

国庆假期,贵阳消费金额全省第一

共实现消费106.42亿元,同比增长7.52%

据银联商务监测数据,10月1日至7日,贵州全省累计消费金额301.9亿元,同比增长7.59%,累计消费人次5610.02万,同比增长4.51%。其中,贵阳消费金额106.42亿元,同比增长7.5%,消费金额居全省第一。

从商场超市的丰富优惠福利,到重新焕发生机与活力的太平路、青云市集等夜间消费聚集区,再到各品牌积极响应以旧换新消费政策,贵阳消费市场活力尽显,充分体现出贵阳经济的韧性与潜力。



砂之船奥特莱斯卖场



永辉超市卖场



苏宁易购卖场

1 商场超市优惠多多促消费

走进贵阳永辉超市金源购物中心店,五彩的装饰让人眼前一亮。超市内各类商品琳琅满目,前来购物的市民络绎不绝。

据悉,贵阳永辉超市金源购物中心店作为贵州永辉超市首家学习胖东来自主调改的门店,历经12天的闭店调改,完成了从商品结构、品质、价格到卖场布局、动线、环境、服务及员工待遇等方面的全面调改。

永辉超市金源购物中心店于9月30日

整改完成正式迎客,并在国庆期间迎来了客流量和销售量的双重增长。前来购物的市民纷纷表示,超市整改后在商品种类、品质、价格以及购物环境等方面都有了显著提升,消费体验更好了。

在砂之船奥特莱斯,据奥莱相关负责人介绍,针对此次国庆黄金周,砂之船携全馆400+品牌推出了“超级砂粉节”活动,通过积分返利让利消费者、外地会员凭本人身份证及活动期间到贵阳的高铁票、机票最高赠

送100元百货券和外地车牌送油卡等活动,联合店内品牌店推出超值优惠,吸引广大消费者到店消费。

国庆期间,贵阳各大商超、商场、餐饮店纷纷推出节日优惠活动,通过折扣、满减、赠品等主题多元、形式多样的惠民利民促销活动,让广大市民欢乐过节的同时,也能享受到实在的优惠。据银联数据统计,国庆期间,贵阳市零售行业消费同比增长8.8%,餐饮行业消费同比增长16.44%。



民生路网红街区人气火爆 贵阳日报融媒体记者 周永 摄

2 网红街区变身夜间消费新场景

“贵阳特色小吃种类挺多的,尤其晚上顺着贵城河边游玩打卡更是一种享受。”来旅游的刘小姐表示太平路不仅有丰富的特色美食种类,还有科技感十足的玉带桥和充满趣味的北门桥“猴哥”,夜间游玩别有一番趣味。

国庆期间,贵阳市太平路、青云市

集、曹状元街等网红街区人气火爆,外来游客和本地市民纷纷前往这些网红街区品尝美食、看演出,沉浸式体验贵阳特色文化氛围。

今年以来,贵阳市将传统民族元素、特色潮玩与现代商业相结合,打造消费新场景,培育出了一批带有浓重“黔”味

的消费新业态场景。国庆期间,贵阳市整体消费市场呈现出多元化的特点,夜间消费成为经济增长新亮点。据银联数据统计,节日期间,消费者产生的夜间消费金额、消费人次分别占全日消费量的21.21%、26.92%,夜间消费成为拉动消费的新动力。

3 以旧换新激发消费市场活力

国庆假期,贵阳市苏宁易购家电卖场人声鼎沸,各家品牌门店都贴上了醒目的以旧换新和相关优惠促销活动海报,许多市民在详细了解以旧换新优惠政策后,纷纷开启“扫货模式”。

“正好,家里的冰箱和洗衣机都旧了,耗能也高。现在政府以旧换新有优惠,可以省下一笔钱还能换掉旧家电,这不是一举两得的好事嘛。”市民张大爷在店里了解情况后便下了订单。

苏宁相关负责人介绍,以旧换新政策针对一级能效产品补贴20%、二级能效产品补贴15%,结合品牌补贴,最高可优惠40%,节日期间,前来咨询的市民络绎不绝。

据贵阳市商务局有关负责人介绍,在国家消费品以旧换新政策的驱动下,贵阳市自以旧换新活动开展以来,汽车换新“国补”累计申报5165条,带动汽车销售9.43亿元;汽车换新“省补”累计交易金额1.76亿元;家电换新累计消费笔数45429笔,交易金额2.7亿元;家居换新累计消费笔数10352笔,交易金额6593万元。同时,酒车联动累计带动全市新车销售8691辆,22亿元,酒商累计带动零售消费1535.5万元,酒菜联动带动餐饮消费843.73万元。在国庆期间,家电汽车消费成为亮点,根据银联数据统计,家电销售同比增长23.18%,汽车销售同比增长7.22%。

近年来,随着贵阳市消费市场规模持续扩大,新型消费不断发展,一系列消费利好政策不断出台,市场消费潜力持续释放。国庆期间,贵阳结合“4+1+N”模式和以旧换新政策,精心策划推出过节潮购、金秋潮玩、健康乐购、精彩夜购、节日焕新购、酱香醇礼、老字号嘉年华共七大主题127个板块的系列促销活动,根据银联数据统计,共实现消费106.42亿元,同比增长7.52%;消费人次1399.21万人次,同比增长8.67%。

贵阳日报融媒体记者 魏金豆