

旅游洼地崛起旅居高地

——花溪区黔陶乡盘活资源推动乡村振兴见闻

花溪区黔陶乡位于青岩镇和高坡乡之间,曾经的旅游洼地仅用一年时间便成为炙手可热的旅居新高地。

今年6月以来,已有逾千名来自深圳、广州、重庆、武汉等全国60多个城市的旅居客人在黔陶乡惬意旅居,享受“爽爽贵阳”的生态红利。

一年前,“百庄黔陶”项目在黔陶乡马场村启动,一条横幅、几块展板……一群“造梦者”在简易的启动仪式上激情满怀地勾画乡村旅居产业蓝图,意欲打造“山地田园旅居第一乡”。

一年后,包括13栋旅居民宿、59间旅居客栈、90张标准床位的“百庄黔陶”项目落地营业,在今年盛夏三个月时间里,创造出超过100万元的营收,并带动太空舱康养综合体、机车网红集市、九道拐游客驿站、林下天麻种植等多个农旅产业项目落地,招商引资规模累计达1.6亿元。

从描绘田园旅居梦想到旅游产业落地,正是“政府搭台、支部引领、企业带动、党员示范、群众参与”一环扣一环的统筹推进、一步连一步的苦干实干,走乡村振兴、强乡富民新路的黔陶乡才能取得这样的新成果。

1.6亿元。

从描绘田园旅居梦想到旅游产业落地,正是“政府搭台、支部引领、企业带动、党员示范、群众参与”一环扣一环的统筹推进、一步连一步的苦干实干,走乡村振兴、强乡富民新路的黔陶乡才能取得这样的新成果。

发展乡村旅居 带动村民增收

盛夏过后,黔陶乡迎来丰收的金秋。

9月29日,来到马场村“百庄黔陶”一号田时,只见旅居客人曾亲手收割稻谷的田野,稻草已堆成垛,一袋袋2.5公斤重的新米即将从一号院客栈被快递到旅居客人的家乡。

“人住一位旅居客,带走一批土特产。”旅居管家陈正萍笑着说,虽然旅居客人目前已陆续离开黔陶,但相信“稻花香里说丰年”的场景定会深深留在他们的记忆里。

“百庄黔陶”一号院紧挨着一号田,是独栋独院的典型农房,被改造为9间客房后,成为旅居客人青睐的热门院子。

陈正萍介绍,一号院收费标准为每人每月包食宿约3000元,今年6至9月旅居总收入约10万元。算上户主分红、户主女儿暑假前台实习收入以及户主夫妻在村里的打工收入,今年旅居旺季,户主全家三口人总收入能超过5万元,赶上他们过去全年收入的总和。

农户增收是马场村旅居产业发展的主基调。今年8月8日,“百庄黔陶”项目启动一周年,马场村9位旅居产业代表首次领取分红和发展奖励,脸上难掩激动的笑容。

“百庄黔陶”项目负责人班铭阳说,及时给予“真金白银”奖励,才能激励群众广泛参与乡村旅游产业,形成更大的发展合力。

尽管大多数旅居客人已经离去,但国庆假期,马场村依旧热闹非凡,举办了主题为“以稻浪为台、天地为幕、碧空为光、自然为席”的“百庄黔陶”首届乡村稻田艺术汇,吸引了众多游客。

黔陶乡党委书记刘友谊介绍,旅居旺季过后,黔陶乡将策划组织邀请旅居客人返乡过年等系列活动,增强“回头客”的黏合度。

推动创新发展 吸引更多游客

发展乡村旅居产业,黔陶乡并不算“早起人”。

近年来,当邻近的青岩古镇旅游和高坡乡“露营+花海”旅游项目发展得如火如荼时,游客在黔陶乡的消费仍停留在“野生菌火锅和河边烧烤”,鲜有游客留宿。

刘友谊介绍,过去,黔陶乡是



黔陶乡马场村民宿及田园风光

学习贯彻党的二十大精神 把改革作为“关键一招” 蹲点调研行

纯农业乡,除了香葱产业,几乎没有成型的规模产业,导致全乡产业发展形式单一、后劲不足。但是,黔陶乡自然条件优越,森林覆盖率达74.49%,田园风光怡人,具备旅居产业发展的先天优势。

从2023年8月起,以“百庄黔陶”为统一标识的乡村旅居产业在黔陶乡落地,该项目规划“一心两带三线”发展格局,布局产业发展核心区以及茶庄、菌庄、陶庄等山庄群,通过“一庄带十宿,百庄带千宿”,整乡推进“百庄千宿富民”目标。

“创新”成为整乡推进旅居产业发展的核心主题。

黔陶乡成立7个村集体“1+1”混合所有制公司,注册资本88.6万元,村集体占股51%以上。7个村混合所有制公司联合成立联村公司,通过引入社会资本,以“联村公司+社会资本”成立百庄黔陶乡村产业发展有限公司,为各村搭建产业发展平台。

新组建的贵州黔陶百庄协会采取“自建自营、委托经营、入股”3种运营模式吸纳合作主体,通过统一规划、标准、品牌、服务、平台,由百庄公司、区平台公司、山庄、村干部分别示范,推进闲置农房盘活利用,带动村民参与旅居产业发展。

以现有闲置资产为基础,当地打造了“百庄黔陶”乡村产业发展中心,全力打造乡村振兴基地——“黔陶文化会客厅、乡村产业中心、乡村大讲堂”三大板块,构筑产业融合发展平台。

黔陶乡还规划在青岩—黔陶—高坡环线建设老榜河区级旅居组团、黔陶谷、三分地扉所野居等17个项目,在高坡旅游小环线规划建设百庄黔陶滨水庄、“两周”文化创意园、播雅书院等7个项目,在谷酒村规划建设云顶天官斗牛场、百庄黔陶云上花海、鬼架桥3A景区等4个项目,实现南北联动,以多个旅居组团为载体,以点串线、以线带面,整乡推进旅居产业发展。

“百庄黔陶”项目落地运营以来,不仅以优美的田园风光源源不断吸引全国各地游客前来旅居,更创新推出特色美食、培育旅居管家、组建服务车队等,持续优化旅居体验,让游客更有归属感和舒适感。

为丰富旅游业态,黔陶乡建立“百庄黔陶”土特产品供应链,开发葱油饼、小黄姜、赵司贡茶、马场大米等农特优产品,发展旅游“后备箱”经济。以网红公路“九道拐”为基础,规划建设爽贵阳·骑龙大道·霞客驿站、机车小镇等项目。引入非遗传承人、工匠,开展以陶文化为主题的研学中心,开展制陶、采茶制茶等研学体验。

旅居带动投资 产业欣欣向荣

从黔陶乡政府驱车前往马场村,路边的赵司茶山上如今多了一道亮丽的新风景——

一排排带露台、造型现代的一

体式“太空舱”整齐地伫立在茶园坡地上,游客人住其中,可仰望星空、俯瞰山野。这是贵州三分地集团打造的扉所野居酒店,也是黔陶乡新引入投资超亿元的旅游产业招商项目。

记者9月29日在现场看到,项目已接近尾声。项目负责人邹源介绍,该项目拟建设太空舱140个,配套玻璃房餐厅、茶园美食区、广场以及其他服务设施。

太空舱酒店的落地,不仅丰富了黔陶乡的旅居业态,也将为村集体经济带来新的增收项目。马场村党支部书记杨志荣介绍,这里的300亩茶山过去每年仅为村集体经济增收2000元租金,而太空舱酒店入驻后,通过分红等,村集体经济每年至少增收100万元。

“百庄黔陶”旅居产业的发展势头吸引了更多投资考察人的目光。今年夏天,来自深圳的旅居产业投资人王占辉以避暑旅居游客

身份入住马场村民宿,一住就是三个月。

为满足庞大客户群体的康养旅居需求,王占辉梳理出“交通便利、依山傍水、田园风光、民风淳朴”等适合发展康养旅居的10多个投资要素,走遍贵州40多个传统村落进行投资考察。今年6月,他来到黔陶乡,成为“百庄黔陶”一号院接待的第一位旅居客人。

王占辉在马场村考察时,在农家院子偶遇一位布依族老奶奶。虽然语言不通,但老奶奶仍热情邀请他一起喝茶,并和他连蒙带猜地聊了半个多小时。这样淳朴的民风,给王占辉留下深刻印象。通过细致考察,他将康养投资锁定在黔陶乡,首期合同投资200多万元,将一户农家院子改造成6个中高端旅居样板套房。

“实现运营后,每套旅居房预计每月营收1.5万元,可以与当地旅居业态实现差异化和互补发展。”王占辉说。

“百庄黔陶”项目最先落地的是一号庄。这座曾经闲置荒废的农房,被四位年轻的合伙人共同投资180万元改造成现代文艺风的机车客栈,提供包括咖啡、汉堡、烧烤等庭院美食及泳池、沙滩相关服务,成为附近乡村自助烧烤服务的“天花板”。

一号庄经营者康阳说,相比城市竞争激烈的商业环境,乡村拥有更大的创业发展空间。一号庄开业以来,生意持续火爆,日均收入近万元。

招商引资一直都是“百庄黔陶”项目发展的“重头戏”。据了解,自项目启动以来,“百庄黔陶”结合当地实际,梳理出涉及示范项目、文化项目、文旅项目等招商项目28个。如今,这些项目绝大部分都已落地。

乡村旅居产业突飞猛进的发展,彰显一个清晰的指向:新农村是干事创业的大舞台,乡村振兴,大有可为。

贵阳日报融媒体记者
舒波 肖嫵 李春明



赵司茶山扉所野居酒店太空舱