

涉及五大方面

## 国家加力推出一揽子增量政策

据新华社电 国家发展改革委主任郑栅洁8日介绍,针对当前经济运行中的新情况新问题,党中央、国务院科学决策、果断出手,在有效落实存量政策的同时,围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面,加力推出一揽子增量政策,推动经济持续回升向好。

在当日国新办举行的新闻发布会上,郑栅洁表示,一揽子增量政策更加注重提高经济发展质量,更加注重支持实体经济和经营主体健康发展,更加注重统筹高质量发展和高水平安全。政策的谋划制定,锚定全年目标任务,聚焦经营主体和社会关切,统筹财政、金融、消费、投资、房地产、股市、就业、民生等各领域政策,统筹做好今年明年政策的衔接,确保“十四五”顺利收官。

“贯彻落实一揽子增量政策,是项综合性、

系统性工作,要提高针对性和精准性,增强有效性和可持续性。”郑栅洁说,要针对经济运行中的下行压力,强化宏观政策逆周期调节;针对国内有效需求不足等问题,把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上;针对当前一些企业生产经营困难,加大助企帮扶力度,切实优化营商环境;针对楼市持续偏弱,促进房地产市场止跌回稳;针对前期股市震荡下行等问题,努力提振资本市场。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题,更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题,强化打基础、利长远、可持续、稳中有进,推动高质量发展。”郑栅洁说,下一步将和各部门、各地区一起,全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署,系统落实一揽子增量政策,扎实推动经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好,力争年内见到更多实效,为明年“十四五”顺利收官乃至“十五五”良好开局打好基础。



10月8日上午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍“系统落实一揽子增量政策 扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好”有关情况。 新华社发

## 假日人气旺 市场活力足

国庆假期消费市场一线观察

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,各地“人气旺”带动“消费火”,繁荣活跃的假日市场,映照出一幅活力四射的经济图景。

## 政策加力,催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内,消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店,市民王灿卿正在体验试乘。“现在有置换活动,叠加下来能优惠不少,对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民生相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”,举办多场促销活动;上海市投入市级财政资金5亿元,面向

餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下,商品和服务供给质量和水平持续提升,消费政策不断完善优化,新型消费和服务消费加快增长,有利于消费需求潜力加快释放,消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

## 活力释放,文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期,宁夏固原迎来红色文旅热,不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈,祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大,村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿,深挖红色文化内涵,创新消费场景,大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到追捧,在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉汉服策马扬鞭、投壶射箭;在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间,甘肃游客崔娅雪在新疆克拉玛依市乌鲁木齐影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看,很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验,感觉不错。”崔娅雪说。

夜幕降临,江西抚州文昌里历史文化街

区流光溢彩,天南海北的游客伴随着实景演出,沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期,各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新,京剧、秦腔等经典剧目热闹上演;夜幕下的哈尔滨灯火璀璨,一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐,在松花江上为游客带来光影秀和彩灯表演;在青海西宁丹噶尔古城,夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动,营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪冰表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

## 业态向新,新消费点亮假日经济

国庆期间,各类新业态模式持续“上新”,新型消费蓬勃发展,点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——

安德玛户外北京首店、北面(THE NORTH FACE)北京首家概念店……日前,10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城,为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味,和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表

示,首发、首展、首秀、首演等新业态新模式,契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势,为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——

伴随着引擎的轰鸣,乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业,为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊;深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景,培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中网赛事官方商店,新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示:“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富,国庆假期客流量持续增长,有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期,一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆,“跟着赛事去旅行”成为新潮流,户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔,经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。 据新华社电

## 阳光城·启航中心 商铺招租



图为阳光城·启航中心项目

阳光城·启航中心项目位于贵阳市高新区黔灵山路与同城大道交会处,地理位置得天独厚,交通条件便捷。目前入住情况

约一半,集聚了不少居民和企业,是一个集商务办公、餐饮娱乐、居住生活等多功能于一体的综合性商业区域,投资潜力巨大。

现公开招租部分一楼沿街底铺和部分2-4楼办公展示空间,单间商铺面积从8.8-121平方米,办公展示空间面积从52-218平方米,根据租赁情况提供相应的市场培育期,欢迎各类美食餐饮品牌、休闲娱乐及企业前来洽谈合作。

地址:阳光城·启航中心3号楼1层1号招商部

联系人:杨女士 18885108660

龙女士 18085157765

## 沙文文化产业园招商合作公告

为充分整合市场资源,有效盘活工业土地资产,实现互利共赢,贵阳日报传媒集团有限公司所属沙文文化产业园二期项目,现面向全社会进行公开招商合作开发。具体事宜公告如下:

## 一、项目概况

贵阳日报传媒集团沙文文化产业园二期项目位于贵阳市高新区科创南路551号,土地总面积约5.1万平方米,其中市政道路面积1.25万平方米,高压电路防护面积0.76万平方米,林地面积0.6万平方米,净地面积约2.5万平方米。地块周边规划有轨道S2号线出入口,高速公路出入口,区位优势明显,交通条件便捷,拟建设标准化厂房,为周边黎阳、振华等大中型企业提供配套服务。

## 二、商业定位

该项目定位为工业园区,面对产品研发、制造企业提供产业基地及配套服务。

## 三、洽谈联系方式

现对沙文文化产业园二期项目(净地面积约2.5万平方米)公开整体招租或者合作建设标准厂房,凡有意进一步了解项目情况、进行投资合作的单位,可持企业相关资料等洽谈材料进行具体面谈。

联系人:吴先生 13985032718

现场看地联系人:赵先生 18984042664