

古韵绽新辉 老城展新姿

——南明区探索实施“文脉保护、运营前置”赋能“一河一道一片”活力提升改革

文化是一个城市最独特的标识、最动情的表达。

近年来,南明区聚焦“省会核心、筑城客厅”功能定位,围绕打造“城市核心、老城灵魂、文化高地、精神家园”的要求,将探索实施“文脉保护、运营前置”赋能“一河一道一

片”(贯城河、历史城垣步道、翠微园区域)活力提升作为“一县一试点”改革课题来抓,探索“多改合一”的统筹推进机制,建立挖掘利用的专业协作机制,创新多元投入的市场运营机制,破解文脉挖掘不到位、活化利用不充分、可持续运营跟不上等城市文化发展难

题,一体化推动改革试点工作精准落地。

在多方联动和协同推进下,南明区已经挖掘出一批文化精神、形成了一批数智场景、丰富了一批商业业态,试点工作开展得如火如荼,正由“文化大区”向“文化强区”的目标迈进。

深入挖掘文化精神,古韵孕育新风

历史是城市独特的记忆,文化是城市流淌的血脉。南明区的文化底蕴深厚,作为省会城市核心区之一,浓缩了700多年贵阳城市发展史,是贵阳城市历史溯源地、文化遗址承载地、教育文化发祥地、历史文化名人集聚地,辖区历史文化资源极为丰厚,有国家级文保单位2个、省级文保单位6个、市级文保单位29个。

南明区的“一河一道一片”是贵阳市城市文脉的核心区域,分布的文化遗存集中、覆盖的历史朝代久远、包含的文化类型多样、蕴藏的精神价值巨大,在贵阳市文脉体系中极具典型性、代表性和重要性。

可是在过去,由于市场化赋能机制不到位,公众、社会组织、专业机构参与度不高等原因,南明区长期面临“文化想挖而挖不深”的困境。

为此,南明区建立了一套挖掘利用的专业协作机制,由宣传、文旅等部门牵头,整合省文史研究馆、省社会科学院等专业机构的资源,招引文化挖掘和保护利用领域专业企业,多方共同参与文脉挖掘,采取“点式深挖法”系统梳理挖掘文物背后的文化基因、精神命脉、普世价值。

文脉挖掘过程艰辛,南明区下了大量苦功夫。南明区的文脉挖掘足迹遍布世界各地,奔赴台湾省的多家博物馆、日本的多家档案馆等,收集到一些前所未见的老照片、老故事,标注明代贵州贡院位于六洞桥一带位置的明代地图,藏于中国第一历史档案馆的张璠六洞桥旧居档案、民国时期报刊中的甲秀楼照片等都在这轮挖掘中发现,有力地增添了城市文脉的深度和厚度。

由此,南明区“文化想挖而挖不深”的局面得以改观。目前,南明区已梳理出不可移动文物82处、重要历史名人22位、老街旧巷17条、书院名校9处、地名遗产80余处、非物质文化遗产43项。同时,挖掘了一批文化精神,包含倡导“知行合一”的阳明文化、激励奋发向上的状元文化、彰显爱国进步的护国运动文化、经世务实的张之洞文化、文脉延绵的书院文化、烟火人间的市井文化,为促进资源价值转化提供了利用载体。

有了清晰的文化脉络,南明区在“一河一道一片”项目谋划



市民、游客在曹状元街区游玩(贵阳日报融媒体记者 周永 摄)

学习贯彻党的二十届三中全会精神
把改革作为“关键一招” 蹲点调研行

中有的放矢,紧盯“一河”串联特色文化:以贯城河揭盖复涌及周边环境治理为契机,以“学贯古今、玉带心街,以水润城、以文润心”为形象定位,以张之洞名人文化为支点,串联贯城河母亲河文化、都司府文化,通过张之洞文化馆、张璠故居展览馆、都司府等实体展陈及张氏家谱、贵州马等景观装饰,活态呈现历史名人精神内核及母亲河千年烟火,形成区域文化价值潜力空间,打造高端滨水历史文化人文街区。以阳明文化为核、书院文化为特色,横向沿市府路串联市府路小学、达德书院、正习书院,纵向上联云岩区贯城河区域,下沿贯城河、南明河沟通张之洞片区、甲秀楼片区,以文化体验、场景游娱、主题演绎、产业聚合等积聚业态,打造修心、养心、静心、炼心的阳明心学研学圣地。

浓郁的历史氛围和文化气息,滋养着每一个来者。当下,南明区以甲秀楼、曹状元街、青云路为载体,深挖其背后的“科甲挺秀”“状元及第”“青云直上”等历史文化内涵,吸引了大量市民游客前来打卡。经过改造后于去年9月28日开街的曹状元街人气火爆,今年暑期总客流量同比增长了30%以上。

打造一批数智场景,促进活化利用

如何在“一河一道一片”项目建设中让历史文化得到最大化活化利用?这也是南明区“一县一试点”改革的必答题。

南明区摒弃各自为战的做法,探索“多改合一”统筹推进机制,突出“精”改造、“细”雕琢、“巧”经营,综合老旧小区改造、背街小巷改造、地下管网改“多改合一”,“留、改、拆、建、运、管”结合,以整体统筹、片区改造、单元联动的思路系统推进“一河一道一片”项目的24个子项目。建立区委改革办牵引破题,住建、文旅、城更中心牵头抓总,属地街道密切配合,区属国有企业及市场化专业团队共同参与的责任体系,高效推动项目建设。

南明区在项目建设中紧盯“一道”重现历史场景:深入打造总长2.8公里的城垣文化步道南明段,该段共分为文昌阁—大南门、大南门—次南门、次南门—三元宫3段。其中,文昌阁—大南门段注重与曹状元街区协同打造文旅商数融合发展特色街区,大南门—次南门段和次南门—三元宫段注重重现城垣步道历史场景。按照施工计划,这三段城垣文化步道将在今年内完全呈现出来。

新技术的运用,让“一河一道一片”项目形成了一批数智场景。南明区统筹运用好图、文、声、光、电和智能技术等手段,以“古籍展示+人文实体书+有声书+书院文创”布局具有贵阳人文情怀的复合型书局;以“陈列+科技”手段打造张之洞陈列馆、都司府衙陈列馆,呈现张之洞广开新学、实业兴国、改革军政的历史贡献,发扬经世务实的城市精神;展示山海经顶流文化IP爆款灯光秀,打造沉浸式文旅融合产品;采用数字孪生技术对甲秀楼进行建模,通过AR技术对甲秀楼进行数字化展示,目前已基本实现让游客“一码观全貌”。

深入推进“多改合一”,全力打造数智场景,南明区历史文化活化利用不充分的难题迎刃而解。

丰富一批商业业态,运营更可持续

虽然南明区在“一河一道一片”项目打造中注意突显“微改造”理念,将投资成本一再压缩,但预计总投资金额仍需139.01亿元。

在财力有限的背景下,想要实现项目的有效盘活和持续运营,难度不小。因为项目所处位置人口密集、空间狭窄,土地开发趋

于饱和,可开发利用空间少,投入资金规模大、改造建设成本高,在现行城市更新政策调整的大背景下,银行贷款融资难、政府可用财力弱,建设资金的投入难以做到全面覆盖,且无法保证收支两条线的自我平衡。

更具实力的投资方和更丰富的商业业态,成为“必选”。南明区委改革办认识到:必须构建丰富的商业业态,实现可持续的健康经营,才能最大程度激发周边区域的城市发展活力。

在赴成都、西安、南京等地考察学习后,南明区委改革办寻找一剂“药方”,即多元投入的市场运营机制——

强化向上争资,系统化包装地下管网更新改造、市政基础设施补短板、老旧小区更新改造等类型项目,积极争取中央预算内投资,申报地方政府专项债,争取省市级新型城镇化、旅游产业化基金等上专项资金支持。

强化银行融资,充分盘活利用国有资产、临建资产等向银行融资,召开项目推介会,向金融机构推介项目。

强化社会筹资,采取规划前置、市场前置、团队前置、招商前置,通过区域内国有资产盘活、征收改造、收租收储、新增建筑、文化赋能等方式推动试点项目增值,吸引社会资本投资,系统解决好“投”有来源、“收”有保障、“还”有能力的问题。

同时,紧盯“一片”,丰富消费业态:充分利用甲秀楼、翠微园等众多历史文化资源,融入城市漫游、时尚消费、产业总部等新业态,将翠微片区打造成贵州经典传承地、数字场景创新地、时尚潮流引领地,具有纲维有序、礼乐交融等特性的“贵州客厅”。

目前,南明区通过区域内国有资产盘活、征收改造、收租收储、新增建筑等方式,采取“新招一批、保留一批、提升一批、挖潜一批”的运营管理策略,引进落地和提升改造了一大批新业态。

作为“试验田”的曹状元街区一期共引进了37个品牌,推出文创定制产品近80个品类,222个商铺经改造后提升了质感和商业活力,已荣获省级夜间文化消费集聚区、贵阳市特色商业步行街等称号。

南明区委改革办相关负责人表示,南明区将以钉钉子精神切实把“一河一道一片”打造成“城市更新样板区”,努力发出改革试点“好声音”,高效发挥其潜在的巨大经济价值、社会价值、文化价值,助力贵阳建设国家历史文化名城。