引发不少网友求购。对此，王贵强介绍，静脉用丙种球蛋白能够减少炎症反应，但只建议在治疗重症病人时使用，“基本都是进入ICU的病人才需要使用，而且要在出现炎症因子风暴等特定情况下使用才有效果。不适合在家里使用，也没有预防新冠病毒的作用，不建议在家里储备。”

据新华社

## 多地服务业有序恢复 市场消费持续回暖

——从元旦假期数据看服务业向好态势

交通出行需求上升，城区人流量、车流量明显增加；餐饮堂食陆续恢复，各大商圈客流量增多；热门景点游客量回升，文旅市场显现复苏趋势……元旦假期，记者采访获悉，随着多地复工复产速度加快，生活服务业有序恢复，市场消费持续回暖。

### “烟火气”升腾 餐饮零售市场渐回温

元旦假期，北京簋街多个餐厅门口排起了长队，不少商家恢复了24小时营业。“堂食恢复第一天就来了很多客人。现在生意已经恢复到疫情前的七成。”北平三兄弟涮肉店老板梁女士说。

不只北京，在广州步行街区的海底捞广州北京路店，提前一周便陆续收到元旦期间的预订，跨年夜当天门店在下午5点左右就出现排队现象。

元旦期间，记者走访多家饭店、咖啡馆、理发店等服务类实体店，发现人气在慢慢回归，街头巷尾久违的烟火气又回来了。

线下消费逐步恢复的同时，线上消费持续火爆。以餐饮为例，美团数据显示，假期前两日，全国堂食线上交易额较上周增长超1倍，其中，江苏、浙江相关交易额增长超230%。近一周，大众点评必吃榜的“新年”“元旦”“跨年”主题菜品销量环比增长664%。

消费者的热情也点燃了商家的信心。美团数据显示，元旦期间，提供新年菜品的外卖商家数量比前一周增长了3倍，新年相关菜品数量增长5倍。

记者注意到，为助力消费市场持续复苏，不少地方出台纾困举措

以及促消费安排，其中餐饮、零售等服务业成为重点。

### 订单量增加 文旅消费热度上升

旅游、休闲娱乐等消费市场同样暖意融融。

多个数据显示，元旦期间，交通出行、文旅消费等领域热度不断攀升。

根据FlightAI市场洞察平台数据，元旦期间各大机场基本恢复至去年同期水平，客运量TOP10机场的客运量同比增幅达到两成左右。飞猪数据显示，元旦期间火车票张数比上月同期增长超2.6倍，达到近半年峰值，其中跨省火车票预订量占比近6成。

旅游市场回暖迹象更加明显。经文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%，实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%。

携程报告显示，相较2022年不到四成的用户跨省出行，今年元旦假期近六成的用户选择跨省游。美团数据显示，夜间游玩热度不减，特色街区、主题乐园跨年夜门票环比增长10倍以上。飞猪平台上，元旦期间，热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍；星级酒店、乡村民宿的预订间夜量增长超3成。

此外，休闲娱乐方面，随着全国电影院有序开放，元旦档电影票房数据向好。据灯塔专业版实时数据，截至1月2日13时59分，2023年元旦档（12月31日-1月2日）总票房突破5亿元。

文化和旅游部日前表示，针对

冬季旅游特别是元旦、春节等假日旅游，将在供需两侧同时发力，加快恢复旅游消费活力。

### “新活力”迸发 服务业复苏可期

近日召开的国务院常务会议部署深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效，推动经济巩固回稳基础保持运行在合理区间等。在服务消费方面，国常会提出“结合实际促进服务消费有序恢复。”

业内专家认为，随着生产生活秩序的逐步恢复以及相关举措落地见效，服务业消费有望加快恢复。国家统计局贸易外经司统计师付加奇认为，随着进一步优化疫情防控措施的落地落实，扩内需促消费系列政策逐步见效，消费市场发展韧性持续显现，居民消费需求将不断释放。

“预计2023年生活服务业将有明显的恢复性增长。在消费内容上，餐饮、出游等有较大的增长空间。在消费方式上，更注重线上线下消费相结合。在消费人群上，青年群体消费活力足，将成为服务消费创新发展的主力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员刘涛对记者表示。

服务企业和相关行业也在积极探索出路。以餐饮业为例，中国烹饪协会会长杨柳提出，广大快餐企业正确客观地认识当前发展环境和企业自身存在的问题，提升效率，降低成本，科学、完整建立并持续改进自身发展模型，积极尝试数字化手段，改善产品和服务，扩大产出价值，获得更大的市场空间，探索更好的盈利模式。

据新华社



三星堆  
“神人”“神兽”  
“跨坑”合体

考古学家用数字三维模型技术合成的文物图像

新华社电 记者2日从四川省文物考古研究院获悉，考古学家利用数字三维模型实现了三星堆3号“祭祀坑”铜顶尊跪坐人像与8号“祭祀坑”神兽的成功拼对。

四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林介绍，这两件铜器都是从三星堆新发现的6个“祭祀坑”出土的，非常具有代表性。此次拼合作业中，工作人员充分利用了数字三维模型技术，创新了保护、研究文物的技术手段。

“对文物进行扫描，然后利用三维模型在电脑上进行虚拟拼对，这个新方法不仅能避免现场挪动文物可能造成的损伤，还能保证数据精准，让拼对研究更加便捷。”冉宏林说。

冉宏林告诉记者，8号“祭祀

坑”神兽刚出土的时候，考古学家和文物保护专家通过仔细观察发现，神兽尾巴部分有两个凸起，其细节、尺寸与3号“祭祀坑”出土的铜顶尊跪坐人像相合。再结合1986年2号“祭祀坑”出土神坛上的神兽顶人、人顶尊的造型，判断这两件文物可以拼对在一起。

此次三星堆出土文物的“跨坑”成功拼对，说明3号“祭祀坑”和8号“祭祀坑”形成年代大体一致。神兽是地神的代表，人是祭祀者，人顶尊代表着祭祀者对神和祖先祭祀的诚意。神兽顶人、人顶尊形象在三星堆的反复出现，再现了三星堆古蜀祭祀场景，反映了古蜀人在祭祀活动中对世间万物、天地宇宙的认识，同时也体现出中原文化和古蜀文化因素的融合。

## 银保监会拟规范 信托公司信托业务分类

新华社电 记者日前从中国银保监会获悉，为厘清各类信托业务边界和服务内涵，丰富信托本源业务供给，银保监会起草了《关于规范信托公司信托业务分类有关事项的通知（征求意见稿）》，于近日向社会公开征求意见。

征求意见稿要求信托公司按照信托业务新分类要求，严格把握

信托业务边界，完善内部管理制度和内控机制，定期排查，严肃问责，确保按新分类标准规范开展信托业务。银保监会有关部门负责人表示，为推动信托公司稳妥有序整改，确保平稳过渡，征求意见稿拟设置3年过渡期。信托公司应对各项存续业务全面梳理，制定计划，有序整改。