



85814985  
85871356

## 贵州大力实施“六六就业稳岗计划”

# 1至10月新增就业59.48万人

详见 A2 版

## “贵阳礼物”走进上海

### 参展“长三角文博会”受关注

阳明彩绘冰箱贴、苗族绣片、麻辣土豆片、刺梨原汁……在11月22日至25日于上海举办的第五届长三角国际文化产业博览会（简称“长三角文博会”）及2024中国国际旅游交易会（简称“国际旅交会”）上，上百款“贵阳礼物”精彩亮相，备受全球参展商和观众的关注与青睐。

此次参展，贵阳市旅游发展集团有限公司精心挑选了上百款“贵阳礼物”，分为贵阳故事、贵阳味道、贵阳工艺三个系列。在长三角文博会和国际旅交会两场展会期间，“贵阳礼物”展区现场销售总额超过13万元，40余款商品售罄。

为筹备此次展会，工作人员提前一个月便开始选品工作。参展产品涵盖了“贵阳礼物”形象店的畅销款、“爽爽贵阳·千企千品”合作企业的推荐精品、贵阳老字号商品以及首届“贵阳礼物”文创大赛的获奖佳作。此外，贵阳市旅游发展集团有限公司还特意准备了3000份

“贵阳礼物”作为免费伴手礼，供参观者品尝，旨在让更多人品尝到贵阳味道。

展会期间，“贵阳礼物”展区吸引了众多文旅行业同行的目光，他们纷纷拿出手机拍照留念。此外，“贵阳礼物”还吸引了来自安徽、上海、云南、四川等地的众多参展商驻足交流洽谈，并与34家企业在产品采购、代销、设计、运营等方面达成了合作意向，为贵阳的文化产业发展开辟了更广阔的市场空间。

据悉，“贵阳礼物”是贵阳市围绕“爽购”重点打造的品牌IP，是唯一冠名“贵阳”的官方伴手礼。自2024年正式运营，“贵阳礼物”现已整合优质企业超百余家，特色产品万余款。其主办的首届贵阳礼物文创大赛，吸引了近500套、逾千件创意之作参赛，并在产品设计、产品供应等方面形成了市场转化成果。值得一提的是，首家形象店于2024年7月在国家5A级景区青岩古镇开业以来，已接待十余万游客。

文 / 贵阳日报融媒体记者 董容语  
图 / 贵阳市旅游发展集团有限公司



“贵阳礼物”在长三角文博会上吸引了众多买家



“长三角文博会”上的“贵阳礼物”展台

## 轨道交通S1线顺利完成“跑图”

详见 A4 版