

# 贵阳贵安农村“五治”亮成绩单

今年完成农房确权登记 3.3 万宗、实施农村供水保障工程 11 个、垃圾收集收运点提升 190 个

本报讯 11 月 25 日,记者从贵阳贵安农村“五治”工作情况新闻发布会上获悉,2024 年以来,贵阳贵安始终把农村“五治”作为改善农村人居环境、建设宜居宜业和美乡村的重要抓手、为民造福的民生工程,以更精准、更有效的举措,持续巩固拓展农村“五治”建设成果,乡村建设、乡村面貌、乡村治理得到显著提升,农民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

精准“治房”增颜值。围绕“清建管用”四个关键,今年共完成农房确权登记 3.3 万宗、完成宜居农房改造 1 万户、培训农村建筑工匠 1311 人、整治农村空心房 1140 栋、改造危房 352 栋、打造旅居农房 821 栋。

精准“治水”优生态。突出饮用水、生活

污水、黑臭水体“三水同治”,今年共实施农村供水保障工程 11 个,覆盖农村人口 10.37 万人,农村规模化供水率达 69.2%,居全省首位;实施行政村农村生活污水治理 66 个、乡镇生活污水治理提升工程 20 个,改造集中式污水处理设施 5 个,农村生活污水治理率达 60%,排名全省第一;农村黑臭水体实现动态清零。

精准“治垃圾”美环境。紧盯分、投、收、运、处“五个环节”,今年完成“旅居生活”村寨垃圾收集收运点提升 190 个,配置农村垃圾分类收运设施 1200 个,建设农村垃圾分类收集亭(含分类收集桶)600 个,建设秸秆收储利用示范点 12 个,实施畜禽粪污资源化利用试点建设项目 5 个,农村生活垃圾

收运体系正常运行率保持在 99%以上。

精准“治厕”提品质。紧紧围绕“两清零一覆盖”目标任务,统筹治理水同治、室内厕所外厕同治、公厕公厕同治“三个同治”,今年新(改)建农村户厕 6941 户,卫生厕所普及率达 95%以上,农村公厕行政村覆盖率达 100%;建成农村厕所长效管护服务站(点)51 个,将农村卫生户厕和 1327 座村级公厕全部纳入长效管护,推动公厕公厕“建、管、运、维”全生命周期运行。

精准“治风”得民心。围绕婚事新办、丧事简办、其他不办“三个重点”,今年制定婚事 1 天办结、丧事 3 天办结、单方办理不超过 15 桌、礼金不超过 50 元的倡导标准,组织 996 个村修订完善村规民约、建立红白理事

会;实施农村公墓提质改造项目 5 个、新建农村公益性生态公墓 15 个;数字殡葬平台上线运行,移风易俗持续推进,文明乡风深入人心。

2021 年底,贵阳贵安启动农村“五治”工作。三年来,贵阳贵安各级各部门与广大农户秉承“功成不必在我,功成必定有我”的精神,锚定目标接续奋斗不停歇,锲而不舍抓落实,取得环境变美、风气变正、生活变优等阶段性成果,为宜居宜业和美乡村厚植了底色。(贵阳日报融媒体记者 李佳旭)

贵阳发布

## 贵阳市 2024 年义务教育阶段公办强校评估启动

本报讯 11 月 25 日,贵阳市义务教育阶段公办强校评估培训会在北京师范大学贵阳附属小学举行。

培训中,市教育科学研究所专家对评估准备阶段、现场评估实施、评估结果反

馈、资料整理提交这四个环节进行细致讲解,紧紧围绕现场听取汇报、课堂观摩、说课交流、师生访谈等提出具体要求。

据介绍,为深入推进教育“强省会”行动,提升公办学校办学质量,2022 年 7 月,

贵阳市启动了义务教育阶段公办强校工程,设置“培育校”“实验校”“品质校”三个发展梯度,每个学校可根据实际选择“跳起来、摘得到”的目标,逐级申报或跨级申报,最终实现所有公办学校共同发展。

11 月 26 日至 29 日期间,贵阳市教育局将组织 25 个专家组、120 余名专家,赴今年申报公办强校品质校的 47 所中小学展开市级评估。

(贵阳日报融媒体记者 罗婷婷)

## 两项大奖!

# 蒙牛 ESG 再获行业认可 全面彰显可持续领导力



蒙牛获评“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”和“年度杰出企业”



蒙牛推出“乳品包装减塑新生计划”

近期,“2024 上市公司可持续发展大会”及“第三届上市公司可持续发展官高峰论坛暨年度奖项评选颁奖典礼”在北京举办,作为中国乳业领军品牌,蒙牛集团凭借在 ESG 领域的卓越成就,在两大活动中分别获得“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”和“年度杰出企业”,成为中国乳业可持续发展的典范。

11 月 22 日,“2024 上市公司可持续发展大会”由中国上市公司协会举办的召开,

旨在推进上市公司可持续发展工作,推动提高上市公司质量,助力上市公司积极履行企业使命和社会责任。当天,由安永大中华区主办的“第三届上市公司可持续发展官高峰论坛暨年度奖项评选颁奖典礼”在京召开,活动以“铸新质生产力 促全球可持续”为主题,评选综合参考了全球最新的可持续发展评估体系和 ESG 标准。

近年来,为了应对严峻的可持续发展挑战,走出行业周期性困境,如何培育新质生产

力成为奶及奶制品行业实现高质量发展的关键词。作为中国乳业龙头,蒙牛坚持践行“GREEN”发展战略,将可持续理念贯穿至产业链的各个环节,在取得卓越成效的同时,充分印证了新质生产力的本质就是绿色生产力。

在奶源端,为推进低碳牧场建设,蒙牛与 1000 余家牧场合作,在生态固氮、牛群结构、饲料成分、粪便管理、能源利用五大主要方向引领节能减排,在 2023 年实现减碳 18.5 万吨。值得一提的是,蒙牛旗下圣牧有机在乌兰布和沙漠瀚海坚持耕绿十余年,累计种植沙生树 9900 万棵,在沙漠中建起一座绿色的有机牧场,并通过实施碳中和管理和坚持“零毁林”的原料采购,打造了高效循环的牧场经营模式,充分展现了蒙牛对自然资源的尊重和合理利用。

在生产端,蒙牛紧跟“工业 4.0”东风,以数智技术赋能绿色工厂的建设。目前,蒙牛累计打造了 30 座国家级绿色工厂。今年 10 月,蒙牛宁夏工厂获批成为世界经济论坛(WEF)“灯塔工厂”,成为中国乳业首家、全球液态奶首座“灯塔工厂”,作为一座集 5G+ 立体化、效益化、高效化、智能化为一体的“绿色智慧”工厂。该工厂创造了“百人、年产百万吨、百亿产值”的乳业最高人效比,同时整体能耗降低 43%,成为中国乳业智能绿色发展领域的一面旗帜。

在消费端,蒙牛致力于推动乳业消费模式的绿色转型,并围绕绿色消费展开一系列创新实践。今年,蒙牛发布乳业首份《绿色包装价值报告》,提出 4R1D 包装策略并制定绿色包装目标,并推出“乳品包装减塑新生

计划”,在全国范围内回收约 25 万个乳品包装,实现减碳量近 9000 公斤。

此外,在保护生物多样性方面,蒙牛秉持“予自然 共绽放”的愿景,积极推进生物多样性保护战略的落地。2023 年,为践行“力争在 2030 年前实现‘零毁林’”的承诺,蒙牛与中粮国际签订了首个“零毁林”大豆订单,并于今年 9 月抵港交付,在世界范围内彰显了中国乳业上市公司推进乳业绿色转型的责任与担当。在今年联合国《生物多样性公约》第十六次缔约方大会期间,蒙牛还发布了“绿洲计划”公益项目,与广大消费者携手共赴“人均一个绿洲”的美好愿景。

长期以来,蒙牛始终坚持可持续发展的理念,致力于推动中国乳业的绿色转型。未来,蒙牛将继续屹立于行业潮头,以前瞻性的视野探索更加多元、高效的绿色解决方案,为中国乳业打造新质生产力,实现高质量发展注入强劲绿色动力。



蒙牛在沙漠中建起绿色有机牧场