



# 贵州雷山庆苗年

千人长桌宴,万人非遗巡游,10万人欢庆苗年开幕式,100万人过鼓藏节。2024中国·雷山苗年暨鼓藏节11月10日在贵州省黔东南州雷山县铜鼓广场开幕。

苗年是当地苗族同胞一年一度最为盛大的节日,类似于汉族的春节,是雷山县国家级非物质文化遗产之一。

当仰欧桑方阵、银饰方阵、银球茶方阵、海南苗族方阵、榕江侗族大歌方

阵、内蒙古方阵等20多个方阵缓缓进入主会场集结完毕,随着16个青年汉子抬着大木鼓出场,2024中国·雷山苗年暨鼓藏节开幕式歌舞展演正式开始了。整个歌舞展演分四大篇章《鼓藏神韵》《银装闪烁》《盛世歌舞》《鼓舞奋进》。今年的雷山苗年暨鼓藏节系列活动从10月19日开始,到12月底结束,时间跨越两个多月之久,20多项大型活动异彩纷呈,民族民间活动遍地开花,是一次探索神秘,畅游文化的超级盛会。

开幕式现场周边,目不暇接的苗族佳肴让游客大快朵颐。从酸汤鱼和酸汤牛肉的酸辣鲜美,到鼓藏肉充满文化内涵却又纯粹的肉香,再到苗家鸡稀饭的醇厚,每一道菜都让人回味无穷。苗家五彩糯米饭以其色彩缤纷

的外观和软糯粘甜的独特口感,让人眼前一亮。雷山肉末粉的香辣细腻,苗家米豆腐的爽滑Q弹,红鸡蛋的吉祥寓意,黑毛猪烤串的油润,天麻炖鸡汤的滋补,每一样都让人赞不绝口。此外,雷公山山泉水的清甜和雷山银球茶的清香,更是为游客提供了喝生态干净茶、品苗族特色美食的绝佳体验。

苗年里的雷山热闹非凡,人山人海,不但人气旺,财气更旺。据雷山县相关部门测算,活动当天共接待游客4.6万人次,同比增长26.69%。其中,长桌宴收入49.5万元,仰欧桑实景演出收入20.3万元,万家迎万客收入12.4万元,各种旅游商品销售收入280万余元(含农特产品线下销售额120万余元)。苗年鼓藏节期间,全县住宿业营业额达600余万元,入住率达100%;全县餐饮业营业额达460余万元,全县零售营业额达800万元以上。

天眼新闻

## 小贴士

在雷山苗族节日中,鼓藏节规模最为隆重。“鼓”是祖先神灵的象征,所以鼓藏节的仪式活动都以“鼓”为核心来进行。鼓藏节规模宏大,持续时间长,节日仪式复杂,具有鲜明的民族文化内涵。

### 十二道拦门酒

“十二道拦门酒”是雷公山地区苗族迎宾待客的最高礼仪。在苗族传统文化中,“十二”是一个大数,十二道拦门酒既表达了对远方来客的美好祝愿。鼓藏节前一日是迎客日,苗家儿女一大早便穿起盛装,拿出芦笙,在进寨路口摆起十二道拦门酒,喜迎八方来客。

### 进客礼节与抬猪腿习俗

在鼓藏节迎客日,每个血缘相连的族人来到当地过节时大多都会准备一只公鸭、数斤糯米酒、用麻绳穿过嘴巴并吊在扁担上的鲤鱼(数量必须为单数)等,以表对主人家的尊敬。而在鼓藏节送客日,主人家会给重要的来客送上猪腿、糯米饭或者自家酿的米酒等作为回礼。因此在送客日这一天,大家会看到许多舅家人高兴地抬着猪腿走出寨门。

### 祭鼓日

鼓藏节最重要的仪式是祭鼓。苗族人认为鼓是祖先灵魂的居所,祭鼓就是祭祀祖先。祭鼓日当天,在鼓藏头的组织下,鼓社宗族寨老及鼓藏头家族男女、小孩都穿着盛装参加祭鼓活动。祭鼓后,整个寨子的男女老少就都可以自由地在铜鼓芦笙场里跳铜鼓舞和芦笙舞,欢庆过去的十二年中获得的丰收,也预祝以后十二年中获得丰收!

### 讨花带

讨花带是苗族青年男女公开谈情说爱、自由恋爱的一种活动。在鼓藏节讨花带当天,各寨男女老少均穿着盛装欢聚芦笙场,青年男女则跟着队伍吹芦笙、跳芦笙舞。一旦小伙子发现有中意的姑娘,则会在亲人的助阵下向姑娘发起“攻势”,以带有含义的芦笙曲调向他所爱慕的姑娘吹奏。苗家姑娘们穿着苗族盛装会聚于芦笙场上,远看好似耀眼的银海。

综合

(本版图片据新华社)

