

国庆假期,贵阳旅游再掀热潮

全市景区接待游客 254.56 万人次,同比增长 20.33%

本报讯 10月8日,记者从市文化和旅游局获悉,国庆假日期间全市重点监测43家A级旅游景区接待游客254.56万人次,同比增长20.33%,接待游客数排名前十的景区为:黔灵山公园、花溪湿地公园(孔学堂)、青岩古镇、多彩贵州城旅游综合体、天河潭、甲秀楼、河滨公园、时光贵州、泉湖公园、修文野生动物园。其中,在中秋假期、春节期间,黔灵山公园也是稳居游客接待量榜首。

为了庆祝国庆佳节,贵阳贵安地区围绕“六爽”主题,精心策划了音乐演艺类、文化类、景区类、街区类、乡村游、体旅类等各类活动共计200余项,其中重点活动63项。

在音乐演艺类活动方面,“爱乐之城”为贵阳持续引流。据不完全统计,国庆假期期间,贵阳贵安地区共举办了30场以上的音乐演艺类活动,其中贵阳路边音乐会就举办了18场。此外,村超、村BA、贵阳路边音乐会三大IP联动举办了“我在贵州等你”主题活动,吸引了大量游客的关注。同时,华晨宇火星演唱会(贵阳站)连办三天,为贵阳的文旅市场注入了新的活力。

在景区游览方面,青岩古镇、花溪公园、黔灵山公园、贵州森林野生动物园、南山天沐温泉等景区景点纷纷推出了国庆主题活动,如“大明志·欢度国庆”系列活动、“盛世庆华诞·国庆大联欢”特别活动等,让游客在游览美景的同时,也能感受到浓厚的节日氛围。此外,云顶暮曙公园的正式开园和乡贤里的亮相,也为游客提供了新的旅游打卡地。据黔灵山公园管理处统计,国庆假期首日,黔灵山公园入园人数近五万人次。

在街区体验方面,青云路步行街(青云市集)、新印1950等特色街区也推出了丰富多彩的活动,如“复古快闪”、“好‘溜’的音乐派对”等,吸引了大量游客前来体验。同时,多彩贵州城举办的贵州老字号嘉年华活动,也让游客在品尝地道美食的同时,领略了贵州的传统文化。其中,国庆假期前三天,青云市集每日接待游客约10万人次。

在乡村旅游方面,假日期间的天气升温,贵阳贵安的乡村旅游也迎来了热潮。各区(市、县)纷纷推出了多彩乡村旅游活动,如亲子拓展、布依族民俗、采摘、农家乐等,吸引了大量省内外游客前来体验。特别是在乌当偏坡乡、新堡乡等地举办的国庆“Country Walk”系列活动,更是让游客在享受自然风光的同时,也体验到了乡村的淳朴与宁静。

在文博场馆方面,贵阳市县级文化场馆假日期间照常开放,并举办了丰富多彩的展览和活动。市群众艺术馆在达德学校旧址举行了国庆主题书画作品展。市图书馆举行了市民文化讲坛系列活动之“遇见贵州喀斯特”地质科普实景讲座活动、“大地之色染艺制衣雅集”活动。市少年儿童图书馆开展了红色电影放映、创意手工制作等活动。其中,贵阳孔学堂准备了11种文化体验活动,让市民游客在领略传统文化韵味的同时,享受休闲娱乐的愉悦。据统计,国庆假期前三日,孔学堂共计接待游客2万余人次。

值得一提的是,随着贵阳贵安文旅热度的攀升,旅游商品也备受欢迎。假日期间,全市推出具有贵阳元素的文创产品和非遗产品、生态产品等各类旅游商品受到游客欢迎。“贵阳礼物”青岩形象店的蜡染扎染制品、冰箱贴、集章册、刺梨系列生态食品、侗面酱酒等旅游商品获得好评;青云市集的“苗姑娘”“青云亦雀”等旅游商品店销售额较日常翻番,刺梨系列食品、山野系列香水、瑶浴、手作玩偶等成“爆款”产品。

为确保节日期间文旅市场平稳、安全、有序、规范,节前,相关部门召开了安全生产专题工作部署会。贵阳市市场监管局、贵阳市文化和旅游局、贵阳市旅游行业协会先后通过官方公众号等平台发布告诫函和倡议书1300余份。市文化市场综合行政执法支队累计出动检查人员1908人次,检查文化和旅游企业508家次,有力保障了国庆期间贵阳文旅市场的良好秩序。

(文/贵阳日报融媒体记者 董容语 图/贵阳日报融媒体记者 梁超 张晨 覃伟)



华晨宇演唱会在观山湖公园民族大联欢广场热烈开唱



天河潭景区上演烟花秀



文昌阁路边音乐会热闹非凡

贵阳入境游订单量同比增长 174%

跻身国庆入境游热门目的地前五名

本报讯 10月8日,据携程旅行发布的最新数据显示,国庆期间,贵阳入境游订单量同比增长174%。

在国庆假期期间,贵阳成为了外国游客的热门选择,新加坡、韩国、日本、

美国、马来西亚、法国、澳大利亚、英国、泰国、德国等国家成为了贵阳入境游的主要客源国。

此外,携程旅行发布的《2024年国庆旅游消费报告》显示,贵阳跻身今年

国庆假期入境游热门目的地前五名,展现了贵阳在国际旅游市场中的竞争力,也进一步提升了其作为旅游目的地的知名度和影响力。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)

贵阳三大火车站客发总量和日均客发量均创历史同期最高纪录

本报讯 国庆假期结束,贵阳三大火车站7天累计客发量达120.2万人次,日均17.2万人次,客发总量和日均客发量均创历年同期最高纪录。

10月7日是国庆假期最后一天,返程探亲流、返家旅游流和返校学生流等多股客流高度交织重叠,贵阳铁路迎来

返程客流最高峰,贵阳火车站管辖的贵阳北、贵阳东和贵阳三大贵州铁路重点客运站共发送旅客16.7万人次,其中,贵阳北站发送11.7万人次,贵阳东站发送1.8万人次,贵阳站发送3.2万人次。

为及时输送旅客,贵阳铁路启动大客流预案,实行“高峰线运行图”,加开

贵阳至昭通、草海、六盘水普速列车3趟,贵阳北至遵义、六盘水、安顺、毕节、盘州、凯里、荔波、重庆、成都、昆明、广州等方向高铁动车近20趟,重联热门方向动车组列车数十趟,累计增加运力1.6万多人次。

(贵阳日报融媒体记者 曾秦)