

贵州 2024 年普通高校招生 普通类本科批录取结束

7月31日,我省已顺利完成普通类本科批录取工作,共录取考生180501人。其中,一般统考生165282人,国家专项计划6462人,地方专项计划1222人,预科6320人,民族班1215人。

在普通类本科批录取期间,录取现场工作人员认真做好与招生院校的沟通

对接工作,积极争取招生计划,尽最大努力,为贵州考生争取更多圆梦大学的机会。同时,为做好考生服务,让考生及时获取自己录取情况,自录取工作开始以来,共向考生推送投档信息137025条,录取信息180501条;现场解答考生疑问6984人次,并通过咨询电话等渠道答复

考生咨询问题4390条。

根据录取工作安排,体育艺术类高职(专科)批投档录取工作已于今日开始,普通类高职(专科)提前批录取工作将于8月6日正式开始。特别提醒广大考生,要通过贵州省普通高校毕业生招生考试考生综合信息平台或“贵州招考”APP

查询本人录取结果。在收到录取通知书后,可通过上述平台查看是否与录取通知书一致(包括录取学校名称、专业和层次),如果遇到异常情况,请与省招生考试院或录取院校联系,以便及时解决问题。

据贵州省招生考试院

近日,2024年贵州“村超”总决赛在贵州省黔东南州榕江县落幕。这场包含了足球、歌舞、美食、烟花等元素的视听盛宴,吸引八方游客汇聚球场的欢腾画面,依然在许多人的脑海中盘旋。

作为一项于2023年火遍网络、火出国门的乡村足球赛事,“村超”在2024年热度不减、活力四射,依然保持了现象级的火爆。

数据显示,一年多来,“村超”吸引全网浏览量超780亿次,助力榕江县接待游客1169.24万人次,旅游综合收入130.7亿元。

从“出圈”到“长红”,从“流量”到“留量”,从“乐子”到“路子”,“村超”持续火爆的背后,是锲而不舍的探索创新。

从2021年底到2023年盛夏,榕江县立足自身资源禀赋,先后将具有深厚群众基础的篮球、斗牛、足球等运动,与当地民俗文化嫁接组合,借助新媒体传播技术,进行了六次“出圈”尝试。由于疫情影响、同质化竞争等原因,前五次尝试均未取得预期效果。第六次,民俗文化与民间足球的相遇,闯出了“村超”新路。

探索的过程,也是思维转变的过程。

总结前五次尝试,还存在政府主导过多、群众缺乏参与自主性等原因。之后的两届“村超”,当地政府转变思路,主抓赛事的规划引导、服务保障,把队伍组织、赛程安排、规则制定、节目统筹等交由民间,让他们自主决定、自主实施,变“我要做”为“我要做”。

“官推民办”激活“一池春水”,为“村超”品牌的塑造奠定了基础,也为当地社会经济发展注入新的动能。

记者在当地采访“村超”时,许多人还表达了这样的体会:要想获得持续性发展,必须始终站在消费者角度思考,坚持以客为先、服务至上的理念。

从在“村超”球场设立外地游客宠粉

区,到向游客献上美食;从想方设法开放免费停车场,到号召全县居民为游客提供住、行、游方面的帮助……“村超”举办以来,始终坚持把游客当朋友、当亲人待。

针对游客提出的“住宿紧张,希望解决”“节目缺少互动,希望带动观众一起玩”等诉求,政府持续引导经营主体将全县住宿床位从2023年的5000多个,提升至如今的11000多个;推出“我要上村超”“带着非遗

上村超”“全民K歌”“万人蹦迪”等互动新模式……“掏家底式宠粉”,赢得的是广大游客的口碑,是线上线下的热情回馈。

“村超”持续火爆,还在于坚持共建共享、开放合作。

从2023年开创全国美食足球友谊赛,汇聚全国草根足球队和非遗项目,到发起校园足球“班超”比赛,带动更多青少年足球队,再到计划开启2024年“村超”国际友谊

“出圈”到“长红” “村超”何以能?



2024年贵州“村超”总决赛现场

赛,促进对外交流……

一年多来,“村超”吸引了全国各地300多支球队,随之而来的还有各地美食和上百项非遗节目,以及法国、利比亚、柬埔寨等国家业余足球队的“双向奔赴”。与全国乃至世界共享“村超”流量,以文塑旅,以旅彰文,助推当地文旅融合的融合发展。

打开创新思路,发展才能别开生面。

近年来,从“村BA”到“村超”,从“村歌”到“村排”,一系列“村”字头文体旅活动的火爆,展现出一幅幅活力满满、热气腾腾的图景。这些竞相出现的新场景、新业态,正在成为促进消费、扩大内需的“催化剂”。

当前,社会经济发展加速转型,旧的模式在升级,新的模式在涌现。我们有理由相信,只要找准自身优势,因地制宜,守正创新,将会有更多的“村”字头破土而出,开枝散叶,生长成经济社会发展的参天大树。

据新华社



决赛球队在比赛中拼抢

沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源,有效盘活工业土地资产,实现互利共赢,贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目,现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下:

一、项目概况

贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳市高新区科创南路551号,土地总面积约5.1万平方米,其中市政道路面积1.25万平方米,高压电路防护面积0.76万平方米,林地面积0.6万平方米,净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道S2号线出入口,高速公路出入口,区位优势明显,交通条件便捷,拟建设标准化厂房,为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

二、商业定位

该项目定位为工业园区,面对产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。

三、洽谈联系方式

现对沙文文化产业园二期项目(净地面积约2.5万平方米)公开整体招租或者合作建设标准厂房,凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位,可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人:吴先生 13985032718

现场看地联系人:赵先生 18984042664

花溪区涟江河道治理工程环境影响评价公众参与第二次公示

《花溪区涟江河道治理工程环境影响报告书》征求意见稿已编制完成,现进行公告,公众可采用下列方式对项目建设提出意见和建议。

一、查阅途径

1、报告全文的网络连接:https://pan.baidu.com/s/1pZ78vWM9u12ai43BSZfqQ,提取码:bbq1
2、查阅纸质的方式和途径:直接与建设单位或环评单位联系,按约定时间在建设单位或环评单位直接查阅。

二、征求意见的公众范围

本项目所在地及周边的个人与社会团体。
三、公众意见表的网络链接 http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见方式和途径

公众可通过电子邮件、邮寄和当面提交方式将意见表提交建设单位,反映与该项目环境影响有关的意见和建议。

1、建设单位及联系方式

建设单位:贵阳市花溪区水务工程和水库管理所

通讯地址:花溪区青岩镇杨眉村杨眉水库管理房

联系人:张代杰 电话:13984345970

2、环评单位及联系方式

评价单位:贵州湘宁环保科技有限公司
通讯地址:贵阳市花溪区云上村贵大南苑住宅区13栋1单元5层3号

联系人:黄金正 电话:15285925889

电子邮箱:993722857@qq.com

五、公众提出意见的起止时间

公示之日起10个工作日内。

贵阳市花溪区水务工程和水库管理所

二〇二四年八月一日